

# 益阳职业技术学院

## 毕业生就业质量年度报告



2024 年

# 目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>6</b>
一    规模与结构 .....	6
(一) 总体规模 .....	6
(二) 结构分布 .....	6
二    毕业去向落实情况 .....	9
(一) 毕业去向落实率 .....	9
(二) 毕业去向分布 .....	14
(三) 未就业情况分析 .....	20
三    就业流向 .....	21
(一) 行业流向 .....	21
(二) 职业流向 .....	26
(三) 用人单位流向 .....	30
(四) 就业地区流向 .....	34
四    升学情况 .....	35
(一) 总体升学比例 .....	35
(二) 各学院及专业升学比例 .....	36
五    创业情况 .....	38
六    证书获得情况 .....	39
(一) 总体证书获得情况 .....	39
(二) 各学院及专业证书获得情况 .....	39
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>42</b>
一    促进毕业生就业的政策措施 .....	42
(一) 就业工作机制 .....	42
(二) 就业工作措施 .....	42
二    求职过程 .....	43
(一) 求职过程 .....	43
(二) 求职困难 .....	43
三    就业服务工作情况 .....	44
(一) 就业服务满意度 .....	44
(二) 各项就业服务评价 .....	46
四    创新创业教育情况 .....	48
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>50</b>

一	月收入 .....	50
(一)	总体月收入 .....	50
(二)	各学院及专业的月收入 .....	51
(三)	享受“五险一金”情况 .....	54
二	工作与专业相关度 .....	56
(一)	总体工作与专业相关度 .....	56
(二)	各学院及专业的工作与专业相关度 .....	57
三	就业满意度 .....	59
(一)	总体就业满意度 .....	59
(二)	各学院及专业的就业满意度 .....	60
四	职业期待吻合度 .....	62
(一)	总体职业期待吻合度 .....	62
(二)	各专业的职业期待吻合度 .....	63
五	就业稳定性 .....	64
(一)	总体离职率 .....	64
(二)	各学院及专业的离职率 .....	65
六	职业发展和变化 .....	67
(一)	总体职业发展和变化情况 .....	67
(二)	各学院及专业的职业发展和变化情况 .....	67
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>70</b>
一	毕业落实较为充分，毕业生就业积极性高 .....	70
二	毕业生助力制造业、信息技术以及建筑业高质量发展 .....	71
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>75</b>
一	聘用标准 .....	75
(一)	聘用理由 .....	75
(二)	聘用渠道 .....	76
二	使用评价 .....	77
(一)	用人单位满意度 .....	77
(二)	未来聘用意愿 .....	78
三	能力、素质、知识需求 .....	79
(一)	工作能力评价 .....	79
(二)	个人素质评价 .....	80
(三)	知识水平评价 .....	81
四	对校方的建议 .....	82
(一)	用人单位对就业工作的满意度 .....	82
(二)	用人单位希望学校提供的支持 .....	83
(三)	用人单位希望参与的培养环节 .....	83

<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b>	<b>85</b>
一	对人才培养的反馈	85
	（一）校友综合评价	85
	（二）教育教学评价	91
	（三）能力培养评价	96
二	工作展望	97
	（一）推进产教融合、加强就业指导服务，实现毕业生高质量就业	97
	（二）深化“双高”建设，优化专业结构对接产业需求	97

## 图表目录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>6</b>
图 1-1 毕业生的性别结构 .....	6
图 1-2 毕业生的生源结构 .....	7
表 1-1 各学院专业毕业生人数 .....	7
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率 .....	9
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率 .....	10
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率 .....	10
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率 .....	11
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率 .....	12
图 1-8 毕业生的总体毕业去向分布 .....	14
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布 .....	15
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向分布 .....	16
表 1-2 各学院毕业生的毕业去向分布 .....	17
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向分布 .....	18
图 1-11 未就业类型分布 .....	20
图 1-12 毕业生就业的主要行业 .....	21
表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业 .....	21
表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	22
图 1-13 毕业生从事的主要职业 .....	26
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业 .....	26
表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	27
图 1-14 毕业生就业的用人单位类型分布 .....	30
表 1-8 各学院毕业生就业的用人单位类型分布 .....	31
表 1-9 各专业毕业生就业的用人单位类型分布 .....	32
表 1-10 毕业生主要就业省份分布 .....	34
表 1-11 毕业生主要就业城市分布 .....	34
图 1-15 毕业生的升学比例 .....	35
图 1-16 各学院毕业生的升学比例 .....	36
图 1-17 各专业毕业生的升学比例 .....	37
图 1-18 毕业生的自主创业比例 .....	38
图 1-20 毕业生证书获得情况 .....	39
表 1-12 各学院各类证书获取率 .....	39
表 1-13 各专业毕业生证书获得情况 .....	40

<b>第二章</b>	<b>就业主要特点</b>	<b>42</b>
图 2-1	毕业生的求职过程	43
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）	43
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	44
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	45
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	46
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	47
图 2-7	创新创业教育参与度及有效性（多选）	48
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析</b>	<b>50</b>
图 3-1	毕业生的月收入	50
图 3-2	各学院毕业生的月收入	51
图 3-3	各专业毕业生的月收入	52
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	54
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况	54
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	55
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	56
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度	57
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	58
图 3-8	毕业生的就业满意度	59
图 3-9	各学院毕业生的就业满意度	60
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度	61
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度	62
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	63
图 3-13	毕业生的离职率	64
图 3-14	各学院毕业生的离职率	65
图 3-15	各专业毕业生的离职率	66
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	67
表 3-3	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	67
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	68
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析</b>	<b>70</b>
图 4-1	毕业生的毕业去向落实率变化趋势	70
图 4-2	毕业生的主要就业行业变化趋势	71
图 4-3	毕业生的主要就业职业变化趋势	72
图 4-4	毕业生的主要就业省份变化趋势	72
图 4-5	毕业生的主要就业城市变化趋势	73
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价</b>	<b>75</b>

图 5-1	用人单位聘用毕业生的主要理由（多选） .....	75
图 5-2	用人单位聘用毕业生的渠道（多选） .....	76
图 5-3	用人单位总体满意度 .....	77
图 5-4	用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例 .....	78
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度 .....	79
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	80
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的的需求程度及满意程度 .....	81
图 5-8	用人单位对学校就业工作的满意度 .....	82
图 5-9	用人单位希望学校提供的支持（多选） .....	83
图 5-10	用人单位希望参与的培养环节（多选） .....	83

## **第六章 就业对教育教学的反馈 ..... 85**

图 6-1	毕业生对母校的推荐度 .....	85
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度 .....	86
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	87
图 6-4	毕业生对母校的满意度 .....	88
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度 .....	89
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	90
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	91
图 6-8	各学院毕业生对母校的教学满意度 .....	92
图 6-9	各专业毕业生对母校的教学满意度 .....	93
图 6-10	毕业生对教师指导的满足度 .....	94
图 6-11	设施条件满足度 .....	95
图 6-12	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	96





## 学校概况

学校是 2004 年经湖南省人民政府批准、教育部备案，由益阳市人民政府主办的全日制公办高等职业院校。前身是 1972 年建校的国家级重点中专原益阳地区农校和 1979 年建校的省部级重点中专原益阳地区供销（工贸）学校。2006 年 6 月整体搬入现址（原益阳师专校址）。2016 年 8 月，益阳市人民政府将益阳商务电子职业中等专业学校并入学校管理。

学校校园面积 42.4 万平方米（其中高新产业学院 7 万平方米），建筑面积 17.6 万多平方米。在岗教教职工 479 人，其中教授 20 人，副教授 88 人，博士及博士后 4 人（有 1 名埃塞俄比亚国籍），硕士研究生 174 人。有湖南省芙蓉计划——湖湘青年英才项目 2 人、湖南省科技人才托举工程项目 1 人，益阳市小荷人才 2 人。有湖南“楚怡”教学名师 3 人，湖南省农业职教名师 2 人，省级中青年骨干教师及培养对象 23 人，国内访问学者 10 人，双师型教师 207 人，有国家级非遗制作技艺大师 2 人。开设 27 个专业，在籍学生 10367 人。设有 11 个教学机构、4 个教辅机构、10 个党政管理机构、2 个群团组织。有船舶、奇瑞汽车、汽车检测与维修、工业机器人、财会、电商、农产品检测、园林花卉培植、食用菌生产等 100 多个实习实训基地。有 3 个大师工作室、若干个教师工作站。

学校是湖南省楚怡“双高计划”建设单位，先后被评为全国德育工作先进单位、全国民族团结进步示范单位和湖南省职业教育与成人教育先进单位、民族团结进步示范单位、职业技能鉴定质量诚信先进单位、就业创业工作“一把手工程”优秀单位；是全国数字化财经产教融合共同体理事单位、全国数智财税行业产教融合共同体副理事长单位、全国智慧农业产教融合共同体副理事长单位、全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体副理事长单位、全国数字商务行业产教融合共同体副理事长单位、全国医药装备制造行业产教融合共同体副理事长单位、全国新一代自主安全计算机系统产教融合共同体成员单位、湖南省农村电商产教联盟理事长单位、湖南船舶行业协会副会长兼秘书长单位、湖南省汽车行业协会副会长单位、中非经贸合作职业教育产教联盟常务理事单位、南方高铁人才培养与技术合作联盟成员单位；是湖南省铸牢中华民族共同体意识教育示范校、乡村振兴人才培养优质校、一流特色专业群建设院校、“楚怡工匠计划”试点院校、“现代学徒制”和“1+x”证书试点院校；是企业人才示范培训基地，船舶焊接、电商、汽车培训基地，全市党员教育、移民、中职教师、新型职业农民培训基地；是湖南省平安建设示范校、绿色学校创建示范单位、文明高等学校、节水型高校、最美高校。

学校以建设特色鲜明的高水平高职学校为目标，坚持“质量立校、人才兴校、品牌强校”办学战略和“以学生为中心”办学理念，秉承“明德、笃学、精技、创新”的校训和“奋楫争先，扬帆致远”的学校精神，坚持立德树人，培养能工巧匠和大国工匠的办学使命，强化“三

全育人”，实施“铸魂工程”，促进学生德、智、体、美、劳全面发展，培养高素质技术技能型人才。

**学校办学特色鲜明。**有教育部认定国家骨干专业1个、中央财政支持重点建设专业1个、省级一流特色专业群1个、省级精品专业1个。船舶工程技术、农村电子商务、智慧农业三大专业群入围湖南省楚怡高水平专业群。船舶工程技术专业群是湖南省首批高职一流特色专业群建设项目。坚持开放办学。学校与益阳市农业科学院、国家税务总局益阳市税务局签订战略合作协议。与益阳高新区、信维电科联合申报益阳市电子信息市域产教联合体。与埃塞俄比亚4所职业院校签署合作谅解备忘录。派出博士参与商务部援埃塞俄比亚农业职教第三期援助项目。与艾华集团、奥士康、艾迪奥电子、三一中阳、湘船重工、亚光科技、伟源科技、金博碳素、维仕科技、华为、拓维、湖南开鸿智谷、楚天科技、信维声学、中船黄埔文冲船舶、奇瑞汽车、金蝶集团、隆平高科等企业建立了较为稳定的合作关系。与益阳国家级高新区共建高新产业学院、中南电商学院。与益阳高新区管委会合作，申请地方政府债券1.4亿元，新建高新产业学院校区，已建成投入使用。与相关企业合作共建华为云、建设工程管理学院。

**学校办学质量显著提升。**是全省高职院校焊接技术赛项赛点、船舶主机和轴系安装赛点和市级中职学校竞赛赛点学校。近三年，学生参加各类技能竞赛，获得全国性一等奖13个、二等奖10个、三等奖19个；省赛一等奖45个、二等奖100个。教师参加各类职业能力和教学能力竞赛，获国赛（行业赛）一等奖2个、二等奖、三等奖各3个，获省赛一等奖8个、二等奖18个、三等奖37个，获得高教社外语课程思政全国优秀教学案例一等奖1个。近几年，教师科研获省厅级立项200余项，公开发表论文1200余篇。有省级专业教学资源库项目3个，省级精品在线课程7门，省级优秀教材4部，省级专业教学团队1个。电子商务专业获评湖南省专业论证优秀等次。

**学校办学影响持续扩大。**近年来，学校建成“铸牢中华民族共同体意识实践基地”，获评“湖南省民族团结进步教育基地”“益阳市民族团结进步教育基地”“益阳市铸牢中华民族共同体意识研究基地”。学工团队荣获全国妇联“巾帼文明岗”。学校帮助安化县梅城镇种养产业精准扶贫项目入选全省高校参与脱贫攻坚“十大典型案例”；“百师进百村”助力乡村振兴活动入选第五届省属高等院校精准帮扶典型项目；“创建楚怡耕读育人教育 赋能洞庭湖区乡村振兴”入选第七届省属高等院校精准帮扶典型项目。学校入选第三批农业农村部乡村振兴电商人才培养示范基地暨村村播工程示范校。湖南省农村电商产教联盟获评湖南省“楚怡”示范性职业教育集团（联盟）。船舶智造产教融合实训基地获评湖南省“楚怡”产教融合实训基地。与富佳科技相继联合成功申报湖南省工程技术研究中心2个、农业农村部智慧育秧重点实验室1个，并成功获批。联合贵州大学副校长周少奇团队建立省级专家工作站，联合湖南湘船重工等企业建立省级博士创新站，均是湖南省唯一建站高职院校。立项湖南省职业教育“楚

怡”重点攻关项目 2 项，结项 1 项。2024 年立项教育部高校学生司供需对接就业育人项目 11 项、湖南省教育教学改革研究项目 5 项。船舶与机电工程学院学工党支部被评为“第二批全省高校党建样板支部”“全国高校党建样板支部”，党总支被评为“湖南省高校党建标杆院系”。经济管理学院立项全省高校“三全育人”综合改革试点院系、党总支被评为“湖南省高校党建标杆院系”、团总支荣获“湖南省青年文明号”“全国五四红旗团总支”等荣誉称号。汽车学院团总支获评“益阳市五四红旗团总支”

## 报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《益阳职业技术学院2024年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 益阳职业技术学院 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 1345 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 37.90%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 50 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。



# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

## 一 规模与结构

### (一) 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 3549 人。男生 2427 人，占比为 68.39%；女生 1122 人，占比为 31.61%。总体性别比为 2.16: 1。以省内生源（3269 人，92.11%）生源为主。

### (二) 结构分布

#### 1. 性别结构

学校男生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 2427 人，女生 1122 人。男生占比（68.39%）高于女生（31.61%）。男女比例为 2.16: 1。

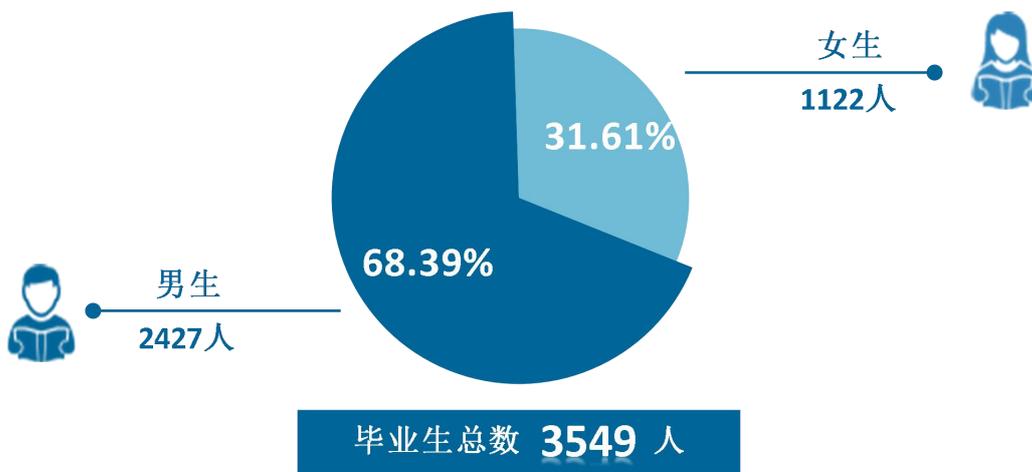


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

## 2. 生源结构

超过九成的毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以湖南（3269 人，92.11%）生源为主，省外生源较多的是西藏（111 人，3.13%）、贵州（86 人，2.42%）、四川（55 人，1.55%）等地。

