



中国传媒大学2026年艺术类本科 校考专业招生简章

中国传媒大学是教育部直属的首批“双一流”建设高校。学校始建于1954年，是在刘少奇、周恩来等老一辈党和国家领导人直接关怀下建立的，是新中国成立后党创办的第一所传媒类高校，2004年8月由北京广播学院更名为中国传媒大学。办学70多年来，学校秉承“立德、敬业、博学、竞先”的校训，传承“忠诚、自信、包容、竞先”的文化基因，以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任，培养造就了大批优秀传媒人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展作出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”“党的宣传思想文化事业教育重镇”。

学校现有新闻传播学、戏剧与影视学2个国家“双一流”学科，互联网信息、文化产业2个北京市高精尖学科，新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学3个一级学科北京市重点学科，语言学及应用语言学、通信与信息系统、电磁场与微波技术、动画学4个二级学科北京市重点学科，7个博士后科研流动站，5个博士学位授权一级学科点，16个硕士学位授权一级学科点，3个博士专业学位授权类别，14个硕士专业学位授权类别，76个本科专业。各学科在建设过程中争创特色一流、取得重大突破，新闻传播学、戏剧与影视学等多个学科取得了骄人成就，设计学与艺术学理论共居第一方阵，多个专业学位水平实现全国领跑。

面向未来，学校正全面布局智能传媒教育，推进交叉学科建设，加强国际传播人才培养。通过实施从传统高等教育向未来高等教育、从传统传媒教育向智能传媒教育、从国内一流高校向国际一流高校的三个跨越，实现建成中国特色世界一流传媒大学的奋斗目标。

2026年，学校将继续按照教育部相关文件要求，面向全国进行艺术类本科校考专业和艺术类省统考专业招生。本简章只限于介绍我校艺术类本科校考专业（含招考方向）的招生录取办法，其他类别招生录取办法另行公布。

一、招生计划

2026年艺术类本科校考专业招生计划表

学院	专业代号	专业(含招考方向)	招生人数	学费(元/年)
播音主持艺术学院	01	播音与主持艺术	100	10000
外国语言文化学院	02	播音与主持艺术(中英双语播音主持方向)	20	10000
	03	播音与主持艺术(中朝、中韩双语播音主持方向)	16	10000
	04	播音与主持艺术(中西双语播音主持方向)	16	10000
	05	播音与主持艺术(中日双语播音主持方向)	16	10000
	06	戏剧影视导演	35	10000
戏剧影视学院	07	表演	30	10000
	08	音乐剧	30	10000
	09	影视摄影与制作	40	10000
	10	环境设计(光影空间艺术方向)	25	10000
	11	戏剧影视美术设计	40	10000
	12	动画	120	10000
动画与数字艺术学院	13	数字媒体艺术	85	10000
	14	艺术与科技(电子竞技方向)	30	10000
	15	录音艺术(录音工程方向)	30	10000
音乐与录音艺术学院	16	录音艺术(音响导演方向)	30	10000
	17	音乐学(音乐编导与传播方向)	50	8000
	18	作曲与作曲技术理论(电子音乐方向)	22	10000
	19	音乐表演(声乐演唱方向)	16	8000
海南国际学院	H1	视觉传达设计(中外合作办学)	100	详见附录三

注：1.除视觉传达设计(中外合作办学)专业不招收港澳台地区及华侨生源外，以上艺术类本科校考专业(含招考方向)面向全国各省(区、市)、港澳台地区及华侨招生。

2.以上艺术类本科校考专业(含招考方向)不编制分省招生计划，文理兼招，不限制选考科目。具体招生专业(含招考方向)和招生计划数以上级主管部门最终批复为准。

3.以上学费为2025年标准，2026年学费以当年度北京市审批标准为准。

4.海南国际学院办学地点为海南省陵水黎族自治县黎安国际教育创新试验区。

5.2026年我校增设游戏艺术设计专业，使用省统考成绩、设置分省招生计划进行招生录取。具体分省招生计划及录取办法以各省招生考试机构公布为准。

二、报名

（一）报名条件

- 1.符合普通高等学校 2026 年高考报名条件并取得高考报名资格。
- 2.考生报考我校艺术类本科校考专业（含招考方向），须参加相应类别的省级艺术类统考。
- 3.我校艺术类本科校考专业（含招考方向）与各省级艺术类统考子科类对应关系详见中国传媒大学本科招生网《中国传媒大学 2026 年艺术类本科校考专业与省统考子科类对照关系》。

（二）报名安排

1.报名时间：2026 年 1 月 17 日 10:00-2026 年 1 月 22 日 18:00

考生须在此时间段内登录中国传媒大学本科招生网（<https://zhaosheng.cuc.edu.cn>）或“中国传媒大学本招”微信公众号“网上报名”模块，完成报名。请考生在报名前务必准备好本人身份证件（港澳台地区考生报名须准备通行证和身份证件，华侨考生报名须准备护照）和具有支付功能的微信账号。

2.每位考生最多可报考三个专业（含招考方向）。

3.考生报名前，请务必认真阅读《中国传媒大学 2026 年艺术类本科校考专业招生简章》，了解相关报考信息。考生因不按要求报名，误填、错填报考信息或填报虚假信息，未完成网上缴费等导致不能参加考试或影响录取的，后果由考生本人承担。

（三）报名考试费

根据北京市财政局、北京市发展和改革委员会相关文件规定：

1.影视摄影与制作、环境设计（光影空间艺术方向）、戏剧影视美术设计、动画、数字媒体艺术、艺术与科技（电子竞技方向）、视觉传达设计（中外合作办学）：每专业（含招考方向）一次性收取报名考试费 160 元。

2.除上述校考专业（含招考方向）外的其他各校考专业（含招考方向）：每专业（含招考方向）初试报名考试费为 100 元，复试报名考试费为 80 元，三试报名考试费为 80 元。

3.考生报名时所交材料及费用，无论是否参加考试、是否通过考试，均不予退还。

三、考试

我校艺术类本科校考专业招生考试（以下简称校考）分为初试、复试和三试。初试合格的考生方可参加复试，复试合格的考生方可参加三试。

（一）初试

初试考试方式为线上考试，所有报名考生均须通过我校指定的考试系统参加初试，

具体要求请关注中国传媒大学本科招生网或“中国传媒大学本招”微信公众号届时发布的相关通知。

1.初试考试时间：2026年1月23日19:00-20:35

2.初试考试内容：文化素养基础测试

具体考试内容包括文学、历史、哲学。各科目考试内容及参考书目如下：

(1) 文学

以高中所学语文知识为基础，在深度和广度上适度拓展，侧重考查中国文学史上具有代表性的作家作品、风格流派。注重考查考生的分析鉴赏能力。

参考书目：葛晓音编著《中国古代文学通识读本》

温儒敏主编《中国现代文学通识读本》

(2) 历史

以高中所学历史知识为基础，在深度和广度上适度拓展。注重考查考生在中国古代历史方面的核心素养。

参考书目：张帆、马勇编著《中国历史通识读本》（第二版）

(3) 哲学

注重考查考生对中国古代哲学主要流派、代表人物及其思想的理解，对中华优秀传统文化核心理念的把握。

参考书目：李中华主编《中国哲学史通识读本》

3.初试结果查询、复试手续办理

(1) 初试按专业（含招考方向）划定合格分数线。

(2) 考生可于2026年1月28日-1月30日登录中国传媒大学本科招生网或“中国传媒大学本招”微信公众号查询初试结果。

(3) 初试合格的考生须按要求办理复试手续。未在规定时间内按要求办理复试手续导致不能参加复试或影响录取的，后果由考生本人承担。

(二) 复试

复试考试方式为线上考试，考生须通过我校指定的考试系统参加复试，包括非实时考试、实时考试。具体要求请关注中国传媒大学本科招生网或“中国传媒大学本招”微信公众号届时发布的相关通知。

考生于考试系统上传的视频等考试材料中，不得出现姓名、身份证号、准考证号等任何个人身份信息。若有违反，将视为违纪，取消该专业（含招考方向）复试考试成绩。

1.复试考试时间：2026年1月31日-2月4日

2.复试考试内容及相关要求

详见附录一：中国传媒大学 2026 年艺术类本科校考专业招生考试复试内容及要求

3.复试结果查询、三试手续办理

(1) 复试按专业（含招考方向）划定合格分数线。

(2) 考生可于 2026 年 2 月 10 日-2 月 12 日登录中国传媒大学本科招生网或“中国传媒大学本招”微信公众号查询复试结果。

(3) 所有取得三试资格的考生须按要求办理三试手续。未在规定时间内按要求办理三试手续导致不能参加三试或影响录取的，后果由考生本人承担。

(三) 三试

三试考试包括文化素养复测和专业能力测试两部分，考试方式均为线下考试。文化素养复测和专业能力测试的具体要求和安排请关注中国传媒大学本科招生网或“中国传媒大学本招”微信公众号届时发布的相关通知。

在面试环节，考生严禁以任何形式（包括但不限于自我介绍、作品、视频等）透露本人姓名、身份证号、准考证号等个人身份信息；在笔试考试中，严禁在规定区域外书写姓名、身份证号、准考证号等个人身份信息。若有违反，将视为违纪，取消该科目考试成绩。

1.三试考试时间：初步定为 2026 年 2 月 24 日-3 月 1 日

2.专业能力测试考试内容及相关要求

详见附录二：中国传媒大学 2026 年艺术类本科校考专业招生考试三试专业考试内容及要求

(四) 考试结果查询

1.校考成绩以三试成绩为准。

2.考生须取得所报专业（含招考方向）的相应类别省级艺术类统考子科类合格成绩后，我校根据专业（含招考方向）校考成绩从高到低的顺序确定该专业（含招考方向）校考合格名单。每个专业（含招考方向）校考合格人数原则上不超过该专业（含招考方向）招生计划的 4 倍。

3. 考生可于 2026 年 4 月上旬登录中国传媒大学本科招生网查询校考结果。

四、录取

(一) 录取以高考志愿填报顺序为准，各专业志愿之间无分数级差。

(二) 录取时，考生所报专业（含招考方向）的相应类别省级艺术类统考子科类成绩合格，且校考成绩合格。

(三) 录取时，我校使用的高考文化课成绩为考生实际高考成绩，不含任何加分。

(四) 我校艺术类本科校考专业（含招考方向）高考文化课成绩要求：

1. 报考我校播音与主持艺术、播音与主持艺术（中朝、中韩双语播音主持方向）、播音与主持艺术（中日双语播音主持方向）、表演、音乐剧、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计、动画、作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）、音乐表演（声乐演唱方向）、视觉传达设计（中外合作办学）专业的考生，高考文化课成绩须达到生源所在省（区、市）普通类专业本科批次相应科类录取控制分数线（以下简称普通本科线），在此基础上，我校依据考生志愿，按校考成绩排名择优录取。校考成绩排名相同时，按考生高考文化课成绩÷生源所在省（区、市）普通本科线的比值从高到低择优录取。