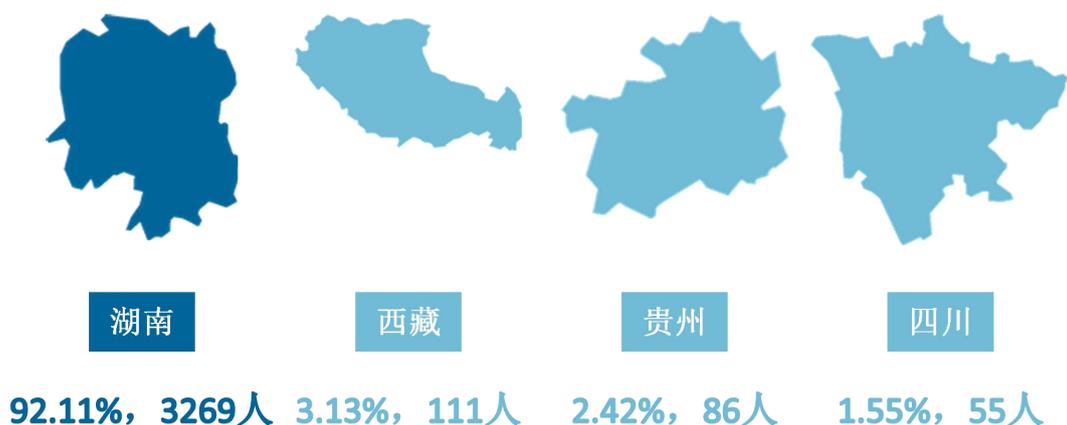


图 1-2 毕业生的生源结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

## 3. 学院及专业结构

学校 2024 届毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是现代商务学院、现代农业学院、经济管理学院，规模较大的专业是机电一体化技术、大数据与会计、建设工程管理、环境艺术设计、畜牧兽医。

表 1-1 各学院专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
现代商务学院	总计	605	17.05
	电子商务	183	5.16
	数字媒体技术	131	3.69
	移动商务	104	2.93
	网络营销与直播电商	89	2.51
	动漫制作技术	52	1.47
	农村电子商务	46	1.30
现代农业学院	总计	595	16.77
	环境艺术设计	233	6.57
	畜牧兽医	221	6.23
	园林技术	79	2.23
	现代农业技术	35	0.99
	粮食储运与质量安全	27	0.76

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
经济管理学院	<b>总计</b>	<b>503</b>	<b>14.17</b>
	大数据与会计	300	8.45
	大数据与财务管理	92	2.59
	会计	61	1.72
	智慧健康养老服务与管理	50	1.41
建设工程管理学院	<b>总计</b>	<b>471</b>	<b>13.27</b>
	建设工程管理	295	8.31
	建筑设计	176	4.96
高新产业学院	<b>总计</b>	<b>471</b>	<b>13.27</b>
	机电一体化技术	349	9.83
	模具设计与制造	71	2.00
	工业机器人技术	51	1.44
华为云学院	<b>总计</b>	<b>421</b>	<b>11.86</b>
	计算机网络技术	158	4.45
	计算机应用技术	134	3.78
汽车工程学院	软件技术	129	3.63
	<b>总计</b>	<b>334</b>	<b>9.41</b>
	新能源汽车技术	140	3.94
	汽车检测与维修技术	108	3.04
	汽车制造与试验技术	56	1.58
船舶与机电工程学院	汽车技术服务与营销	30	0.85
	<b>总计</b>	<b>149</b>	<b>4.20</b>
	船舶工程技术	77	2.17
	游艇设计与制造	37	1.04
	智能焊接技术	35	0.99

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。



## 二 毕业去向落实情况

**毕业去向落实率：**反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业和自由职业，毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/总人数×100%，升学比例=毕业后读本科人数/总人数×100%，创业比例=自主创业人数/总人数×100%。

### （一） 毕业去向落实率

#### 1. 总体毕业去向落实率

**毕业生就业落实情况整体较好。**截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 90.70%，毕业生就业落实较为充分。



图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 90.61%，女生的毕业去向落实率为 90.91%。

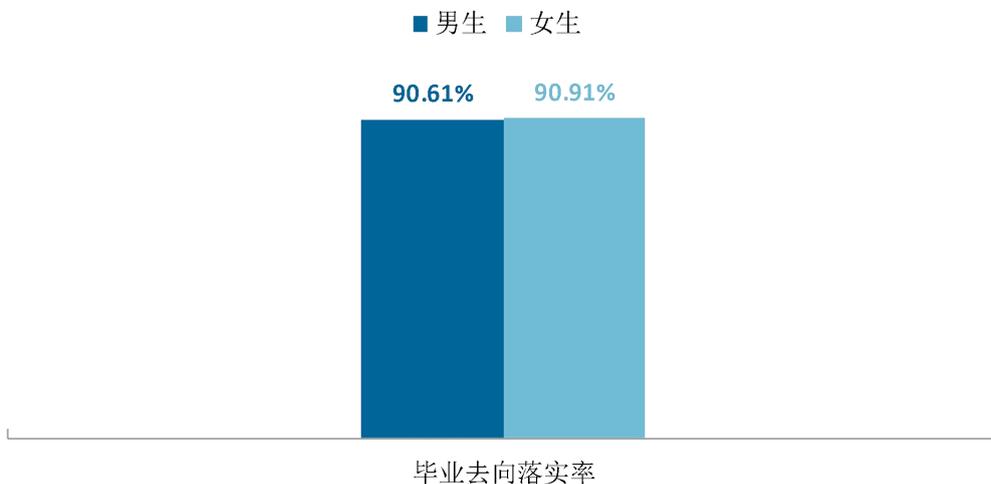


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

学校 2024 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 91.86%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 77.14%。

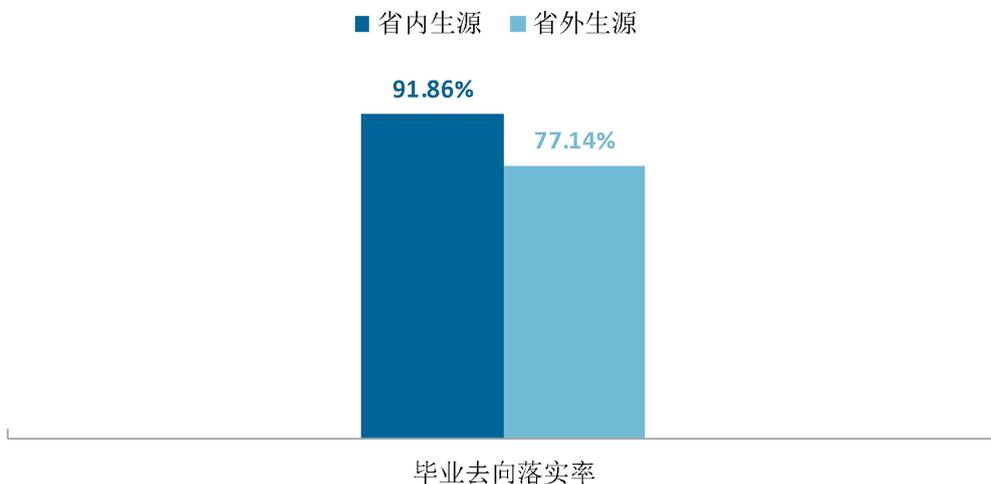


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业去向落实率较高的学院是船舶与机电工程学院（98.66%）、高新产业学院（94.06%）、现代商务学院（94.05%）；毕业去向落实率较低的学院是经济管理学院（83.90%）、建设工程管理学院（85.35%）。

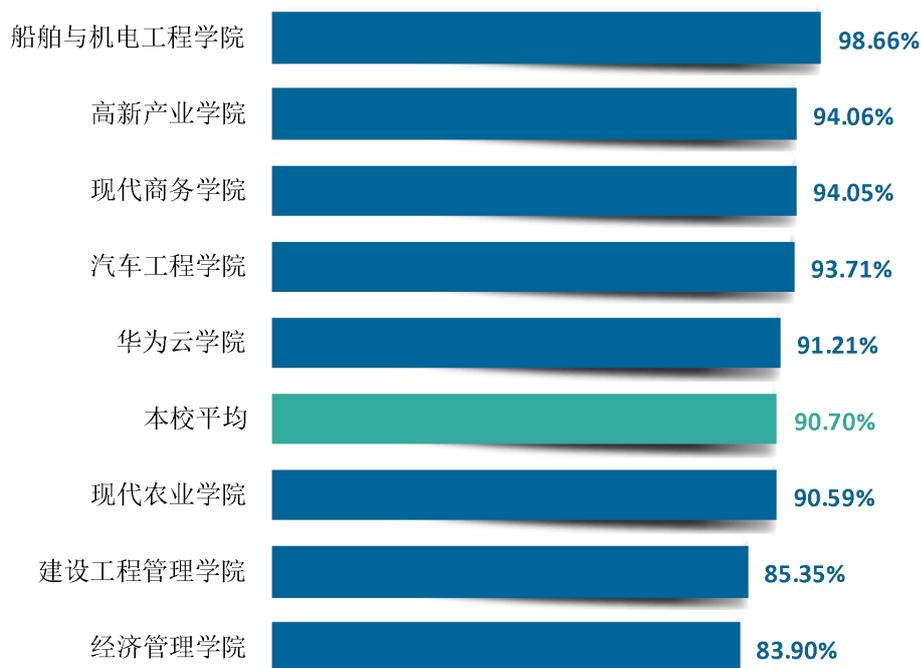


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

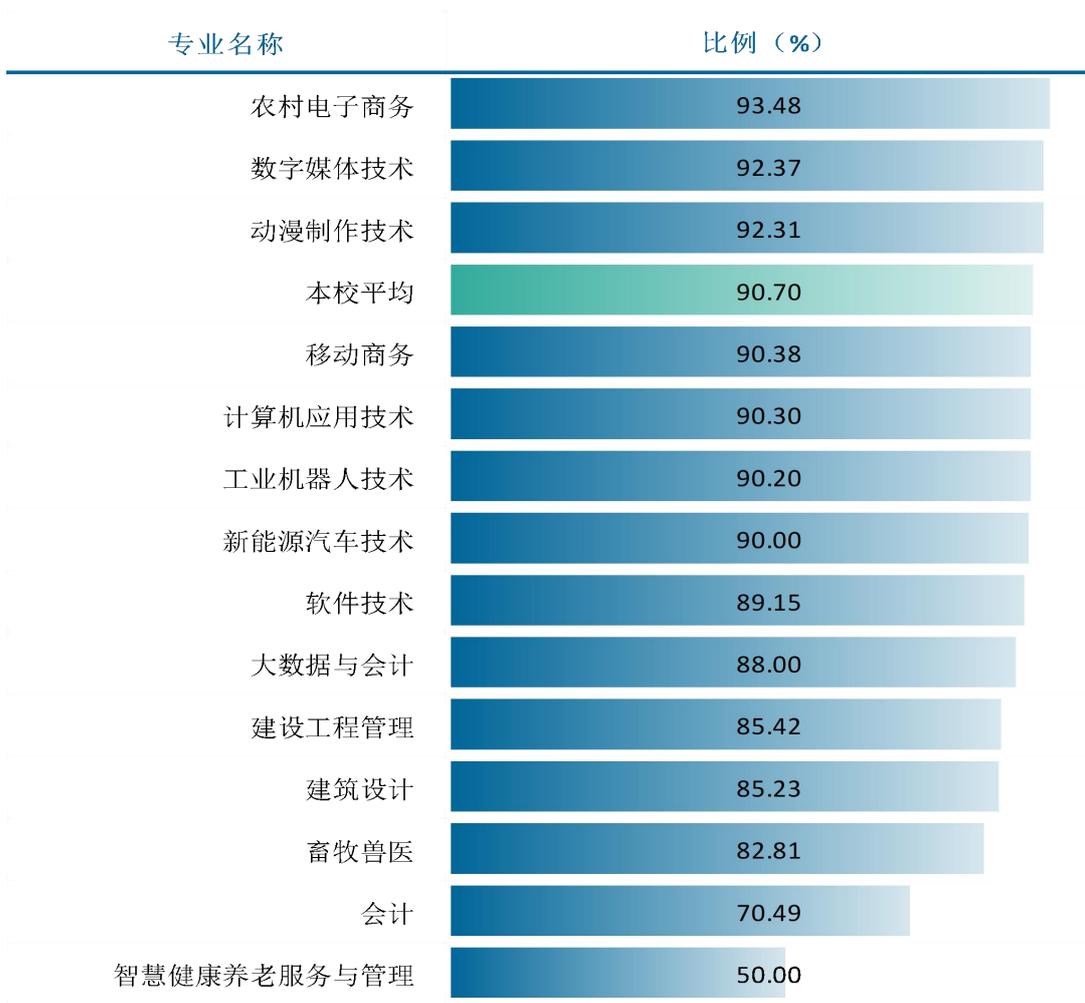
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

学校 2024 届毕业生中，大多数专业的毕业去向落实率达到 90%以上，其中毕业去向落实率较高的专业是游艇设计与制造（100.00%）、汽车技术服务与营销（100.00%）、网络营销与直播电商（98.88%），毕业去向落实率较低的专业是智慧健康养老服务与管理（50.00%）、会计（70.49%）。

专业名称	比例（%）
游艇设计与制造	100.00
汽车技术服务与营销	100.00
网络营销与直播电商	98.88
船舶工程技术	98.70
大数据与财务管理	97.83
智能焊接技术	97.14
汽车检测与维修技术	96.30
粮食储运与质量安全	96.30
园林技术	96.20
电子商务	95.63
环境艺术设计	94.85
汽车制造与试验技术	94.64
机电一体化技术	94.56
模具设计与制造	94.37
现代农业技术	94.29
计算机网络技术	93.67

图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 总体毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（54.47%），其次是签劳动合同形式就业（16.77%）。

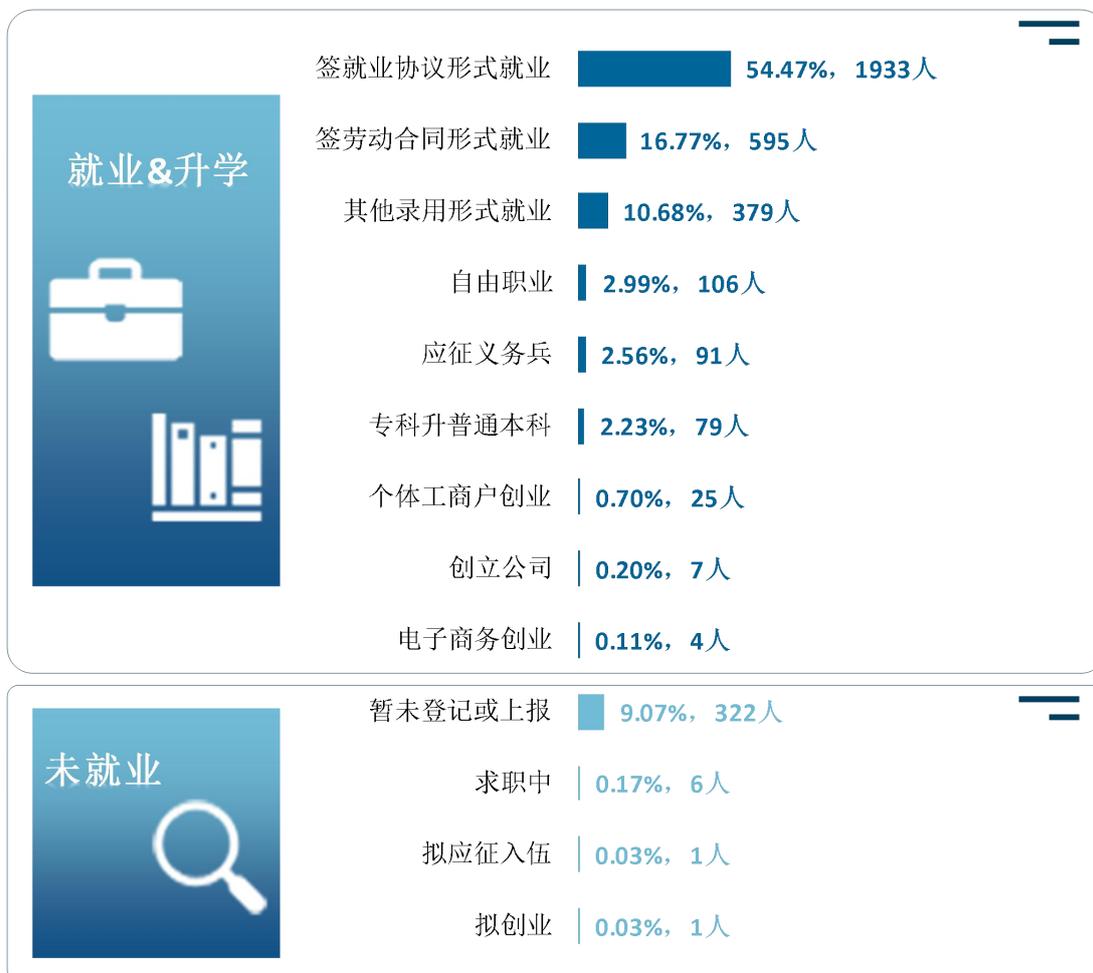


图 1-8 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向以签就业协议形式就业（49.57%）为主，其次是签劳动合同形式就业（19.61%）。女生的毕业去向以签就业协议形式就业（65.06%）为主，其次是签劳动合同形式就业（10.61%）。