2. 报考我校环境设计（光影空间艺术方向）专业的考生，高考文化课成绩须达到生源所在省（区、市）普通类本科相应科类特殊类型招生控制分数线（以下简称特控线，非合并批次省份为一批线）的 85%（小数向上取整）且不低于生源所在省（区、市）普通本科线，在此基础上，我校依据考生志愿，按校考成绩排名择优录取。

3. 报考我校播音与主持艺术（中英双语播音主持方向）、播音与主持艺术（中西双语播音主持方向）、戏剧影视导演、艺术与科技（电子竞技方向）、音乐学（音乐编导与传播方向）专业的考生，高考文化课成绩须达到生源所在省（区、市）特控线的 90%（小数向上取整）且不低于所在省（区、市）普通本科线，在此基础上，我校依据考生志愿，按校考成绩排名择优录取。

4. 报考我校数字媒体艺术、录音艺术（录音工程方向）、录音艺术（音响导演方向）专业的考生，高考文化课成绩须达到生源所在省（区、市）特控线的 95%（小数向上取整）且不低于生源所在省（区、市）普通本科线，在此基础上，我校依据考生志愿，按校考成绩排名择优录取。

报考上述 2、3、4 项专业（含招考方向）的考生，校考成绩排名相同时，按照考生高考文化课成绩÷生源所在省（区、市）特控线的比值从高到低择优录取。

（五）对于部分招生专业（含招考方向），我校在按照高考文化课合格分数线和校考成绩排名完成录取后，在考生所报专业（含招考方向）录取名额未满的情况下，采用破格录取办法。破格录取专业（含招考方向）不单列招生计划，不预留招生计划，已完成招生计划的招生专业（含招考方向）不再进行破格录取。

破格录取办法适用的专业及破格条件如下：

1. 报考我校动画、视觉传达设计（中外合作办学）专业的考生，在所报专业（含招考方向）录取名额未满的情况下，校考成绩位于合格生源的前 10%（小数向下取整）且高考文化课成绩不低于生源所在省（区、市）普通本科线的 85%（小数向上取整），我校依据考生志愿，按照行校考成绩排序，由高到低依次破格录取。

2. 报考我校表演、音乐剧专业的考生，在所报专业（含招考方向）录取名额未满的情况下，校考成绩合格且高考文化课成绩不低于生源所在省（区、市）普通本科线的 80%（小数向上取整），我校依据考生志愿，按照校考成绩排序，由高到低依次破格录取。

3. 报考我校作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）专业的考生，在所报专业（含招考方向）录取名额未满的情况下，校考成绩位于合格生源的前 25%（小数向下取整）且高考文化课成绩不低于生源所在省（区、市）本科艺术类专业相应科类录取控制分数线，我校依据考生志愿，按照校考成绩排序，由高到低依次破格录取。

4. 报考我校音乐表演（声乐演唱方向）专业的考生，在所报专业（含招考方向）录取名额未满的情况下，校考成绩位于合格生源的前 50%（小数向下取整）且高考文化课成绩不低于生源所在省（区、市）本科艺术类专业相应科类录取控制分数线，我校依据考生志愿，按照校考成绩排序，由高到低依次破格录取。

以上专业（含招考方向）破格录取名单将通过我校报名系统在相应专业（含招考方向）合格生源范围内公示，公示期为 7 天。公示期内如有异议须以书面形式向我校招生处实名提出。经查实有弄虚作假或作弊等行为者，将被取消录取资格，不再递补录取。

五、补充说明

（一）通过普通高等学校联合招收华侨港澳台学生（简称全国联招）考试的考生取得校考合格资格后，须按规定参加全国联招考试，招生计划单列，录取办法参见全国联招相关文件。通过香港中学文凭考试的考生，我校根据《中国传媒大学 2026 年招收香港中学文凭考试学生简章》进行录取。

（二）学校根据实际情况统筹安排宿舍，根据住宿条件不同收取不同标准的住宿费。北京校区 2025 年收费标准为 750 元/学年-1500 元/学年；海南国际学院住宿费收费标准以海南省物价局相关文件为准。

（三）考生因赴考等原因产生的相关费用由考生本人承担。

（四）凡报名参加我校 2026 年艺术类本科校考专业招生考试者，均视为已详细阅读本简章且充分理解并认可本简章所述内容。

（五）若教育部对艺术类本科校考专业招生考试政策有调整，我校将遵照教育部有关规定执行。

（六）本招生简章最终解释权属于中国传媒大学。

六、咨询方式及信息公开渠道

（一）招生处咨询及联系方式

招生咨询电话：010-65779370 010-65779256 010-65779141

招生咨询时间：工作日 8:30-11:30、14:00-16:30

招生咨询邮箱: cuczsb@cuc.edu.cn

通讯地址: 北京市朝阳区定福庄东街一号 中国传媒大学招生处

邮政编码: 100024

(二) 艺术类本科校考专业(含招考方向)咨询方式

专业代号	专业(含招考方向)	咨询电话	邮箱
01	播音与主持艺术	010-65779252 010-65783120	bybkzs@cuc.edu.cn
02	播音与主持艺术(中英双语播音主持方向)		
03	播音与主持艺术(中朝、中韩双语播音主持方向)		
04	播音与主持艺术(中西双语播音主持方向)		wgyywenhuaxueyuan@163.com
05	播音与主持艺术(中日双语播音主持方向)		
06	戏剧影视导演	010-65779394	
07	表演		
08	音乐剧		
09	影视摄影与制作		xjysxyzhaosheng@163.com
10	环境设计(光影空间艺术方向)		
11	戏剧影视美术设计	010-65783476	
12	动画		
13	数字媒体艺术		cucanima2020@163.com
14	艺术与科技(电子竞技方向)		
15	录音艺术(录音工程方向)		
16	录音艺术(音响导演方向)	010-65783427 010-65783255	
17	音乐学(音乐编导与传播方向)		
18	作曲与作曲技术理论(电子音乐方向)		
19	音乐表演(声乐演唱方向)		ylbz@cuc.edu.cn
H1	视觉传达设计(中外合作办学)	0898-83073101	cuchnzs@163.com

(三) 信息公开

与本科招生考试相关的信息均在中国传媒大学本科招生网、中国传媒大学本科招生微信公众号及中国传媒大学本科招生微信小程序发布。

中国传媒大学本科招生网: <https://zhaosheng.cuc.edu.cn/>

中国传媒大学本科招生微信公众号: 中国传媒大学本招 (微信号 CUC-zsc)

中国传媒大学本科招生微信小程序: 中国传媒大学本科招生



本科招生网



微信公众号



微信小程序



中国传媒大学 APP

七、纪检监察

中国传媒大学艺术类本科校考专业招生工作全程在学校纪检监察部门的监督下进行，同时接受考生、家长以及社会各界的监督。

纪检监察电话：010-65779383

纪检监察邮箱：jiwei@cuc.edu.cn

八、违规违纪处理

（一）考试期间，我校将使用人脸识别系统对考生信息进行核验，并采用技术手段对考试各环节实施监控。考生在面试中或提交的视频等考试材料，严禁以任何形式透露考生姓名、身份证号、准考证号等个人身份信息；在笔试考试中，严禁在规定区域外书写姓名、身份证号、准考证号等个人身份信息。

（二）考生须严格遵守考试纪律和考试要求，违规违纪行为的认定详见中国传媒大学本科招生网后续发布的考试须知。

（三）一旦发现考生有考试违规违纪、考试作弊、冒名顶替等考试舞弊行为，或在报名、考试过程中提供虚假材料等行为，我校将严格依据《国家教育考试违规处理办法》（教育部令第33号）《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》（教育部令第36号）《最高人民法院最高人民检察院关于办理组织考试作弊等刑事案件适用法律若干问题的解释》等规定严肃处理。构成犯罪的，将移交司法机关依法处理。

（四）新生入学时，我校将对被录取的考生进行新生入学资格复查。对在报名考试、录取过程中被认定为违规的考生，将严格依据《普通高等学校学生管理规定》（教育部令第41号）进行处理。

九、声明

我校不举办任何形式的艺术类本科校考专业考试考前辅导班，不允许任何单位或个人以我校名义举办考前辅导班。

我校没有委托任何中介机构或个人代理我校进行招生录取工作。

在校考和录取过程中除本招生简章规定的报名考试费外，不收取任何形式的费用。

对以我校名义举办考前辅导班或进行招生录取工作的中介机构或个人，我校将依法追究其法律责任。

附录一：中国传媒大学2026年艺术类本科校考专业招生考试复试内容及要求

附录二：中国传媒大学2026年艺术类本科校考专业招生考试三试专业考试内容及要求

附录三：视觉传达设计（中外合作办学）专业相关说明

附录一：

中国传媒大学 2026 年艺术类本科校考专业招生考试

复试内容及要求

特别提醒：考生于考试系统上传的视频等考试材料中，不得出现本人姓名、身份证号、准考证号等任何个人身份信息。若有违反，将视为违纪，取消该专业（含招考方向）复试考试成绩。

01 播音与主持艺术

【考试方式】

按要求在考试系统中参加非实时考试。

【内容】

- 1) 自我介绍。内容应包括身高、特长、报考本专业的原因、个人优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（站姿正面，全身景别，使用普通话，限时 30 秒）
- 2) 有声语言艺术展示。面对镜头展示有声语言艺术，可以选择朗诵、演讲、台词表演、曲艺（以说为主的曲艺形式，例如快板、快书、评书、相声和琴书）等。（半身景别，使用普通话，限时 2 分钟）
- 3) 新闻播音主持。面对镜头进行新闻消息播报（限 2025-2026 年的新闻）、新闻话题评述、新闻脱口秀等（任选其一），能够展示考生新闻播音主持能力、语言综合素质和个性特点。（肩部以上景别，使用普通话，限时 2 分钟）

【要求】

- 1) 考生不得出现可能影响客观评判的化妆、遮挡面部、佩戴饰品等行为；人像轮廓及五官清晰，露出眉毛及耳朵；如佩戴框架眼镜须避免镜片反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款。
- 2) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。
- 3) 考试过程中不得使用辅助工具，如道具、音乐播放器等。