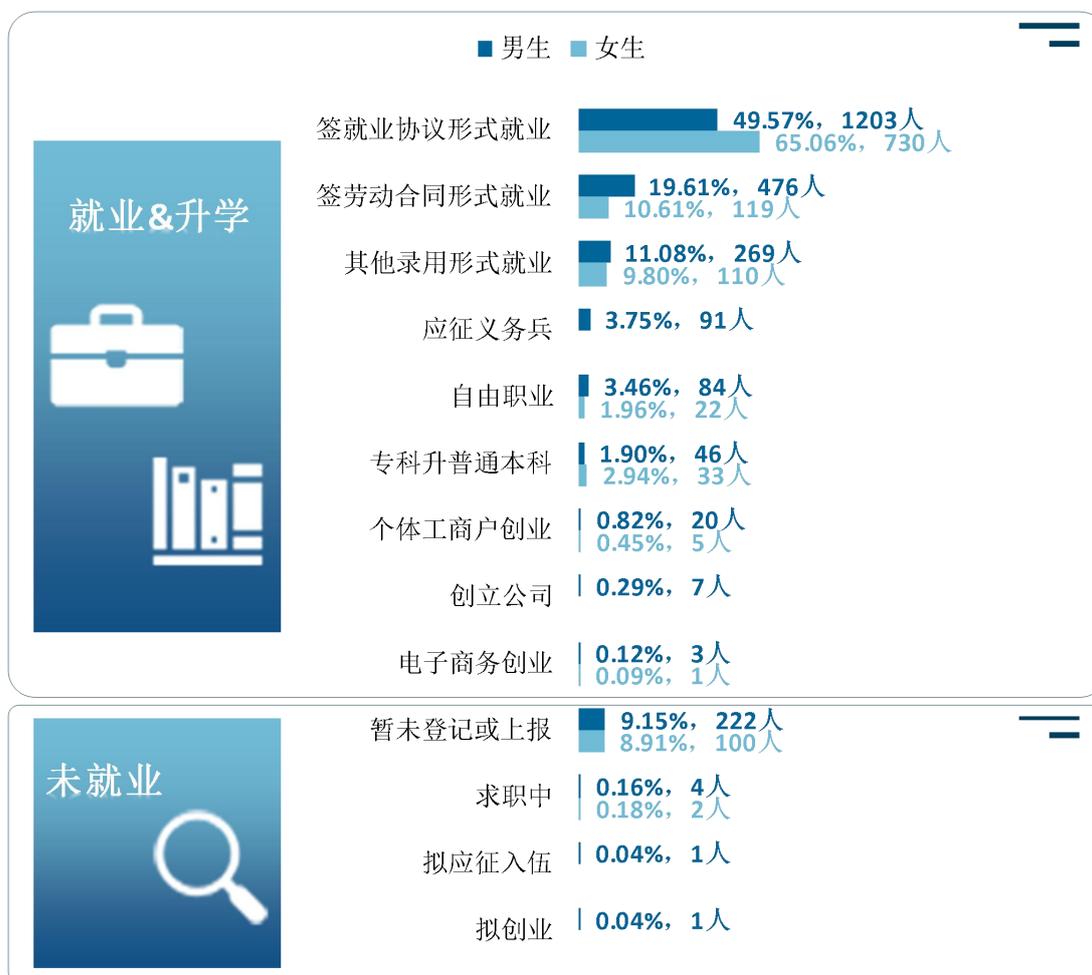


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

学校 2024 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向以签就业协议形式就业（55.83%）为主，其次是签劳动合同形式就业（16.98%）；省外生源毕业生的毕业去向以签就业协议形式就业（38.57%）为主，其次是其他录用形式就业（15.36%）。

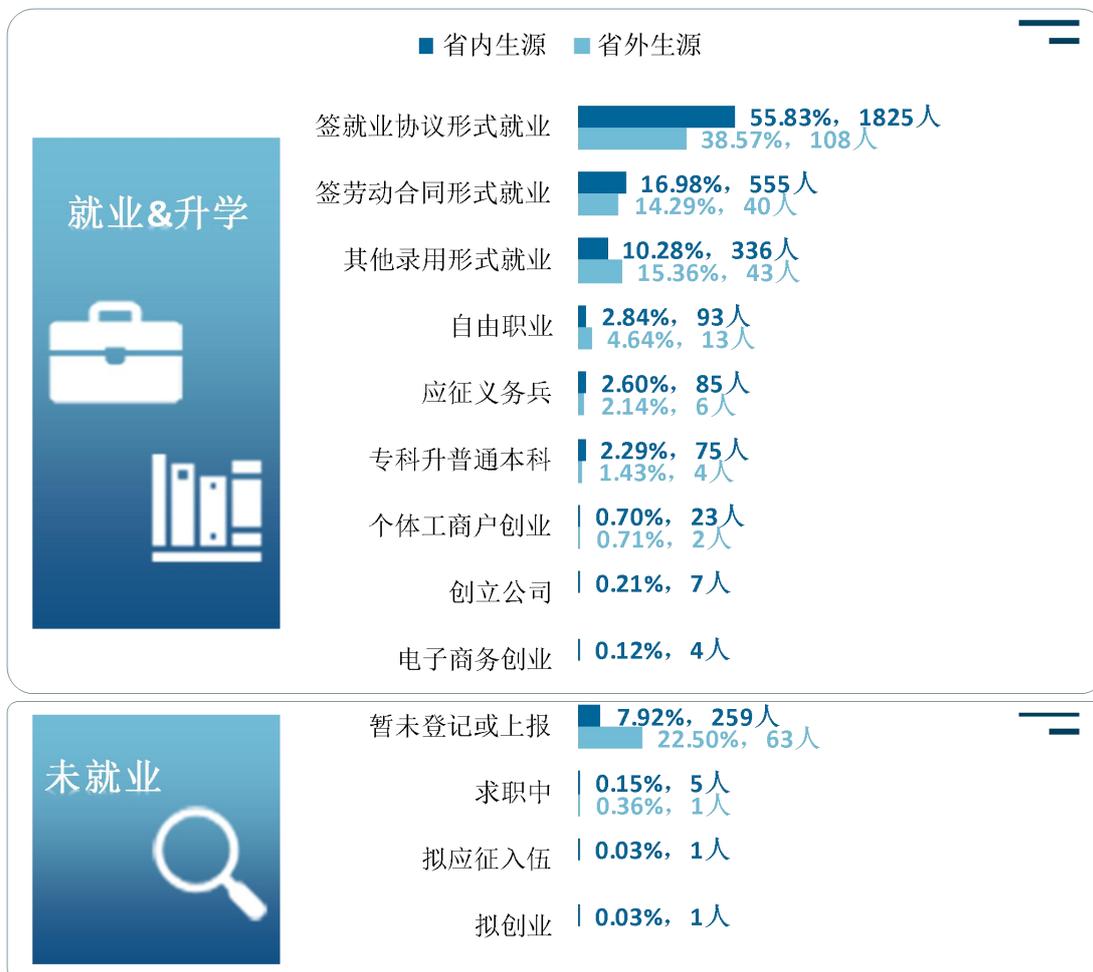


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向分布

学校 2024 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是现代商务学院（74.55%）、高新产业学院（73.25%）、船舶与机电工程学院（71.14%），签劳动合同形式就业比例较高的学院是华为云学院（44.89%）、汽车工程学院（27.54%），其他录用形式就业比例较高的学院是建设工程管理学院（16.14%）、华为云学院（15.91%）。

表 1-2 各学院毕业生的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业								升学	未就业			
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	应征义务兵	个体工商户创业	创立公司	电子商务创业	专科升普通本科	暂未登记或上报	求职中	拟应征入伍	拟创业
本校平均	54.47	16.77	10.68	2.99	2.56	0.70	0.20	0.11	2.23	9.07	0.17	0.03	0.03
现代商务学院	74.55	4.63	10.58	0.33	1.82	0.50	0.17	0.17	1.32	5.95	0.00	0.00	0.00
高新产业学院	73.25	6.79	5.94	2.76	3.61	0.21	0.21	0.00	1.27	5.52	0.42	0.00	0.00
船舶与机电工程学院	71.14	18.12	2.01	3.36	1.34	0.67	0.00	0.00	2.01	1.34	0.00	0.00	0.00
经济管理学院	64.41	5.57	9.94	0.20	0.60	0.80	0.00	0.00	2.39	15.31	0.60	0.00	0.20
现代农业学院	58.82	15.29	7.90	4.54	1.18	0.17	0.34	0.17	2.18	9.41	0.00	0.00	0.00
汽车工程学院	40.42	27.54	13.17	4.49	3.29	2.10	0.30	0.60	1.80	5.69	0.30	0.30	0.00
建设工程管理学院	30.57	22.93	16.14	4.46	5.31	1.49	0.21	0.00	4.25	14.65	0.00	0.00	0.00
华为云学院	18.53	44.89	15.91	5.23	3.56	0.24	0.24	0.00	2.61	8.79	0.00	0.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

学校 2024 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是网络营销与直播电商（94.38%）、数字媒体技术（90.08%）、动漫制作技术（88.46%），签劳动合同形式就业比例较高的专业是计算机应用技术（50.00%）、计算机网络技术（46.20%），其他录用形式就业比例较高的专业是移动商务（45.19%）、会计（37.70%）、农村电子商务（36.96%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业								升学	未就业			
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	应征义务兵	个体工商户创业	创立公司	电子商务创业	专科升普通本科	暂未登记或上报	求职中	拟应征入伍	拟创业
<b>本校平均</b>	<b>54.47</b>	<b>16.77</b>	<b>10.68</b>	<b>2.99</b>	<b>2.56</b>	<b>0.70</b>	<b>0.20</b>	<b>0.11</b>	<b>2.23</b>	<b>9.07</b>	<b>0.17</b>	<b>0.03</b>	<b>0.03</b>
网络营销与直播电商	94.38	1.12	0.00	0.00	1.12	1.12	1.12	0.00	0.00	1.12	0.00	0.00	0.00
数字媒体技术	90.08	0.00	0.00	0.00	2.29	0.00	0.00	0.00	0.00	7.63	0.00	0.00	0.00
动漫制作技术	88.46	0.00	0.00	1.92	0.00	0.00	0.00	0.00	1.92	7.69	0.00	0.00	0.00
大数据与财务管理	88.04	5.43	3.26	0.00	0.00	1.09	0.00	0.00	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00
电子商务	85.79	3.83	0.00	0.00	2.73	0.55	0.00	0.55	2.19	4.37	0.00	0.00	0.00
机电一体化技术	83.67	3.72	0.86	0.00	4.30	0.29	0.29	0.00	1.43	5.16	0.29	0.00	0.00
智能焊接技术	80.00	11.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	2.86	0.00	0.00	0.00
游艇设计与制造	75.68	13.51	0.00	8.11	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车技术服务与营销	73.33	13.33	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
大数据与会计	73.00	3.00	6.33	0.33	1.00	0.67	0.00	0.00	3.67	11.00	1.00	0.00	0.00
粮食储运与质量安全	66.67	25.93	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	0.00
船舶工程技术	64.94	23.38	3.90	2.60	1.30	1.30	0.00	0.00	1.30	1.30	0.00	0.00	0.00

专业名称	就业								升学	未就业			
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自由职业	应征义务兵	个体工商户创业	创立公司	电子商务创业	专科升普通本科	暂未登记或上报	求职中	拟应征入伍	拟创业
环境艺术设计	63.95	17.17	6.01	5.58	0.86	0.00	0.43	0.43	0.43	5.15	0.00	0.00	0.00
畜牧兽医	63.80	8.60	5.43	0.90	1.36	0.00	0.00	0.00	2.71	17.19	0.00	0.00	0.00
汽车检测与维修技术	45.37	23.15	12.04	3.70	3.70	4.63	0.00	0.93	2.78	3.70	0.00	0.00	0.00
工业机器人技术	45.10	25.49	15.69	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	1.96	7.84	1.96	0.00	0.00
模具设计与制造	42.25	8.45	23.94	16.90	2.82	0.00	0.00	0.00	0.00	5.63	0.00	0.00	0.00
农村电子商务	41.30	15.22	36.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.52	0.00	0.00	0.00
建筑设计	39.77	22.73	13.07	3.41	2.27	1.14	0.00	0.00	2.84	14.77	0.00	0.00	0.00
园林技术	37.97	17.72	22.78	8.86	1.27	1.27	0.00	0.00	6.33	3.80	0.00	0.00	0.00
现代农业技术	34.29	31.43	8.57	14.29	2.86	0.00	0.00	0.00	2.86	5.71	0.00	0.00	0.00
新能源汽车技术	32.86	31.43	10.71	6.43	4.29	1.43	0.00	0.71	2.14	9.29	0.71	0.00	0.00
汽车制造与试验技术	32.14	33.93	21.43	3.57	1.79	0.00	1.79	0.00	0.00	3.57	0.00	1.79	0.00
智慧健康养老服务与管理	28.00	10.00	10.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	48.00	0.00	0.00	2.00
移动商务	25.96	12.50	45.19	0.96	1.92	0.96	0.00	0.00	2.88	9.62	0.00	0.00	0.00
计算机网络技术	25.95	46.20	15.19	0.63	3.80	0.00	0.00	0.00	1.90	6.33	0.00	0.00	0.00
建设工程管理	25.08	23.05	17.97	5.08	7.12	1.69	0.34	0.00	5.08	14.58	0.00	0.00	0.00
计算机应用技术	17.16	50.00	4.48	10.45	5.22	0.00	0.75	0.00	2.24	9.70	0.00	0.00	0.00
会计	16.39	14.75	37.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.64	29.51	0.00	0.00	0.00
软件技术	10.85	37.98	28.68	5.43	1.55	0.78	0.00	0.00	3.88	10.85	0.00	0.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

### （三） 未就业情况分析

暂未就业毕业生主要是暂未登记或上报。学校 2024 届目前未就业毕业生主要是暂未登记或上报（97.58%）。

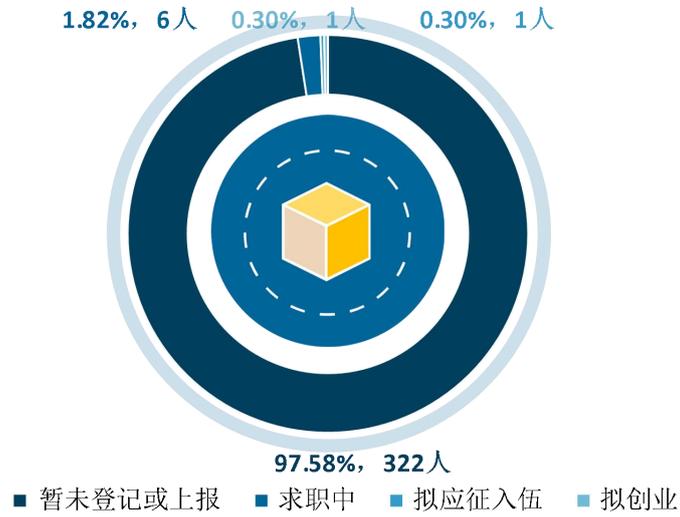


图 1-11 未就业类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

毕业生就业领域相对集中，以制造业为主。2024 届毕业生就业行业以制造业（26.10%）为主，同时还包括信息传输/软件和信息技术服务业（13.52%）、建筑业（10.98%）、批发和零售业（9.72%）、居民服务/修理和其他服务业（7.17%）等。



图 1-12 毕业生就业的主要行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

#### 2. 各学院及专业的行业流向

毕业生的行业流向和学院专业培养情况基本吻合。例如，学院层面，现代商务学院毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业，现代农业学院毕业生主要服务于农/林/渔/牧业、建筑业、制造业。专业层面，动漫制作技术专业毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、文化/体育和娱乐业、教育业，畜牧兽医专业毕业生主要服务于农/林/渔/牧业、居民服务/修理和其他服务业、制造业。

表 1-4 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
船舶与机电工程学院	制造业
	批发和零售业
	信息传输、软件和信息技术服务业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	居民服务、修理和其他服务业
高新产业学院	制造业
	批发和零售业
	居民服务、修理和其他服务业
华为云学院	信息传输、软件和信息技术服务业
	制造业
	文化、体育和娱乐业
建设工程管理学院	建筑业
	制造业
	批发和零售业
经济管理学院	制造业
	批发和零售业
	住宿和餐饮业
汽车工程学院	制造业
	居民服务、修理和其他服务业
	批发和零售业
现代农业学院	农、林、牧、渔业
	建筑业
	制造业
现代商务学院	信息传输、软件和信息技术服务业
	批发和零售业
	租赁和商务服务业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