02 播音与主持艺术（中英双语播音主持方向）

【考试方式】

按要求在考试系统中参加非实时考试。

【内容】

- 1) 英语自我介绍。内容应包括身高、特长、报考本专业的原因、个人优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。站姿正面，全身景别。（限时 1 分钟）
- 2) 英语朗诵。（自备稿件脱稿朗诵，不可配乐，限时 2 分钟）
- 3) 中文播报。（自备稿件脱稿播报，限时 2 分钟）
- 4) 才艺展示。（展示除朗诵外的其他语言类才艺，如模拟主持、解说、脱口秀、配音、相声、评书、小说播讲等，中英文均可，可配乐，限时 2 分钟）

【要求】

- 1) 录制场地应背景干净，无回声。
- 2) 考生不得出现可能影响客观评判的化妆、遮挡面部、佩戴饰品等行为；人像轮廓及五官清晰，露出眉毛及耳朵；如佩戴框架眼镜须避免镜片反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款。
- 3) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

03 播音与主持艺术（中朝、中韩双语播音主持方向）

【考试方式】

按要求在考试系统中参加非实时考试。

【内容】

- 1) 英语自我介绍。内容应包括身高、特长、报考本专业的原因、个人优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（限时 1 分钟）
- 2) 朝鲜/韩国语播读。（自备朝鲜/韩国语材料一篇，限时 2 分钟）
- 3) 中文播报。（自备稿件脱稿播报，限时 2 分钟）
- 4) 才艺展示。（展示除朗诵外的其他才艺，限时 2 分钟）

【要求】

- 1) 录制场地应背景干净，无回声。
- 2) 考生不得出现可能影响客观评判的化妆、遮挡面部、佩戴饰品等行为；人像轮廓及五官清晰，露出眉毛及耳朵；如佩戴框架眼镜须避免镜片反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款。
- 3) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

04 播音与主持艺术（中西双语播音主持方向）

【考试方式】

按要求在考试系统中参加非实时考试。

【内容】

- 1) 英语自我介绍。内容应包括身高、特长、报考本专业的原因、个人优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（限时 1 分钟）
- 2) 西班牙语播读。（自备西班牙语材料一篇，不包括诗歌题材，限时 2 分钟）
- 3) 中文播报。（自备稿件脱稿播报，限时 2 分钟）
- 4) 才艺展示。（展示除朗诵外的其他才艺，限时 2 分钟）

【要求】

- 1) 录制场地应背景干净，无回声。
- 2) 考生不得出现可能影响客观评判的化妆、遮挡面部、佩戴饰品等行为；人像轮廓及五官清晰，露出眉毛及耳朵；如佩戴框架眼镜须避免镜片反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款。
- 3) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

05 播音与主持艺术（中日双语播音主持方向）

【考试方式】

按要求在考试系统中参加非实时考试。

【内容】

- 1) 英语自我介绍。内容应包括身高、特长、报考本专业的原因、个人优缺点以及在专业能力方面的优势与不足。（限时 1 分钟）
- 2) 日语播读。（自备日语材料一篇，不包括诗歌题材，不可配乐，限时 2 分钟）
- 3) 中文播报。（自备稿件脱稿播报，限时 2 分钟）
- 4) 才艺展示。（展示除朗诵外的其他才艺，限时 2 分钟）

【要求】

- 1) 录制场地应背景干净，无回声。
- 2) 考生不得出现可能影响客观评判的化妆、遮挡面部、佩戴饰品等行为；人像轮廓及五官清晰，露出眉毛及耳朵；如佩戴框架眼镜须避免镜片反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款。
- 3) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

06 戏剧影视导演

【考试方式】

按要求在考试系统中参加实时考试。

【内容】

命题故事。根据给定命题进行故事讲述。（准备时长 5 分钟，考试作答时长 3 分钟）

【要求】

考生可准备笔和 A4 白纸，构思时可以做必要的记录。

07 表演

【考试方式】

按要求在考试系统中参加非实时考试。

【内容】

- 1) 形象展示。（限时 1 分钟）
- 2) 朗诵。自选现代散文、现代诗歌、戏剧独白。须脱稿朗诵。（限时 2 分钟）
- 3) 专业展示。自选以下一项完成：
 - ①声乐（唱法不限，风格不限，无伴奏，限时 1 分钟）
 - ②形体（舞蹈、体操、戏曲身段、武术、杂技等形体技能技巧展示，服装、伴奏自备，限时 1 分钟）。

【要求】

- 1) 不得化妆，保证五官清晰。
- 2) 声音清楚无杂音。

08 音乐剧

【考试方式】

按要求在考试系统中参加非实时考试。

【内容】

- 1) 声乐。清唱自选歌曲，两首曲目，中文、外文歌曲各一首。唱法不限，风格不限。（限时 4 分钟）
- 2) 舞蹈。自选舞蹈一段，风格不限。自备伴奏音乐。（限时 2 分钟）

【要求】

须素颜，不得化妆；不得佩戴美瞳隐形眼镜；不得佩戴首饰。

09 影视摄影与制作

【考试方式】

按要求在考试系统中参加实时考试。

【内容】

命题创作。考生针对具体题目进行绘图创作。重点考查考生的画面构成和创新能力。(考试作答时长 1.5 小时)

【要求】

- 1) 考试使用 8 开素描纸, 由考生自备。
- 2) 不得使用除铅笔之外的绘图工具及任何绘图辅助性工具。

10 环境设计（光影空间艺术方向）

【考试方式】

按要求在考试系统中参加实时考试。

【内容】

命题创作: 光影色彩感受与画面构成能力测试。根据给定的文字信息, 重构一幅完整画面, 用色彩表现。重点考查考生光影色彩感知和画面表现能力。(考试作答时长 2 小时)

【要求】

- 1) 考试使用 8 开素描纸, 由考生自备。
- 2) 以横构图方式呈现。
- 3) 绘画材料不限, 表现形式、表现技法不限。

11 戏剧影视美术设计

【考试方式】

按要求在考试系统中参加实时考试。

【内容】

设计基础: 根据给定的文字信息, 完成一幅具有明确空间属性、光影逻辑与视觉叙事性的综合画面设计。重点考查考生光影、色彩、空间关系及画面构成等设计基础能力。(考试作答时长 2 小时)

【要求】

- 1) 考试使用 8 开素描纸, 由考生自备。
- 2) 以横构图方式呈现。

- 3) 可采用绘画或设计方式呈现。
- 4) 绘画材料不限, 表现形式、技法不限。

12 动画

【考试方式】

按要求在考试系统中参加实时考试。

【内容】

情境创作。考生根据命题完成一幅完整画面, 要求包含场景和角色。 (考试作答时长 2 小时)

【要求】

- 1) 考试使用 8 开素描纸, 由考生自备。
- 2) 绘画材料不限, 表现技法不限。
- 3) 画面不要求上色。

13 数字媒体艺术

【考试方式】

按要求在考试系统中参加实时考试。

【内容】

命题创作。考生根据命题同时使用图像和文字表达一个完整的作品创作方案。 (考试作答时长 2 小时)

【要求】

- 1) 考试使用 8 开素描纸, 由考生自备。
- 2) 绘画书写工具不限, 表现技法不限。

14 艺术与科技 (电子竞技方向)

【考试方式】

按要求在考试系统中参加实时考试。

【内容】

方案设计。考生根据命题同时使用图像和文字表达一个完整的设计方案。 (考试作答时长 2 小时)

【要求】

- 1) 考试使用 8 开素描纸, 由考生自备。
- 2) 绘画书写工具不限, 表现技法不限。

15 录音艺术（录音工程方向）

【考试方式】

按要求在考试系统中参加非实时考试。

【内容】

才艺展示。演奏或演唱。（限时 5 分钟）

16 录音艺术（音响导演方向）

【考试方式】

按要求在考试系统中参加实时考试。

【内容】

- 1) 才艺展示。演奏或演唱。（限时 5 分钟）
- 2) 声音素材听辨。（限时 8 分钟）

17 音乐学（音乐编导与传播方向）

【考试方式】

按要求在考试系统中参加非实时考试。

【内容】

才艺展示。演唱或演奏或舞蹈均可。（限时 6 分钟）

18 作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）

【考试方式】

按要求在考试系统中参加非实时考试。

【内容】

才艺展示。可任选器乐演奏、电子音乐软硬件设备现场操作、现场音乐片段制作演示等方式展示。（限时 8 分钟）

19 音乐表演（声乐演唱方向）

【考试方式】

按要求在考试系统中参加非实时考试。

【内容】

声乐演唱。演唱方法不限。（限时 5 分钟）

【要求】

- 1) 不得使用扩音设备。（可使用钢伴、伴奏音频）
- 2) 不建议化浓妆。

H1 视觉传达设计（中外合作办学）

【考试方式】

按要求在考试系统中参加实时考试。

【内容】

专业基础能力测试。重点考查考生的美术基础能力和创意能力。（考试作答时长 2 小时）

【要求】

- 1) 考试使用 8 开素描纸，由考生自备。
- 2) 限用水彩、水粉、马克笔，画具不限，考生自备。
- 3) 画面构图合理，具有一定艺术表现力。

附录二：

中国传媒大学 2026 年艺术类本科校考专业招生考试

三试专业考试内容及要求

特别提醒：在面试环节，考生严禁以任何形式（包括但不限于自我介绍、作品、视频等）透露本人姓名、身份证号、准考证号等个人身份信息；在笔试考试中，严禁在规定区域外书写姓名、身份证号、准考证号等个人身份信息。若有违反，将视为违纪，取消该科目考试成绩。

01 播音与主持艺术

【面试】

内容：

- 1) 新闻播报。
- 2) 内容复述。
- 3) 现场交流与展示。
- 4) 话题讨论。

要求：

- 1) 考生不得出现可能影响客观评判的化妆、遮挡面部、佩戴饰品等行为。
- 2) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

02 播音与主持艺术（中英双语播音主持方向）

【面试】

内容：

- 1) 根据指定中文材料完成即兴英语演讲。（限时 2 分钟）
- 2) 根据指定英语听力材料完成即兴中文评述。（限时 1 分钟）
- 3) 中英双语模拟主持。（自行设计合理模拟场景，限时 1 分钟）

要求：

- 1) 考生备考时长 10 分钟，备考期间不得使用任何查询工具。
- 2) 考生应避免过度化妆、遮挡面部或佩戴饰品等可能影响客观评判的行为；如佩戴框架眼镜须避免镜片反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款。
- 3) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