表 1-5 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
船舶与机电工程学院	船舶工程技术	制造业
		居民服务、修理和其他服务业
		建筑业
	游艇设计与制造	制造业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		文化、体育和娱乐业
智能焊接技术	制造业	
	批发和零售业	
	居民服务、修理和其他服务业	
高新产业学院	工业机器人技术	制造业
		科学研究和技术服务业
		租赁和商务服务业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		卫生和社会工作
		批发和零售业
		建筑业
		电力、热力、燃气及水生产和供应业
		制造业
	机电一体化技术	批发和零售业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		制造业
	模具设计与制造	居民服务、修理和其他服务业
		住宿和餐饮业
		文化、体育和娱乐业
		批发和零售业
华为云学院	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业
		制造业
		批发和零售业
	计算机应用技术	制造业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		居民服务、修理和其他服务业
	软件技术	制造业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		教育
建设工程管理学院	建设工程管理	建筑业
		制造业
	建筑设计	住宿和餐饮业
		建筑业
		制造业
经济管理学院	大数据与财务管理	批发和零售业
		制造业
	大数据与会计	住宿和餐饮业
		制造业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
		批发和零售业
		租赁和商务服务业
	会计	批发和零售业
		制造业
	智慧健康养老服务与管理	居民服务、修理和其他服务业
		居民服务、修理和其他服务业
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	制造业
		批发和零售业
		住宿和餐饮业
		教育
	汽车检测与维修技术	制造业
		居民服务、修理和其他服务业
	汽车制造与试验技术	交通运输、仓储和邮政业
		制造业
		居民服务、修理和其他服务业
		住宿和餐饮业
	新能源汽车技术	信息传输、软件和信息技术服务业
		文化、体育和娱乐业
交通运输、仓储和邮政业		
制造业		
现代农业学院	环境艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业
		制造业
		建筑业
	粮食储运与质量安全	信息传输、软件和信息技术服务业
		制造业
		居民服务、修理和其他服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
	现代农业技术	文化、体育和娱乐业
		农、林、牧、渔业
		制造业
畜牧兽医	文化、体育和娱乐业	
	批发和零售业	
		农、林、牧、渔业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
现代商务学院	园林技术	居民服务、修理和其他服务业
		制造业
		农、林、牧、渔业
		批发和零售业
	电子商务	制造业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		批发和零售业
	动漫制作技术	租赁和商务服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
		文化、体育和娱乐业
	农村电子商务	教育
		批发和零售业
		制造业
	数字媒体技术	文化、体育和娱乐业
		居民服务、修理和其他服务业
		信息传输、软件和信息技术服务业
网络营销与直播电商	租赁和商务服务业	
	文化、体育和娱乐业	
	信息传输、软件和信息技术服务业	
移动商务	批发和零售业	
	文化、体育和娱乐业	
	信息传输、软件和信息技术服务业	
		租赁和商务服务业
		居民服务、修理和其他服务业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括其他人员、商业和服务业人员等。学校 2024 届毕业生从事职业包括其他人员（39.35%）、商业和服务业人员（14.41%）、其他专业技术人员（13.24%）、生产和运输设备操作人员（9.87%）、工程技术人员（8.50%）。



图 1-13 毕业生从事的主要职业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

### 2. 各学院及专业的职业流向

毕业生的职业流向和学院专业培养情况基本吻合。例如，学院层面，经济管理学院毕业生主要从事其他人员、经济业务人员、商业和服务业人员岗位，现代农业学院毕业生主要从事其他人员、农林牧渔业技术人员、商业和服务业人员岗位。专业层面，电子商务专业毕业生主要从事商业和服务业人员、其他人员、其他专业技术人员岗位，汽车制造与试验技术专业毕业生主要从事其他人员、生产和运输设备操作人员、其他专业技术人员岗位。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
船舶与机电工程学院	其他人员
	其他专业技术人员
	生产和运输设备操作人员
高新产业学院	生产和运输设备操作人员
	其他人员
	工程技术人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
华为云学院	其他人员
	其他专业技术人员
	商业和服务业人员
建设工程管理学院	其他人员
	工程技术人员
	其他专业技术人员
经济管理学院	其他人员
	经济业务人员
	商业和服务业人员
汽车工程学院	其他人员
	生产和运输设备操作人员
	商业和服务业人员
现代农业学院	其他人员
	农林牧渔业技术人员
	商业和服务业人员
现代商务学院	其他人员
	商业和服务业人员
	其他专业技术人员

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

表 1-7 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
船舶与机电工程学院	船舶工程技术	其他人员
		生产和运输设备操作人员
		其他专业技术人员
	游艇设计与制造	其他人员
		其他专业技术人员
		工程技术人员
智能焊接技术	其他专业技术人员	
	生产和运输设备操作人员	
	其他人员	
高新产业学院	工业机器人技术	其他人员
		生产和运输设备操作人员
		工程技术人员
	机电一体化技术	生产和运输设备操作人员
		其他人员
		工程技术人员
模具设计与制造	其他人员	
	商业和服务业人员	
	生产和运输设备操作人员	

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
华为云学院	计算机网络技术	其他人员
		其他专业技术人员
		商业和服务业人员
	计算机应用技术	其他人员
		生产和运输设备操作人员
		商业和服务业人员
软件技术	其他人员	
	其他专业技术人员	
	商业和服务业人员	
建设工程管理学院	建设工程管理	其他人员
		工程技术人员
		其他专业技术人员
	建筑设计	其他人员
		其他专业技术人员
		工程技术人员
经济管理学院	大数据与财务管理	其他人员
		经济业务人员
		商业和服务业人员
	大数据与会计	其他人员
		经济业务人员
		商业和服务业人员
	会计	其他人员
		商业和服务业人员
智慧健康养老服务与管理	经济业务人员	
	其他人员	
	商业和服务业人员	
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	其他专业技术人员
		其他人员
		商业和服务业人员
		生产和运输设备操作人员
		其他专业技术人员
		教学人员
	汽车检测与维修技术	工程技术人员
		其他人员
		其他专业技术人员
汽车制造与试验技术	商业和服务业人员	
	其他人员	
	生产和运输设备操作人员	
		其他专业技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
现代农业学院	新能源汽车技术	生产和运输设备操作人员
		其他人员
		商业和服务业人员
	环境艺术设计	其他人员
		商业和服务业人员
		其他专业技术人员
	粮食储运与质量安全	商业和服务业人员
		其他人员
		工程技术人员
	现代农业技术	其他人员
		商业和服务业人员
		其他专业技术人员
		农林牧渔业技术人员
	畜牧兽医	农林牧渔业技术人员
其他人员		
商业和服务业人员		
园林技术	其他人员	
	农林牧渔业技术人员	
	商业和服务业人员	
	其他专业技术人员	
现代商务学院	电子商务	商业和服务业人员
		其他人员
		其他专业技术人员
	动漫制作技术	其他人员
		其他专业技术人员
		商业和服务业人员
	农村电子商务	其他人员
		商业和服务业人员
		生产和运输设备操作人员
	数字媒体技术	其他专业技术人员
商业和服务业人员		
其他人员		
网络营销与直播电商	商业和服务业人员	
	其他专业技术人员	
	其他人员	
移动商务	商业和服务业人员	
	其他专业技术人员	
	其他人员	

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 总体用人单位流向

毕业生主要在其他企业（含民营企业等）就业。学校 2024 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（含民营企业等）（80.56%），其次是个体工商户（5.71%）。

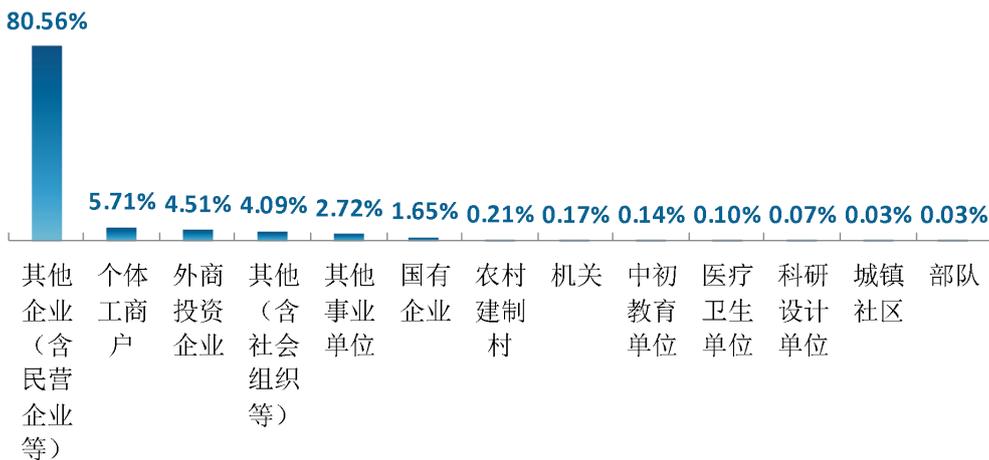


图 1-14 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

学校 2024 届毕业生就业于其他企业（含民营企业等）比例较高的学院是高新产业学院（87.16%）、现代商务学院（85.27%）、船舶与机电工程学院（84.56%），就业于个体工商户比例较高的学院是经济管理学院（10.20%），就业于外商投资企业比例较高的学院是汽车工程学院（11.44%）。

表 1-8 各学院毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	外商投资企业	其他（含社会组织等）	其他事业单位	国有企业	农村建制村	机关	中初教育单位	医疗卫生单位	科研设计单位	城镇社区	部队
<b>本校平均</b>	<b>80.56</b>	<b>5.71</b>	<b>4.51</b>	<b>4.09</b>	<b>2.72</b>	<b>1.65</b>	<b>0.21</b>	<b>0.17</b>	<b>0.14</b>	<b>0.10</b>	<b>0.07</b>	<b>0.03</b>	<b>0.03</b>
高新产业学院	87.16	3.21	3.46	3.46	1.48	0.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25
现代商务学院	85.27	6.08	1.47	3.31	2.58	1.10	0.00	0.00	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00
船舶与机电工程学院	84.56	4.41	2.21	2.21	2.94	3.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
华为云学院	82.93	4.79	3.59	4.49	2.10	0.90	0.30	0.00	0.30	0.30	0.30	0.00	0.00
现代农业学院	79.51	4.92	6.15	3.28	3.28	1.43	0.82	0.00	0.20	0.20	0.00	0.20	0.00
建设工程管理学院	79.27	3.96	5.79	5.18	2.13	3.35	0.00	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
经济管理学院	73.13	10.20	3.48	5.97	4.48	1.24	0.25	1.00	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车工程学院	70.85	7.38	11.44	4.43	2.58	2.58	0.00	0.00	0.00	0.37	0.37	0.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

学校 2024 届毕业生就业于其他企业（含民营企业等）比例较高的专业是智能焊接技术（93.75%）、动漫制作技术（93.48%）、数字媒体技术（91.53%），就业于个体工商户比例较高的专业是会计（26.19%）、汽车技术服务与营销（23.33%），就业于外商投资企业比例较高的专业是现代农业技术（23.08%）、新能源汽车技术（15.24%）。

表 1-9 各专业毕业生就业的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	外商投资企业	其他（含社会组织等）	其他事业单位	国有企业	农村建制村	机关	中初教育单位	医疗卫生单位	科研设计单位	城镇社区	部队
<b>本校平均</b>	<b>80.56</b>	<b>5.71</b>	<b>4.51</b>	<b>4.09</b>	<b>2.72</b>	<b>1.65</b>	<b>0.21</b>	<b>0.17</b>	<b>0.14</b>	<b>0.10</b>	<b>0.07</b>	<b>0.03</b>	<b>0.03</b>
智能焊接技术	93.75	3.13	0.00	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
动漫制作技术	93.48	0.00	0.00	2.17	2.17	0.00	0.00	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00
数字媒体技术	91.53	4.24	0.00	3.39	0.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
网络营销与直播电商	90.59	2.35	2.35	3.53	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
软件技术	90.00	3.00	2.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
机电一体化技术	89.61	2.60	2.27	3.57	0.97	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.32
工业机器人技术	86.36	4.55	4.55	2.27	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
环境艺术设计	86.21	3.94	1.97	2.46	3.94	1.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
游艇设计与制造	84.85	6.06	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
电子商务	83.54	7.93	0.61	3.05	2.44	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
智慧健康养老服务与管理	83.33	0.00	4.17	8.33	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机网络技术	83.33	5.07	2.17	4.35	2.90	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.72	0.00	0.00
园林技术	82.26	3.23	3.23	0.00	6.45	1.61	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
农村电子商务	81.40	9.30	2.33	2.33	2.33	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
船舶工程技术	80.28	4.23	4.23	4.23	1.41	5.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	其他企业（含民营企业等）	个体工商户	外商投资企业	其他（含社会组织等）	其他事业单位	国有企业	农村建制村	机关	中初教育单位	医疗卫生单位	科研设计单位	城镇社区	部队
粮食储运与质量安全	80.00	0.00	4.00	12.00	0.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
建筑设计	79.70	6.77	3.76	4.51	2.26	2.26	0.00	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
建设工程管理	78.97	2.05	7.18	5.64	2.05	4.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车制造与试验技术	75.51	4.08	12.24	2.04	4.08	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
计算机应用技术	75.00	6.25	7.29	7.29	1.04	1.04	1.04	0.00	1.04	0.00	0.00	0.00	0.00
大数据与会计	74.49	8.91	4.05	5.26	4.05	1.21	0.40	1.21	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00
模具设计与制造	73.58	5.66	9.43	3.77	5.66	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车检测与维修技术	73.56	8.05	9.20	4.60	1.15	2.30	0.00	0.00	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00
畜牧兽医	72.67	6.40	9.88	4.65	2.33	1.16	1.16	0.00	0.58	0.58	0.00	0.58	0.00
移动商务	72.41	10.34	4.60	4.60	6.90	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
大数据与财务管理	71.91	8.99	1.12	8.99	5.62	2.25	0.00	1.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
新能源汽车技术	68.57	3.81	15.24	6.67	0.95	3.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.95	0.00	0.00
现代农业技术	65.38	11.54	23.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车技术服务与营销	63.33	23.33	3.33	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
会计	61.90	26.19	4.76	2.38	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

#### （四） 就业地区流向

##### 1. 就业省份及城市

**超五成毕业生服务省内经济发展。**学校 2024 届已就业的毕业生中，67%的毕业生在长江经济带沿线省市就业。具体来看就业省份方面，有 51%的人在湖南就业，学校为本省培养了较多人才，为本省经济发展做出积极贡献；省外就业毕业生主要分布在广东（27%）。毕业生就业量较大的城市为长沙市（35%）。

表 1-10 毕业生主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
湖南	51
广东	27
浙江	7
安徽	3
西藏	2
江苏	2

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

表 1-11 毕业生主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
长沙市	35
益阳市	9
深圳市	8
广州市	6
东莞市	6
岳阳市	2
永州市	2
芜湖市	2
邵阳市	2
金华市	2
惠州市	2
怀化市	2
佛山市	2