【笔试】

内容：

- 1) 英语综合知识考查。
- 2) 英语写作。（300 词英语作文一篇）
- 3) 以上两项考试内容为一张试卷。（考试作答时长 1.5 小时）

要求：

请考生自备黑色签字笔及 2B 铅笔参加考试。

03 播音与主持艺术（中朝、中韩双语播音主持方向）

【面试】

内容：

- 1) 朝鲜/韩国语自我介绍。（限时 1 分钟）
- 2) 指定朝鲜/韩国语稿件朗读。（限时 1 分钟）
- 3) 根据指定朝鲜/韩国语材料进行中文评述。（限时 2 分钟）

要求：

- 1) 考生备考时长 6 分钟，备考期间不得使用任何查询工具。
- 2) 考生应避免过度化妆、遮挡面部或佩戴饰品等可能影响客观评判的行为；如佩戴框架眼镜须避免镜片反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款。
- 3) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

【笔试】

内容：

- 1) 英语综合知识考查。
- 2) 英语写作。（300 词英语作文一篇）
- 3) 以上两项考试内容为一张试卷。（考试作答时长 1.5 小时）

要求：

请考生自备黑色签字笔及 2B 铅笔参加考试。

04 播音与主持艺术（中西双语播音主持方向）

【面试】

内容：

- 1) 西班牙语自我介绍。（限时 1 分钟）
- 2) 指定西班牙语稿件朗读。（限时 1 分钟）
- 3) 根据指定西班牙语材料进行中文评述。（限时 2 分钟）

要求：

- 1) 考生备考时长 6 分钟，备考期间不得使用任何查询工具。
- 2) 考生应避免过度化妆、遮挡面部或佩戴饰品等可能影响客观评判的行为；如佩戴框架眼镜须避免镜片反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款。
- 3) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

【笔试】

内容：

- 1) 英语综合知识考查。
- 2) 英语写作。（300 词英语作文一篇）
- 3) 以上两项考试内容为一张试卷。（考试作答时长 1.5 小时）

要求：

请考生自备黑色签字笔及 2B 铅笔参加考试。

05 播音与主持艺术（中日双语播音主持方向）

【面试】

内容：

- 1) 日语自我介绍。（限时 1 分钟）
- 2) 指定日语稿件朗读。（限时 1 分钟）
- 3) 根据指定日语材料进行中文评述。（限时 2 分钟）

要求：

- 1) 考生备考时长 6 分钟，备考期间不得使用任何查询工具。
- 2) 考生应避免过度化妆、遮挡面部或佩戴饰品等可能影响客观评判的行为；如佩戴框架眼镜须避免镜片反光，如佩戴隐形眼镜须为全透明款。
- 3) 衣着得体，体现出基本的形体，无其他服装类型要求。

【笔试】

内容：

- 1) 英语综合知识考查。
- 2) 英语写作。（300 词英语作文一篇）
- 3) 以上两项考试内容为一张试卷。（考试作答时长 1.5 小时）

要求：

请考生自备黑色签字笔及 2B 铅笔参加考试。

06 戏剧影视导演

【面试】

内容：

规定情境集体即兴表演。

【笔试】

内容：

命题创作。根据命题要求作答。（考试作答时长 2 小时）

要求：

请考生自备黑色签字笔、铅笔、橡皮参加考试。

07 表演

【面试】

内容：

- 1) 声音语言能力考查。（自备朗诵，脱稿；自备歌曲演唱，唱法不限，无伴奏）
- 2) 形体能力考查。（自备舞蹈、体操、戏曲身段、武术、杂技等形体技能技巧展示，服装、伴奏自备）
- 3) 即兴表演练习。
- 4) 特长展示。（除考试内容之外的艺术专长，非必选）

要求：

- 1) 须素颜，不得化妆；不得佩戴美瞳隐形眼镜；不得佩戴首饰；不得佩戴假发。
- 2) 须身穿无花色、无图案、素色紧身练功服，女生不得穿着裙装。一律穿平底练功鞋，不允许穿高跟鞋和厚底鞋。

08 音乐剧

【面试】

内容：

- 1) 声乐。（自选中文、外文歌曲各一首，其中一首必须为音乐剧曲目，另一首为其他风格曲目；自备伴奏音乐）
- 2) 舞蹈。（自选舞蹈两段，其中一段必须为音乐剧舞蹈作品，另一段为其他风格舞蹈作品；自备伴奏音乐）
- 3) 台词。（自选音乐剧作品台词一段，须使用中文，脱稿）
- 4) 情境表演练习。

5) 视唱练耳。（听音模唱：单音、音程、和弦、旋律；单声部视唱：一升一降范围内，五线谱或简谱任选一条）

6) 才艺展示。（除考试内容之外的其他艺术特长，非必选）

要求：

1) 须素颜，不得化妆；不得佩戴美瞳隐形眼镜；不得佩戴首饰；不得佩戴假发。

2) 须身穿无花色、无图案、素色紧身练功服。女生不得穿着裙装。一律穿平底练功鞋，不允许穿高跟鞋和厚底鞋。

3) 声乐、舞蹈内容禁止与复试中展现的内容重复。

09 影视摄影与制作

【笔试】

内容：

命题创作。根据命题要求作答。（考试作答时长 2 小时）

要求：

请考生自备黑色签字笔、铅笔、橡皮参加考试。

10 环境设计（光影空间艺术方向）

【笔试】

内容：

命题创作。根据命题要求进行视觉创作表达。作品应在空间、场景、光影与视觉表达之间形成较为完整的关系，重点考查考生的光影创意与造型能力。（考试作答时长 3 小时）

要求：

1) 表现手法不限，限用水性彩色颜料。

2) 考试用纸 4 开，由学校提供。绘画工具、画材由考生自备。

11 戏剧影视美术设计

【笔试】

内容：

命题创作。根据给定文字信息的主题或情境命题，进行综合视觉创作表达。作品应体现对整体构思的把握，在空间、场景、光影与视觉表达之间形成较为完整的关系，重点考查考生的艺术理解与综合创作能力。（考试作答时长 3 小时）

要求：

- 1) 表现手法不限, 限用水性彩色颜料。
- 2) 考试用纸 4 开, 由学校提供。绘画工具、画材由考生自备。

12 动画

【笔试】

内容:

命题创作。根据提供的材料和要求进行故事漫画创作。 (考试作答时长 3.5 小时)

要求:

- 1) 作品要求着色, 手法不限。
- 1) 画具不限, 考生自备。
- 2) 考试用纸 4 开, 由学校提供。

13 数字媒体艺术

【笔试】

内容:

- 1) 数字媒体艺术相关领域的基本常识、思维能力和设计能力。
- 2) 根据命题进行相关创意设计或分析论述。
- 3) 以上两项考试内容为一张试卷。 (考试作答时长 3 小时)

要求: 请考生自备黑色签字笔、2B 铅笔、橡皮和基础画具画材参加考试 (不使用画架和画板)。

14 艺术与科技 (电子竞技方向)

【笔试】

内容:

- 1) 电竞和游戏相关领域基本常识及逻辑思维能力。
- 2) 根据命题进行游戏与电竞的相关分析论述或创意设计。
- 3) 以上两项考试内容为一张试卷。 (考试作答总时长 3 小时)

要求: 请考生自备黑色签字笔、2B 铅笔、橡皮参加考试。

15 录音艺术 (录音工程方向)

【笔试】

内容:

专业相关知识、数理知识及逻辑思维能力。（考试作答时长 1 小时）

要求：

请考生自备黑色签字笔参加考试。

16 录音艺术（音响导演方向）

【笔试】

内容：

声学基础、声音场景或听觉感知相关知识。（考试作答时长 1 小时）

要求：

请考生自备黑色签字笔参加考试。

17 音乐学（音乐编导与传播方向）

【笔试】

内容：

专业基础测试，考查考生音乐编导与传播专业基础知识与理论运用能力。（考试作答时长 2 小时）

要求：

请考生自备黑色签字笔参加考试。

18 作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）

【面试】

内容：

音乐创作能力展示。考生可单选或多选下列技能展示：

- ①展示个人创作的音乐作品的音响、工程文件或乐谱；
- ②个人原创或改编类歌曲自弹自唱；
- ③其他音乐创作能力展示。

要求：

考生需携带（使用 U 盘存储，不可携带电脑等设备）个人作品演示视频及其他能展示自己创作能力的音、视频（Wave、MP3、MP4、Mov 等音视频主流格式）。

【笔试】

内容：

音乐创作基础知识理论。重点考查考生对音乐作品的声音构成、音乐风格及作曲技术理

论、音乐制作技法分析的能力。（考试作答时长 1.5 小时）

要求：

请考生自备黑色签字笔参加考试。

19 音乐表演（声乐演唱方向）

【面试】

内容：

声乐演唱。（自选声乐作品两首，演唱方法不限）

要求：

考生可自带钢琴伴奏或伴奏音频（伴奏音频使用 U 盘存储）。

H1 视觉传达设计（中外合作办学）

【笔试】

内容：

命题创作。重点考查考生创意表达和综合设计能力。（考试作答时长 3 小时）

要求：

- 1) 限用水彩、水粉、马克笔完稿，画具不限。考生自备画板、画具、画材、颜料。
- 2) 考试用纸 4 开，由学校提供。

附录三：

视觉传达设计（中外合作办学）专业相关说明

为充分利用国内外优质教育资源，共同培养思维新、能力强、综合素质高的国际化创新应用型设计专业人才，我校与英国考文垂大学合作举办视觉传达设计（中外合作办学）专业（教育部批准证书号 MOE46UKA02DNR20222213N）。办学地点为海南省陵水黎族自治县黎安国际教育创新试验区。

一、学制

本专业学制四年，采取“4+0”培养模式，授予中外双学位。第三学年，在满足双方培养标准、英语语言与英国留学签证的要求后，学生可自愿选择赴英国考文垂大学交流学习。

二、学费及其他费用

（一）中国传媒大学按学年收取学费，2025年学费标准为100,000元/年，2026年学费以当年度北京市审批标准为准。

（二）第三学年如赴英国考文垂大学交流学习，学费按照考文垂大学国际学生标准收取。

（三）住宿费及其他费用标准参照海南省相关规定执行。

三、毕业及学位授予

学生完成中外联合专业培养方案规定的内容、达到毕业要求者，准予毕业，授予中国传媒大学毕业证书；符合中国传媒大学学士学位授予条件者，授予中国传媒大学学士学位。

学生完成中外联合专业培养方案中全部英方认定学位课程，且符合考文垂大学学士学位授予条件者，授予考文垂大学学士学位。