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

## 四 升学情况

### （一） 总体升学比例

学校 2024 届毕业生中，共有 79 人选择升学，升学比例为 2.23%。



图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

## （二） 各学院及专业升学比例

学校 2024 届升学比例较高的学院是建设工程管理学院（4.25%）、华为云学院（2.61%）、经济管理学院（2.39%）。

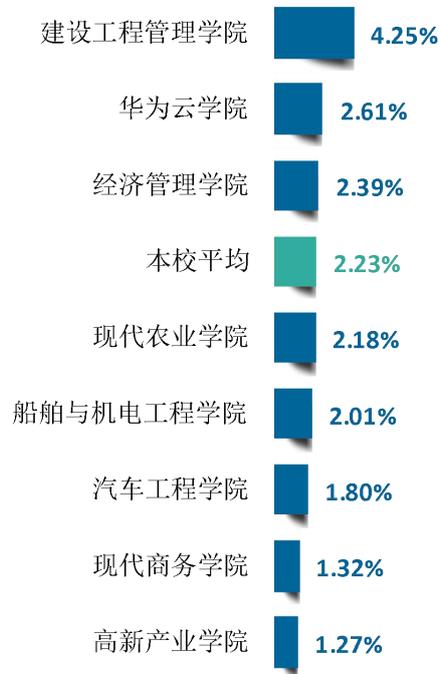


图 1-16 各学院毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

学校 2024 届升学比例较高的专业是园林技术（6.33%）、智能焊接技术（5.71%）、建设工程管理（5.08%）。

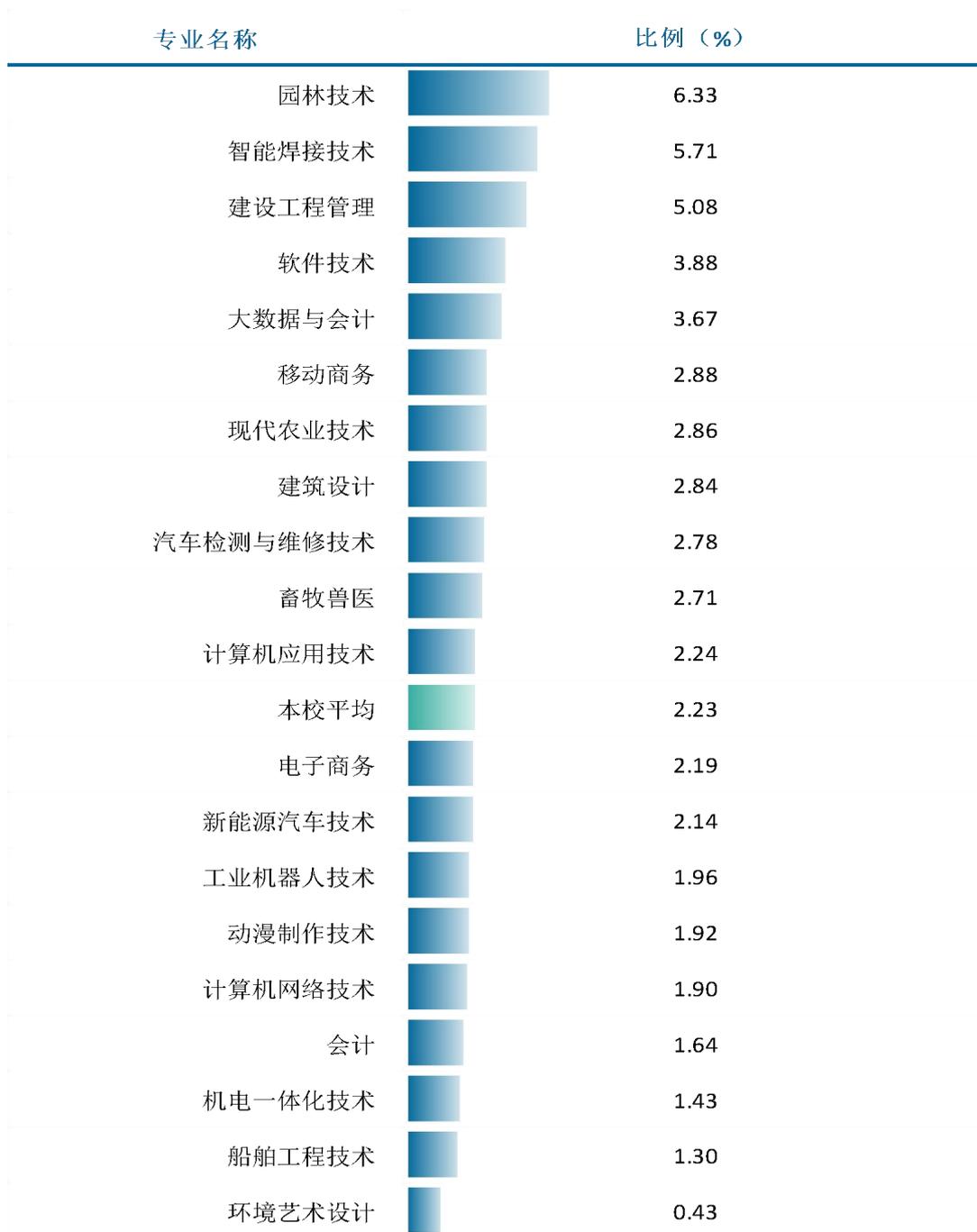


图 1-17 各专业毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。



## 五 创业情况

学校 2024 届毕业生中，有 36 人选择自主创业，占比为 1.01%。



图 1-18 毕业生的自主创业比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。



## 六 证书获得情况

**证书获得情况：**指毕业生在校期间获得过证书的情况，选项具体包括“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”“1+X 职业技能等级证书”“语言类等级证书”“计算机等级证书”“能力证书（驾照、普通话等级证等）”“没有获得上述证书”，毕业生可以选择一项或者多项。

### （一） 总体证书获得情况

毕业生主要获得过能力证书、职业资格证书。证书获得情况反映毕业生的专业技能和知识水平，是就业竞争力的体现。学校 2024 届有 69.18% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（45.24%）、职业资格证书（27.91%）。

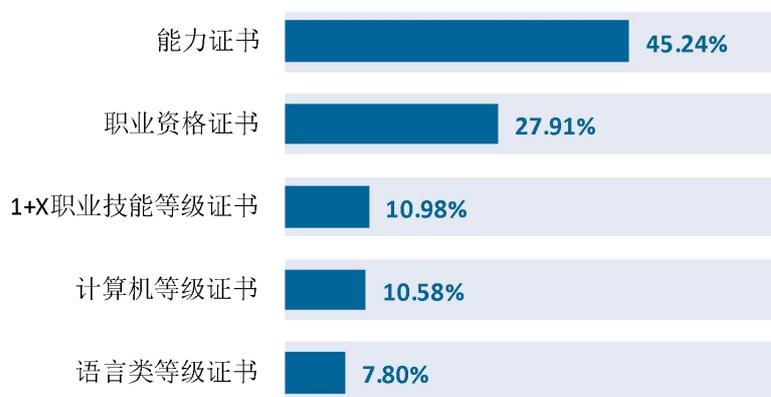


图 1-20 毕业生证书获得情况

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 各学院及专业证书获得情况

学校 2024 届获得过能力证书比例较高的学院是汽车工程学院（51.79%）、经济管理学院（51.35%）、建设工程管理学院（50.00%），获得过职业资格证书比例较高的学院是船舶与机电工程学院（50.00%）、高新产业学院（40.63%）。

表 1-12 各学院各类证书获取率

单位：%

学院名称	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	计算机等级证书	语言类等级证书
本校平均	45.24	27.91	10.98	10.58	7.80
汽车工程学院	51.79	39.29	19.64	8.93	6.25
经济管理学院	51.35	29.73	4.50	16.22	14.41
建设工程管理学院	50.00	27.94	8.82	4.41	7.35
高新产业学院	44.79	40.63	15.63	5.21	3.13

学院名称	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	计算机等级证书	语言类等级证书
现代商务学院	44.68	17.02	10.64	12.77	6.38
现代农业学院	43.26	7.80	5.67	5.67	9.22
船舶与机电工程学院	35.71	50.00	11.90	2.38	7.14
华为云学院	34.78	30.43	13.04	25.00	6.52

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届获得过能力证书比例较高的专业是环境艺术设计（58.82%）、汽车检测与维修技术（57.58%）、数字媒体技术（56.25%），获得过职业资格证书比例较高的专业是新能源汽车技术（48.78%）、汽车检测与维修技术（45.45%）、建设工程管理（43.75%），获得过 1+X 职业技能等级证书比例较高的专业是汽车检测与维修技术（24.24%）、船舶工程技术（21.05%）、汽车制造与试验技术（20.00%）、计算机应用技术（20.00%）。

表 1-13 各专业毕业生证书获得情况

单位：%

专业名称	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	计算机等级证书	语言类等级证书
<b>本校平均</b>	<b>45.24</b>	<b>27.91</b>	<b>10.98</b>	<b>10.58</b>	<b>7.80</b>
环境艺术设计	58.82	8.82	8.82	5.88	11.76
汽车检测与维修技术	57.58	45.45	24.24	15.15	6.06
数字媒体技术	56.25	6.25	—	—	—
建筑设计	55.56	13.89	8.33	8.33	11.11
大数据与会计	55.22	34.33	5.97	10.45	17.91
新能源汽车技术	51.22	48.78	19.51	4.88	9.76
机电一体化技术	46.84	43.04	16.46	5.06	3.80
大数据与财务管理	44.44	14.81	3.70	14.81	11.11
建设工程管理	43.75	43.75	9.38	—	3.13
畜牧兽医	43.75	9.38	4.69	4.69	6.25
汽车制造与试验技术	43.33	26.67	20.00	10.00	3.33
电子商务	42.42	21.21	9.09	15.15	3.03
计算机应用技术	40.00	40.00	20.00	30.00	15.00
园林技术	38.10	—	—	—	4.76
计算机网络技术	35.71	28.57	9.52	28.57	4.76
船舶工程技术	31.58	42.11	21.05	5.26	10.53
软件技术	30.00	26.67	13.33	16.67	3.33
移动商务	30.00	15.00	5.00	15.00	5.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 促进毕业生就业的政策措施

【待学校提供材料后补充】

- (一) 就业工作机制
- (二) 就业工作措施

## 二 求职过程

### （一） 求职过程

学校通过组织校园招聘会、提供招聘信息等有效措施帮助毕业生能够顺利进入就业市场。学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 5.83 次，平均收到录用通知数为 3.48 份，平均求职时间为 2.25 月，平均求职所花费用为 1097.53 元。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 求职困难

学校 2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（62.05%）、专业知识和技能薄弱（45.88%）、缺乏求职技巧（44.79%）。

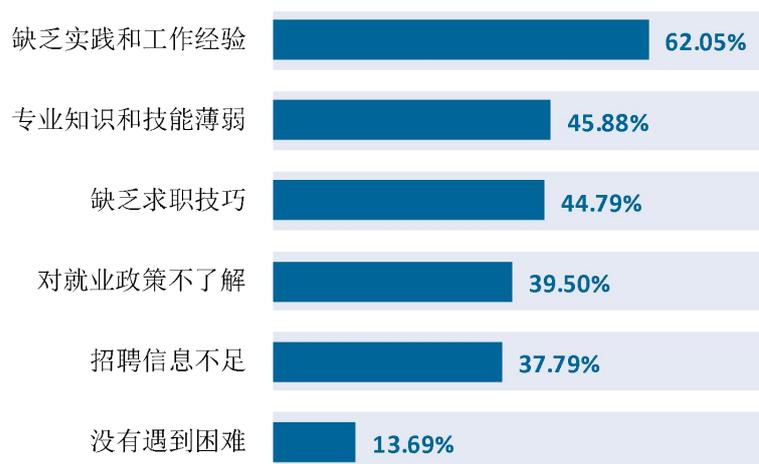


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 就业服务工作情况

#### （一） 就业服务满意度

**就业服务满意度：**指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

##### 1. 就业服务总体满意度

近九成毕业生对就业服务工作满意。学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 86.08%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院的就业服务满意度

学校 2024 届就业服务工作满意度较高的学院是船舶与机电工程学院（94.29%）、现代商务学院（92.94%）、高新产业学院（92.50%）。

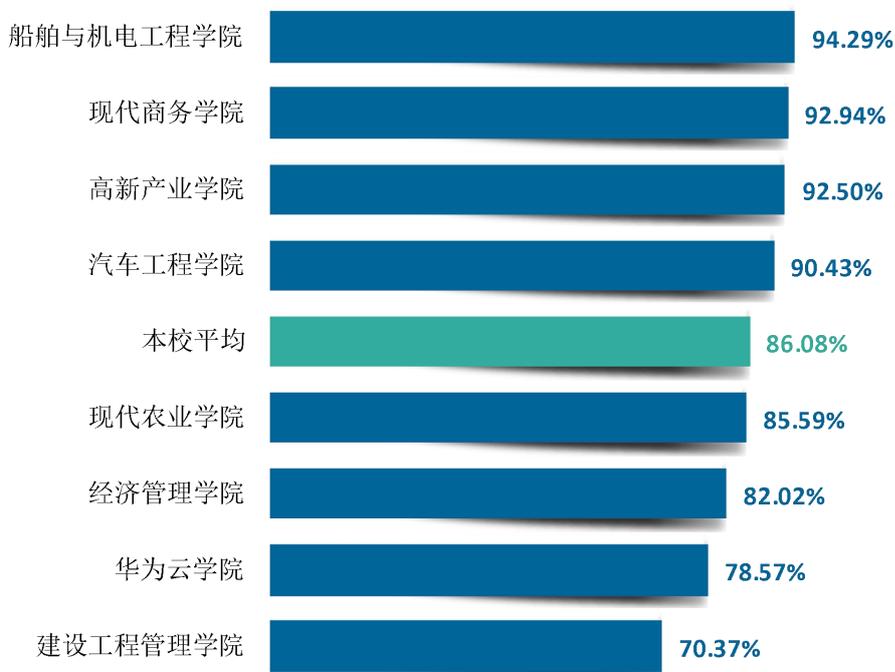


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 各项就业服务评价

### 1. 各项就业服务开展情况

**求职服务参与度：**指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

**求职服务有效性：**指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

超八成毕业生接受过学校提供的求职服务，辅导求职技能、线上招聘会的效果相对突出。学校 2024 届毕业生中，有 81.21% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（57.76%）最高，其有效性为 86.45%；对“辅导求职技能”求职服务的有效性评价（94.19%）最高，其参与度为 27.02%。

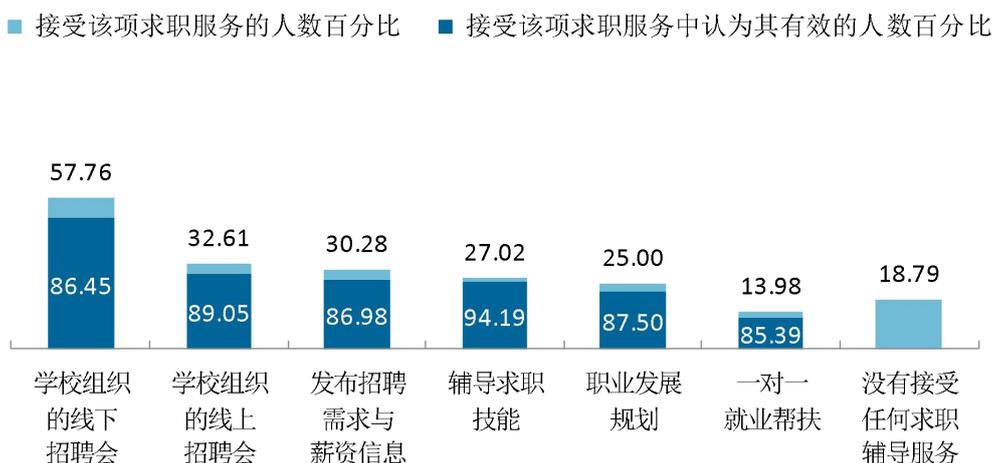


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过求职网站或亲朋好友介绍获得第一份工作。学校 2024 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（26.20%），其后依次是通过朋友和亲戚得到招聘信息（23.56%）、实习（19.47%）、本校的招聘活动或发布的招聘信息（12.74%）等。

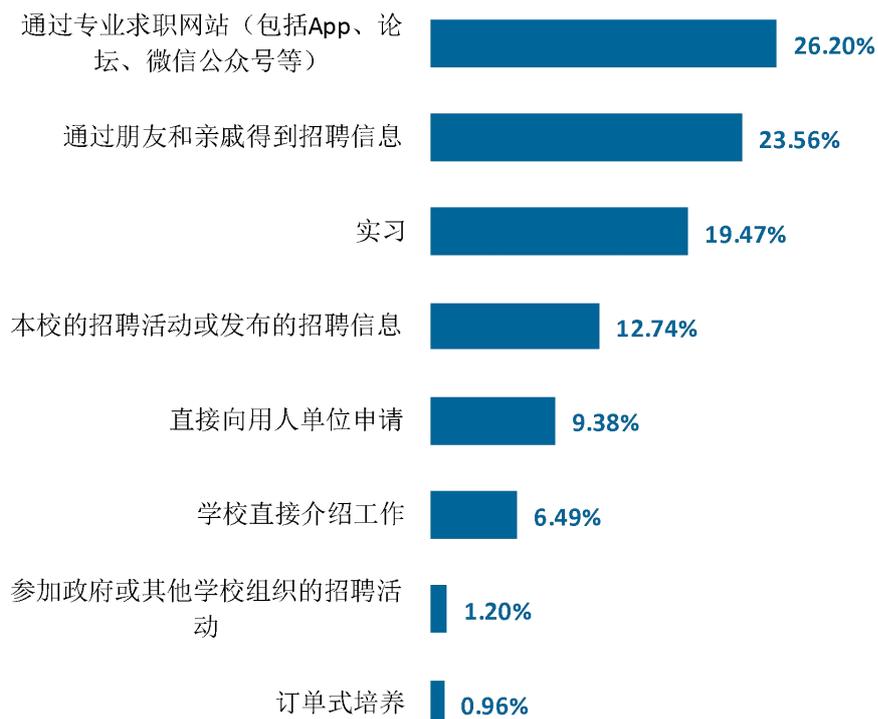


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 创新创业教育情况

**创新创业教育参与度：**指毕业生接受母校提供的创新创业教育情况，毕业生可以选择一项或者多项。

**创新创业教育有效性：**指毕业生对接受过的各项创新创业教育进行有效性评价，判断各项创新创业活动对现在的工作或学习是否有帮助。

毕业生参加创新创业课程的比例较高，创新创业竞赛/训练效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（80.16%），其次是创新创业实践活动（41.81%）、创新创业竞赛/训练（37.68%）；其有效性分别为 77.68%、84.44%、88.85%。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

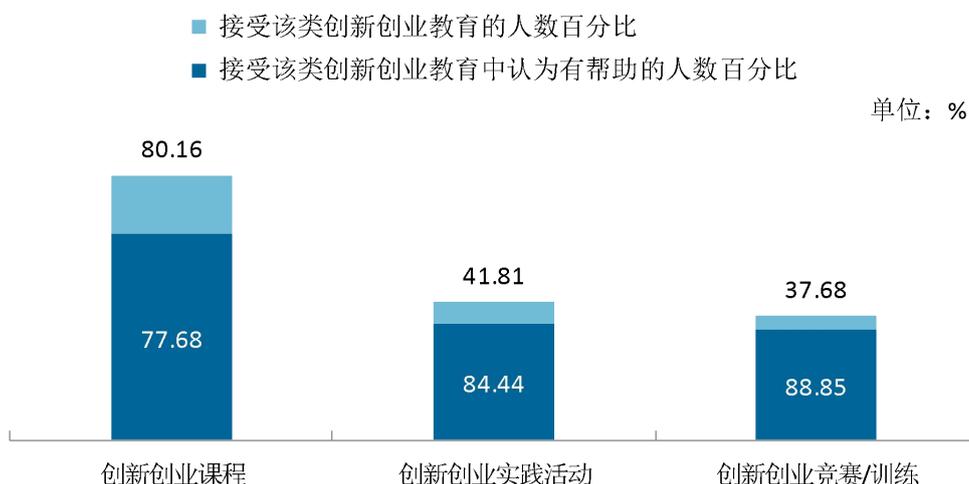


图 2-7 创新创业教育参与度及有效性（多选）

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



### 一月收入

#### （一）总体月收入

**月收入：**指毕业生实际每月工作收入的平均值，包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

毕业生月收入主要集中在 **4001-5000 元** 区间段。薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。学校 2024 届毕业生的平均月收入为 **4624.92 元**，主要集中在 **4001-5000 元**（32.27%）、**3001-4000 元**（22.43%）区间段。

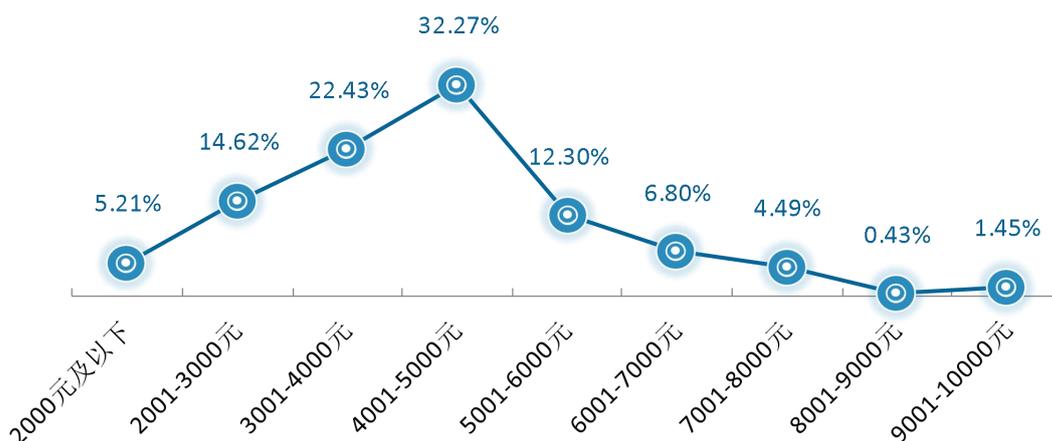


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）各学院及专业的月收入

学校 2024 届毕业生月收入较高的学院是船舶与机电工程学院（5647.63 元）、高新产业学院（5030.79 元）。

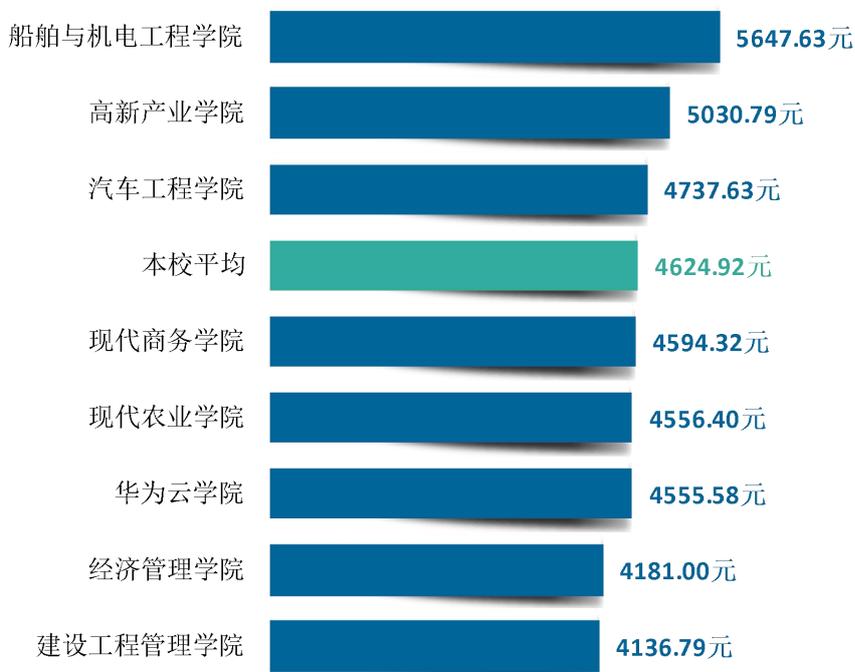


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届月收入较高的专业是游艇设计与制造（5990.00 元）、智能焊接技术（5722.22 元）、船舶工程技术（5432.11 元）。

专业名称	月收入（元）
游艇设计与制造	5990.00
智能焊接技术	5722.22
船舶工程技术	5432.11
模具设计与制造	5366.67
新能源汽车技术	5333.85
农村电子商务	5116.67
机电一体化技术	5080.85
畜牧兽医	4958.18
汽车技术服务与营销	4811.11
电子商务	4668.08
计算机网络技术	4653.85
本校平均	4624.92
数字媒体技术	4547.83
计算机应用技术	4473.68

图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

专业名称	月收入（元）
移动商务	4455.64
软件技术	4435.79
大数据与会计	4405.43
建设工程管理	4362.40
粮食储运与质量安全	4312.50
环境艺术设计	4307.95
网络营销与直播电商	4292.31
汽车检测与维修技术	4292.00
园林技术	4153.33
汽车制造与试验技术	4130.43
现代农业技术	4066.33
大数据与财务管理	4017.86
建筑设计	3954.84
会计	3337.75

续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 享受“五险一金”情况

#### 1. 总体享受“五险一金”情况

**享受“五险一金”情况：**指毕业生在工作单位享受“五险一金”的情况，选项具体包括“全部享受”“部分享受”“没有五险一金”“不清楚”，其中“全部享受”“部分享受”属于享受“五险一金”的范围，“没有五险一金”属于不享受“五险一金”的范围。

学校 2024 届毕业生享受“五险一金”的比例为 61.12%。其中，全部享受“五险一金”的比例为 39.14%，部分享受“五险一金”的比例为 21.98%。

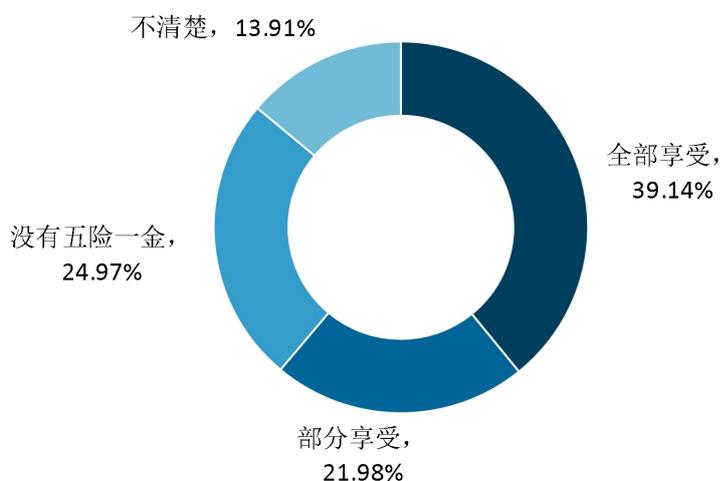


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

学校 2024 届全部享受“五险一金”比例较高的学院是高新产业学院（62.00%）、船舶与机电工程学院（61.90%）。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本校平均	39.14	21.98	24.97	13.91
高新产业学院	62.00	16.00	13.00	9.00
船舶与机电工程学院	61.90	14.29	9.52	14.29
汽车工程学院	47.32	16.07	21.43	15.18
华为云学院	37.50	27.50	21.25	13.75
现代农业学院	33.82	25.00	26.47	14.71
经济管理学院	31.13	24.53	28.30	16.04
现代商务学院	26.67	25.83	35.83	11.67
建设工程管理学院	26.03	21.92	34.25	17.81

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届全部享受“五险一金”比例较高的专业是机电一体化技术（65.82%）、新能源汽车技术（64.44%）、船舶工程技术（54.55%）。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
<b>本校平均</b>	<b>39.14</b>	<b>21.98</b>	<b>24.97</b>	<b>13.91</b>
机电一体化技术	65.82	17.72	11.39	5.06
新能源汽车技术	64.44	8.89	15.56	11.11
船舶工程技术	54.55	22.73	9.09	13.64
畜牧兽医	43.10	25.86	15.52	15.52
计算机网络技术	41.03	23.08	23.08	12.82
软件技术	36.84	31.58	21.05	10.53
汽车制造与试验技术	34.62	15.38	23.08	26.92
汽车检测与维修技术	33.33	26.67	26.67	13.33
计算机应用技术	31.82	31.82	18.18	18.18
大数据与会计	31.15	31.15	22.95	14.75
大数据与财务管理	31.03	13.79	34.48	20.69
数字媒体技术	29.17	20.83	37.50	12.50
环境艺术设计	27.27	22.73	34.09	15.91
建筑设计	26.32	21.05	31.58	21.05
建设工程管理	25.71	22.86	37.14	14.29
电子商务	25.00	25.00	35.00	15.00
园林技术	23.53	23.53	35.29	17.65
网络营销与直播电商	20.00	26.67	40.00	13.33
移动商务	17.39	30.43	47.83	4.35

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 工作与专业相关度

### （一） 总体工作与专业相关度

**工作与专业相关度：**指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由就业的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

**超八成毕业生就业与专业对口。**从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 83.8%。此外，也有部分毕业生选择从事专业无关工作，其原因主要在于迫于现实先就业再择业、专业工作不符合自己的职业期待、专业工作的环境不好等。



图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：益阳职业技术学院数据。

## （二）各学院及专业的工作与专业相关度

学校 2024 届工作与专业相关度较高的学院是现代商务学院（99.5%）、船舶与机电工程学院（93.3%）。

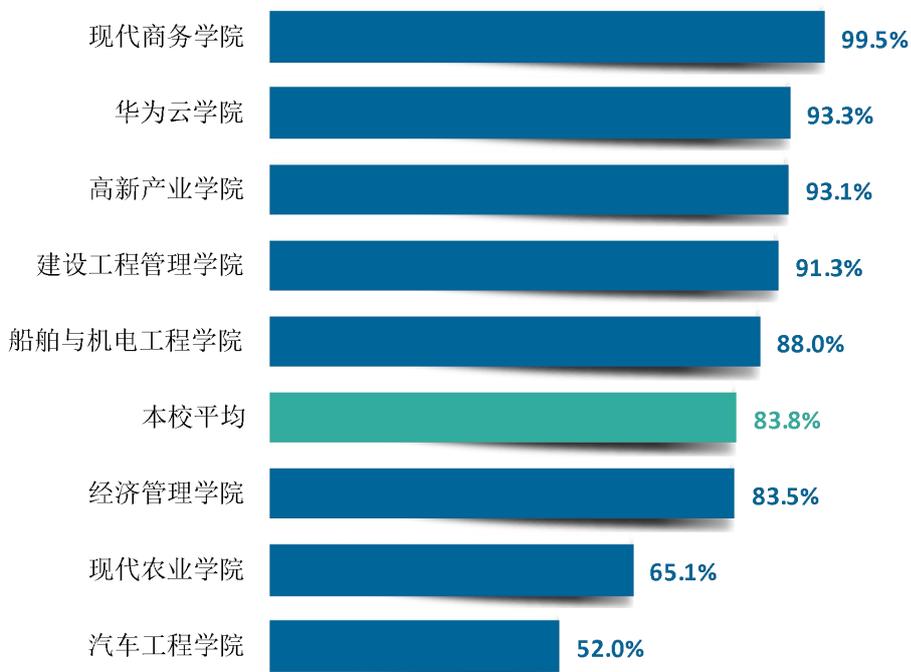


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：益阳职业技术学院数据。

学校 2024 届工作与专业相关度较高的专业是数字媒体技术、农村电子商务、网络营销与直播电商、动漫制作技术、工业机器人技术（均为 100.0%）。

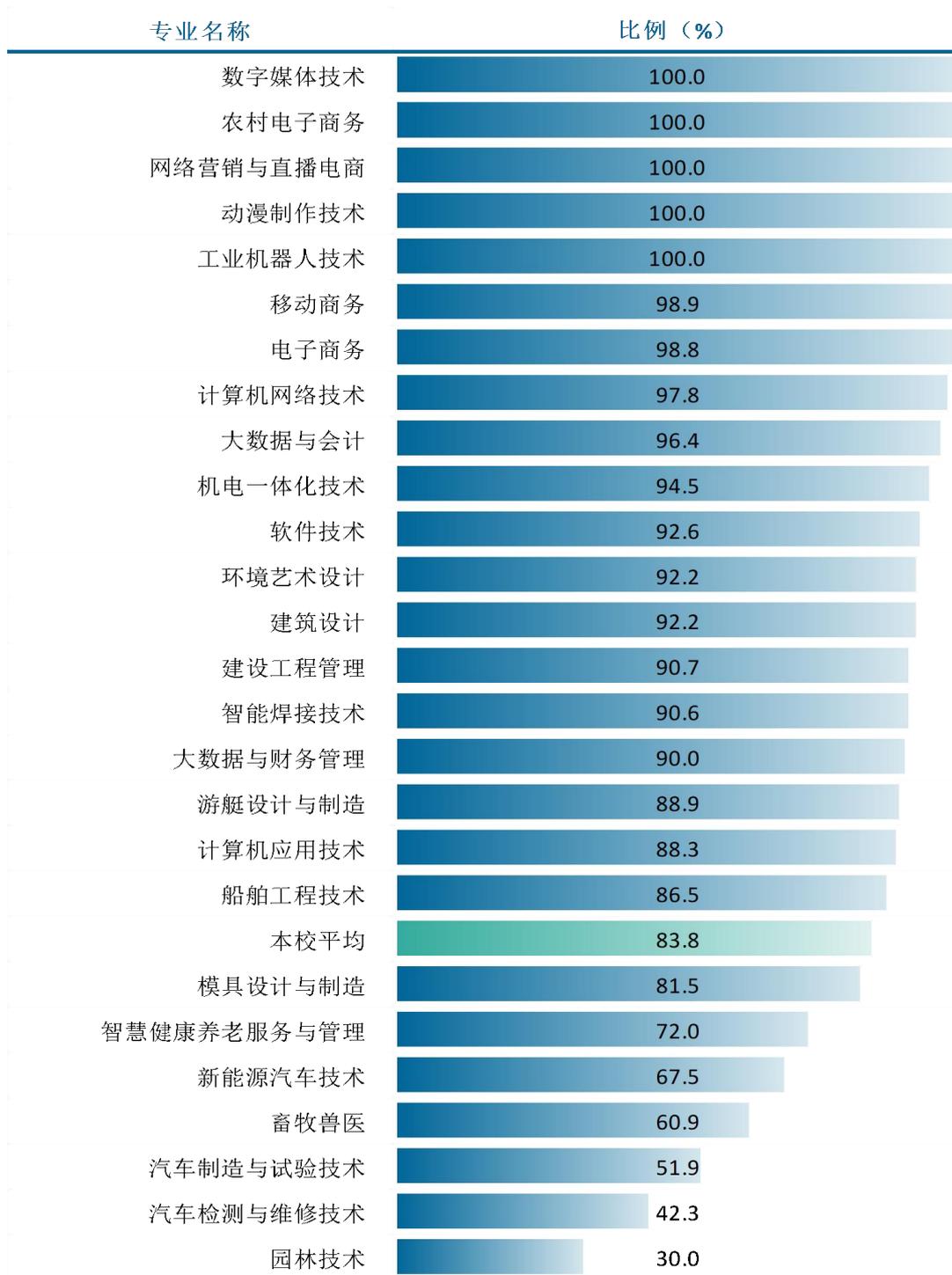


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：益阳职业技术学院数据。



## 三 就业满意度

### （一） 总体就业满意度

**就业满意度：**指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**就业各方面的满意度：**指毕业生对目前工作“薪酬福利”“工作内容”“工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

近八成毕业生对就业现状感到满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 78.94%，毕业生对工作氛围（85.26%）、工作内容（79.93%）的满意度较高。



图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）各学院及专业的就业满意度

学校 2024 届就业满意度较高的学院是现代商务学院（83.84%）、船舶与机电工程学院（82.86%）、汽车工程学院（82.50%）。

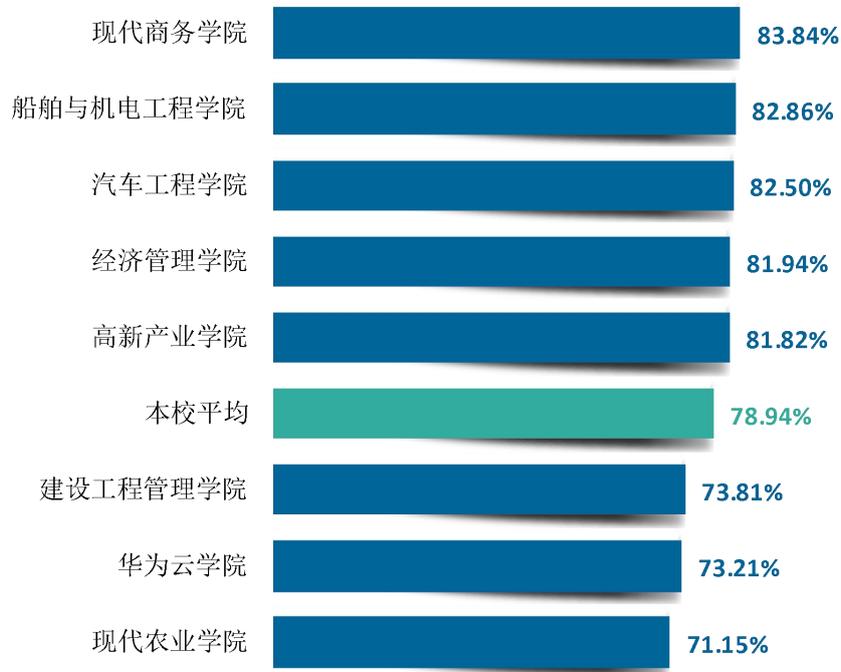


图 3-9 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届就业满意度较高的专业是电子商务（94.29%）、数字媒体技术（88.89%）、机电一体化技术（87.10%）、建筑设计（86.96%）、大数据与财务管理（85.71%）。

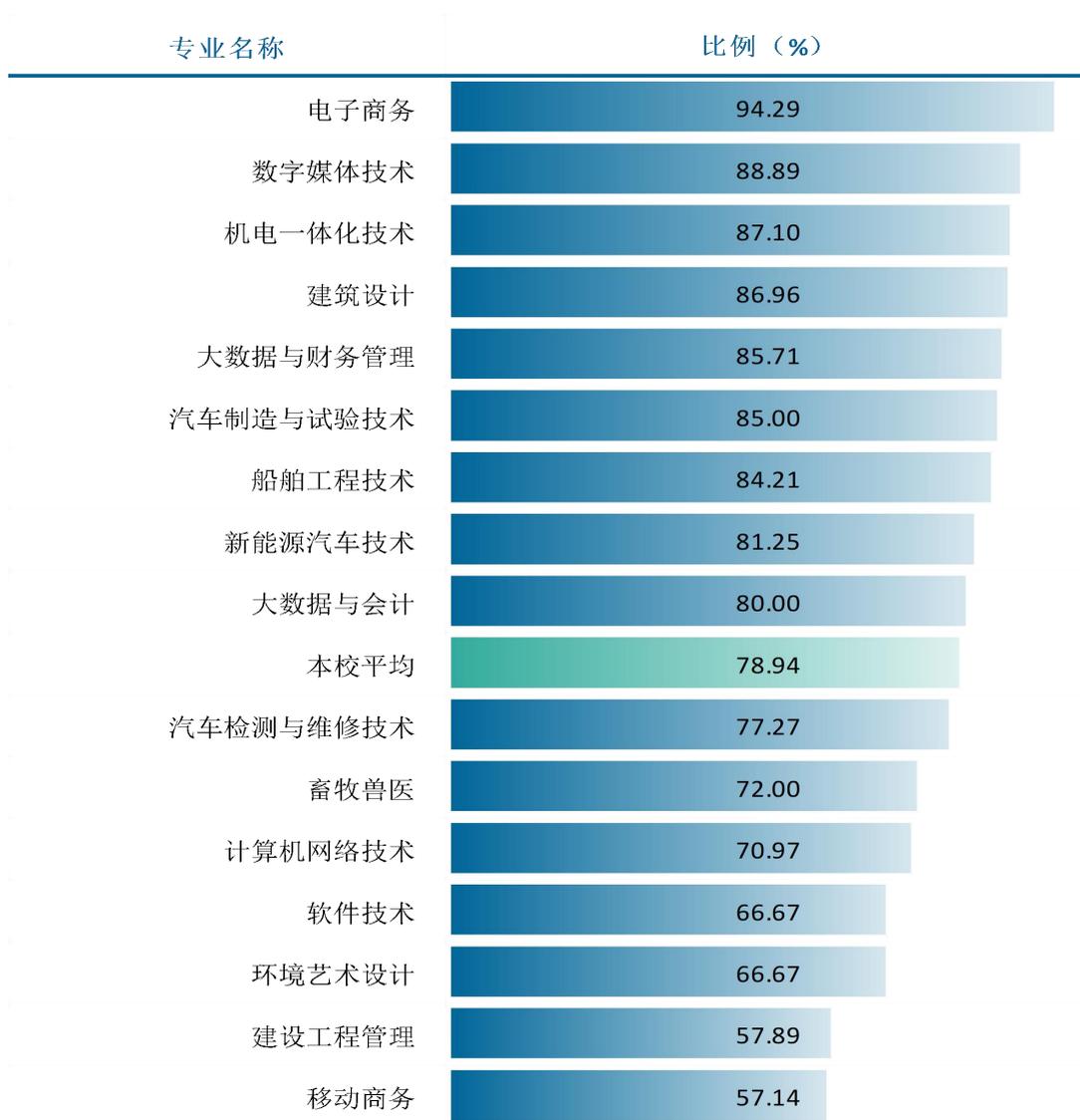


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 职业期待吻合度

### （一） 总体职业期待吻合度

**职业期待吻合度：**指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

**近五成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。**职业期待吻合度反映了毕业生职业期待与实际工作之间的匹配度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 **48.86%**。此外，也有毕业生认为工作不符合职业期待，其原因主要在于不符合自身职业发展规划（**42.60%**）、不符合自身兴趣爱好（**29.60%**）。

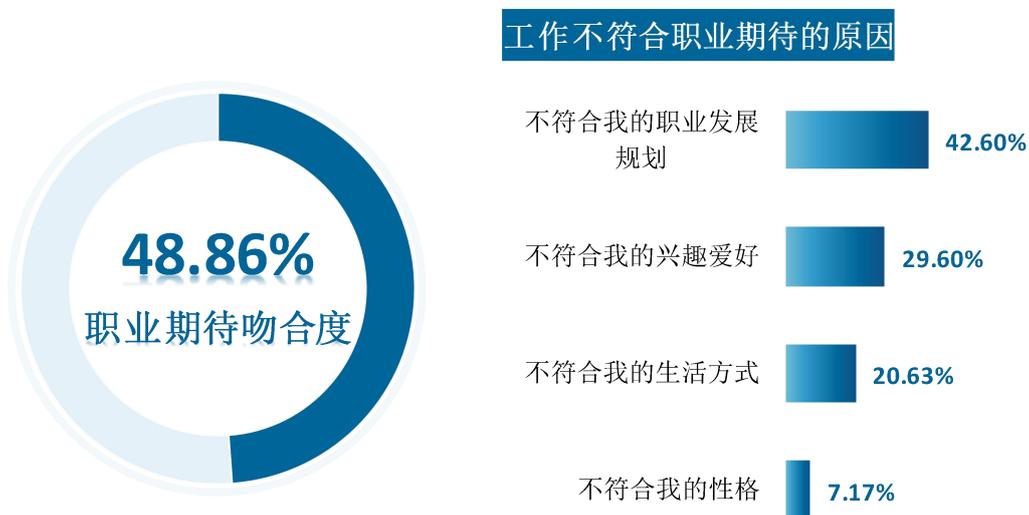


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 各专业的职业期待吻合度

学校 2024 届职业期待吻合度较高的专业是电子商务（70.00%）、大数据与财务管理（63.64%）、数字媒体技术（62.50%）、船舶工程技术（61.11%）。

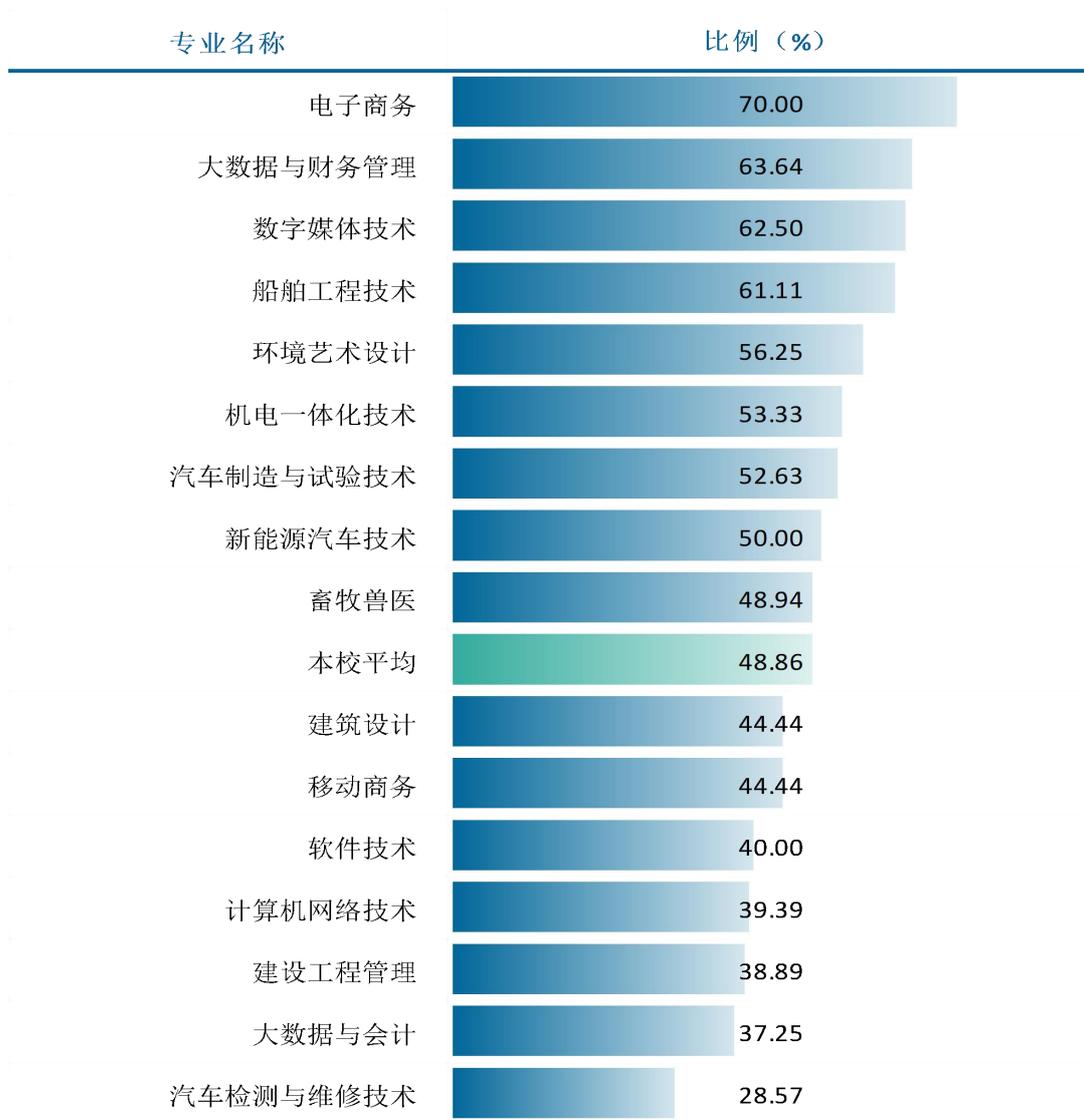


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 就业稳定性

### (一) 总体离职率

**离职率：**指毕业半年内有过工作经历的毕业生发生过离职的比例。

就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生职场初期的就业稳定程度。学校 2024 届毕业生的离职率为 48.43%，毕业生就业初期稳定性较强。从离职原因看，毕业生主要因为薪资福利偏低（45.37%）、工作要求高/压力大（35.49%）、个人发展空间不够（33.02%）而离职。

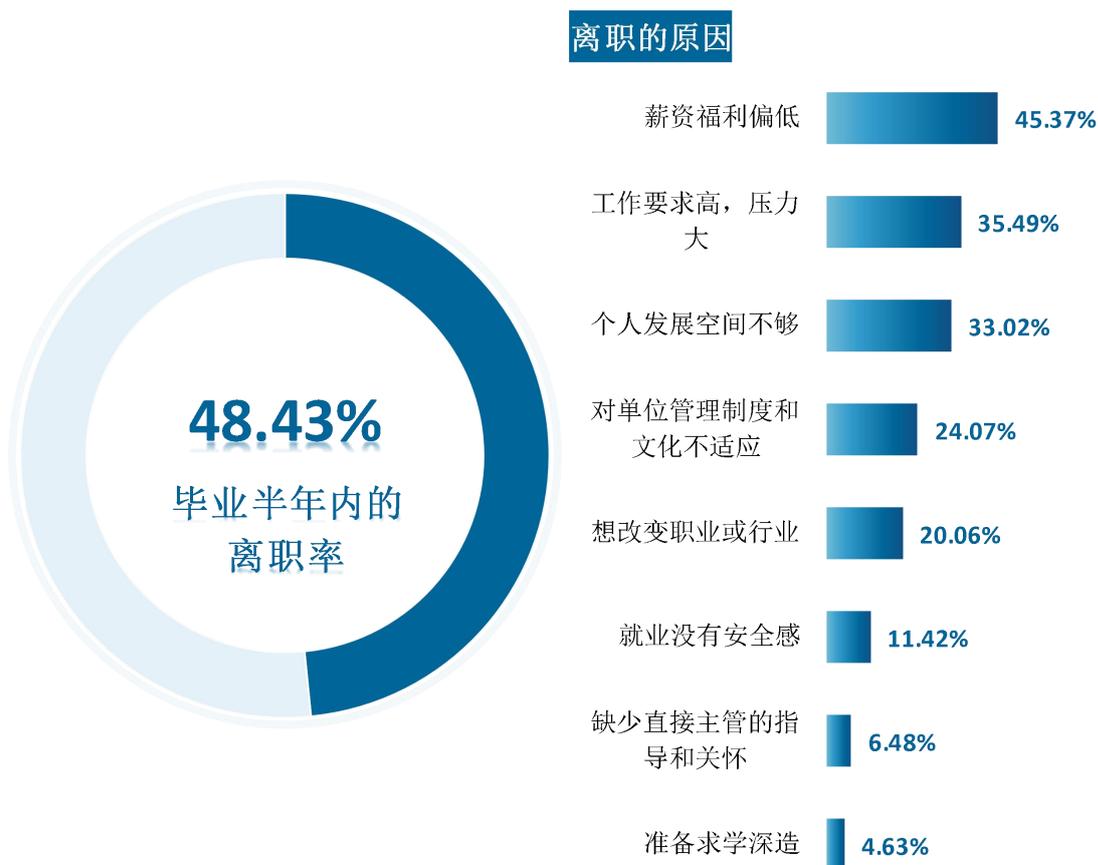


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）各学院及专业的离职率

学校 2024 届离职率较低的学院是船舶与机电工程学院（28.57%）。

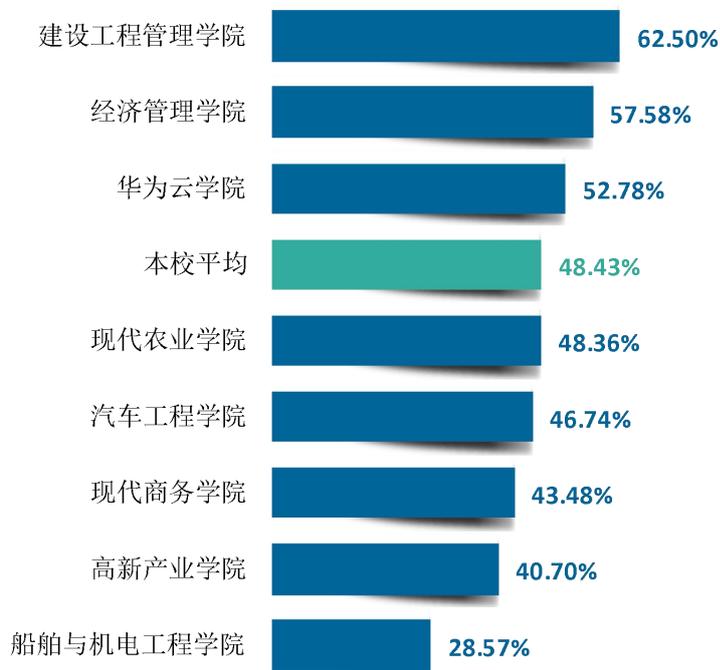


图 3-14 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届离职率较低的专业是船舶工程技术（26.32%）、数字媒体技术（31.25%）、新能源汽车技术（35.29%）。

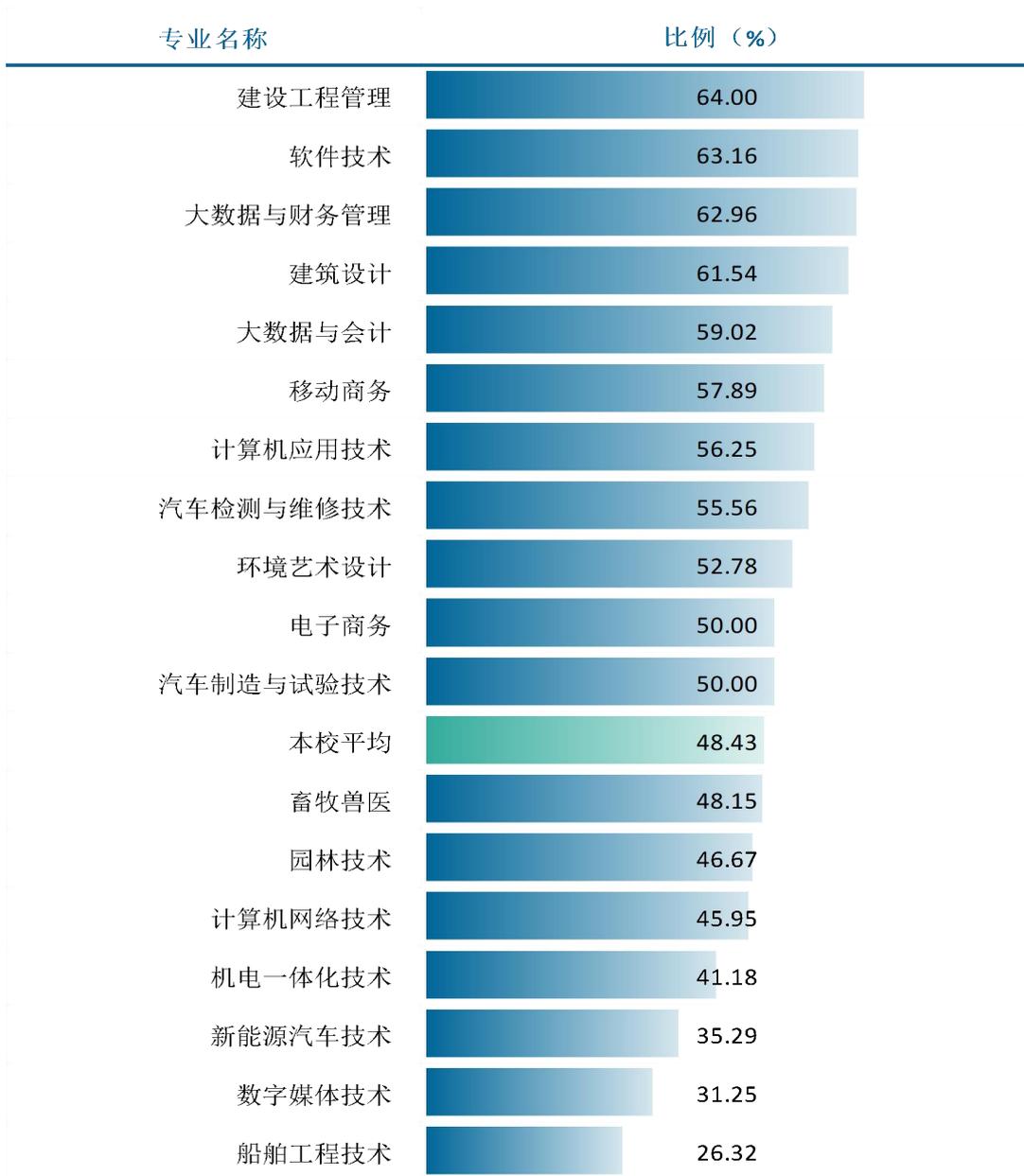


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



## 六 职业发展和变化

### （一） 总体职业发展和变化情况

**职业发展情况：**指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

**职业变化情况：**指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

毕业生职位或薪资提升反映用人单位对其专业技能、工作表现和市场价值的认可。学校 2024 届有 43.40%的毕业生在薪资或职位上有过提升。此外，25.54%的毕业生有过转岗经历。

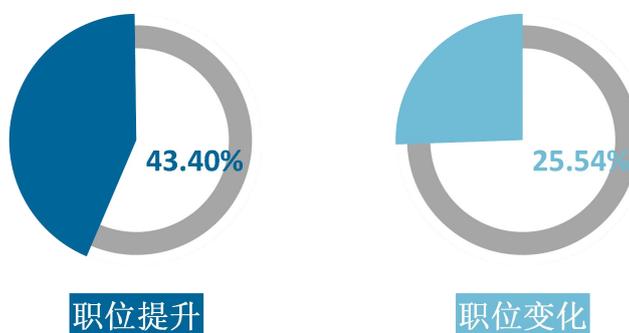


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 各学院及专业的职业发展和变化情况

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的学院是现代农业学院（50.51%）、现代商务学院（48.28%）、华为云学院（43.86%）。

学校 2024 届有过转岗比例较低的学院是高新产业学院（20.78%）、华为云学院（22.81%）、船舶与机电工程学院（23.68%）。

表 3-3 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	43.40	25.54
现代农业学院	50.51	25.51
现代商务学院	48.28	27.59
华为云学院	43.86	22.81
高新产业学院	41.56	20.78
经济管理学院	40.00	30.00
汽车工程学院	39.47	26.32

学院名称	职位提升	职位变化
船舶与机电工程学院	39.47	23.68
建设工程管理学院	35.90	25.64

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的专业是畜牧兽医（62.22%）、汽车制造与试验技术（55.56%）、大数据与财务管理（52.38%）、数字媒体技术（50.00%）。

学校 2024 届有过转岗比例较低的专业是数字媒体技术（0.00%）、建设工程管理（13.33%）。

表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>43.40</b>	<b>25.54</b>
畜牧兽医	62.22	29.55
汽车制造与试验技术	55.56	22.22
大数据与财务管理	52.38	38.10
数字媒体技术	50.00	0.00
环境艺术设计	48.39	29.03
船舶工程技术	44.44	27.78
移动商务	44.44	38.89
机电一体化技术	42.37	23.73
大数据与会计	42.00	32.00
建筑设计	41.67	33.33
电子商务	41.38	31.03
计算机网络技术	40.63	28.13
新能源汽车技术	33.33	23.33
汽车检测与维修技术	33.33	23.81
建设工程管理	26.67	13.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业发展趋势分析

## 第四章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一 毕业落实较为充分，毕业生就业积极性高

为了确保毕业生实现更高质量和更充分的就业目标，学校积极响应并深入贯彻国家、教育部及湖南省关于推动高校毕业生就业创业的各项政策部署。近年来，学校高度重视就业创业工作，不仅加强了组织保障体系建设，还精准聚焦关键环节，紧密围绕服务地方经济发展的需求，全力以赴地助力大学生实现高质量就业。

学校 2024 届毕业生的年终毕业去向落实率为 90.70%，近两届毕业生的毕业去向落实率均在九成以上。学校深耕订单培养等市场，与大批省内外知名企业建立校企合作，探索校企合作新模式，为毕业生拓宽就业渠道，提供更多就业岗位。从具体去向来看，学校 2024 届毕业生以直接就业为主，超八成毕业生通过签就业协议形式、签劳动合同形式、其他录用方式等多种方式积极就业。

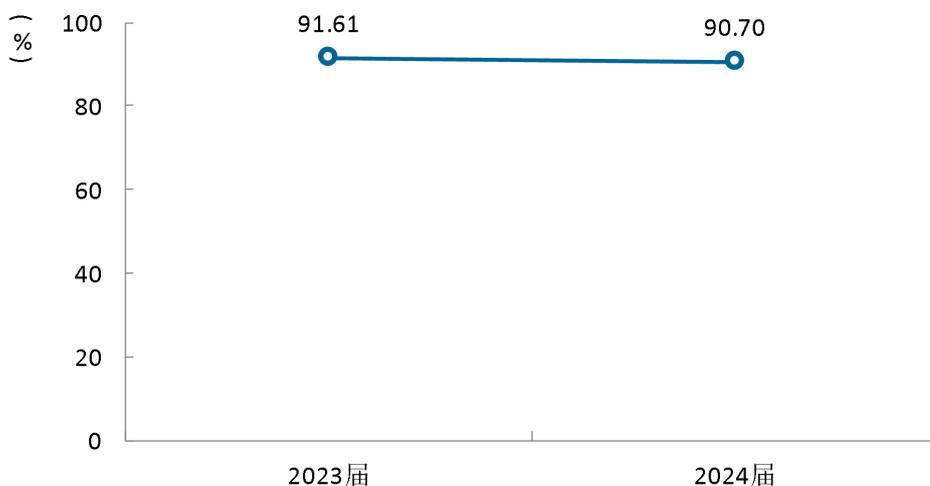


图 4-1 毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

## 二 毕业生助力制造业、信息技术以及建筑业高质量发展

在湖南省国民经济和社会发展第十四个五年规划中，明确强调了要加快发展先进制造业，并着力推动传统产业的转型升级，旨在巩固及提升现有产业的竞争优势。规划指出，将进一步壮大产业规模，拓宽就业渠道，着重促进制造业领域的高质量就业。为此，将大力支持那些具有强大就业吸纳能力的劳动密集型行业，并致力于在制造业领域开发更多技能型就业岗位。同时，倡导制造业高质量发展与职业技能培训的深度融合，力求实现制造业产业链、创新链与培训链的有效对接，相关举措也为学校毕业生开辟了更为广阔的就业机会。

就业特点方面，学校 2024 届毕业生在制造业（26.10%）就业比例最高，其后还有部分学生在信息传输/软件和信息技术服务业（13.52%）、建筑业（10.98%）等相关行业发展，为相关领域输送了较多高素质技术技能人才；其中制造业就业比例较 2023 届有所提升，体现毕业生积极投身制造业，助力相关行业高质量发展。毕业生就业比例较高的职业为其他人员（39.35%），其后依次是商业和服务业人员（14.41%）、其他专业技术人员（13.24%）等。

就业地区方面，学校 2024 届毕业生中超五成毕业生留在本省发展，就业城市以长沙为主，助力本省制造业、信息技术服务、建筑等领域高质量发展。同时，学校积极响应国家重点战略，近七成毕业生服务于长江经济带，为区域建设与产业结构转型提供专业人才支持。

行业名称	2023届 (%)	2024届 (%)
制造业	21.92	26.10
信息传输、软件和信息技术服务业	13.61	13.52
建筑业	12.24	10.98
批发和零售业	11.81	9.72
居民服务、修理和其他服务业	4.89	7.17
租赁和商务服务业	6.65	5.16
住宿和餐饮业	3.39	5.06
文化、体育和娱乐业	4.16	4.72
农、林、牧、渔业	5.46	4.72
教育	2.53	3.36

图 4-2 毕业生的主要就业行业变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

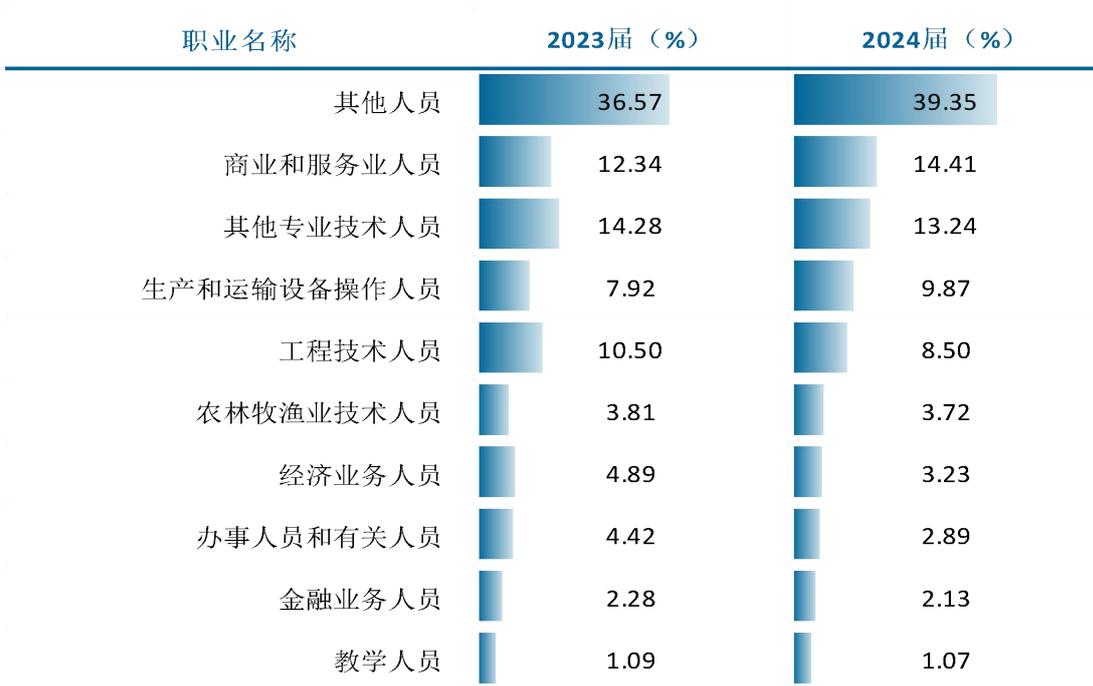


图 4-3 毕业生的主要就业职业变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

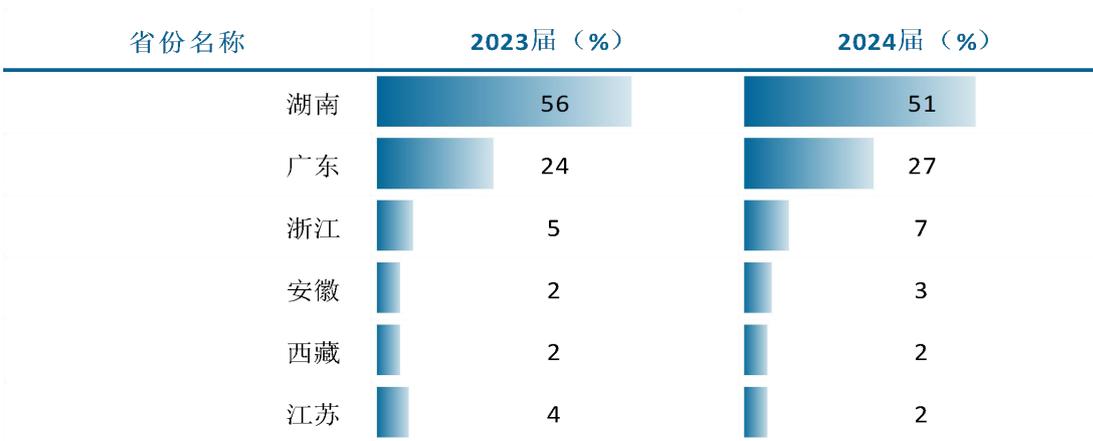


图 4-4 毕业生的主要就业省份变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。

城市名称	2023届 (%)	2024届 (%)
长沙市	31	35
益阳市	16	9
深圳市	5	8
广州市	5	6
东莞市	6	6
岳阳市	1	2
永州市	1	2
芜湖市	1	2
邵阳市	2	2
金华市	1	2
惠州市	2	2
怀化市	1	2
佛山市	2	2

图 4-5 毕业生的主要就业城市变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统数据。



# 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



### 一 聘用标准

#### （一）聘用理由

能力和知识结构符合工作要求、专业对口是获得用人单位青睐的关键因素。用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（58.62%），其后依次是“专业对口”（51.72%）、“符合本单位职场文化和价值观”（41.38%）等。

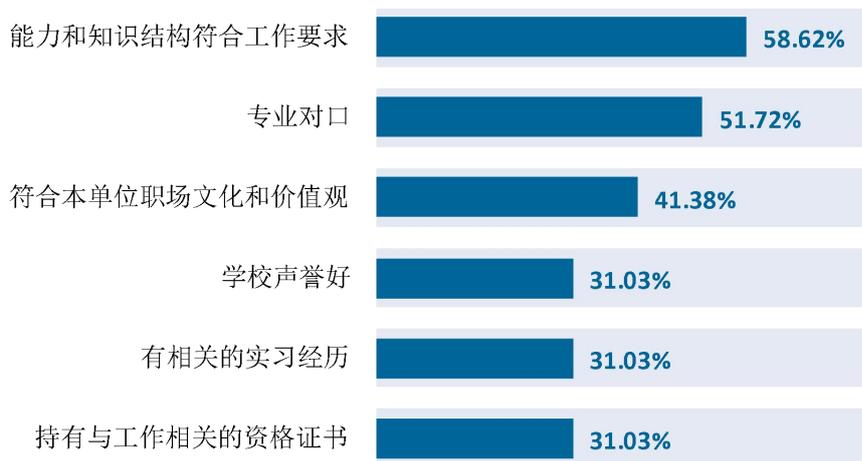


图 5-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

## （二） 聘用渠道

在本单位实习是用人单位聘用学校毕业生的主要渠道。用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“在本单位实习”（68.97%），其后依次是“聘用对象的亲朋好友推荐”（27.59%）、“通过专业招聘网站”（24.14%）、“参加学校招聘会”（20.69%）等。

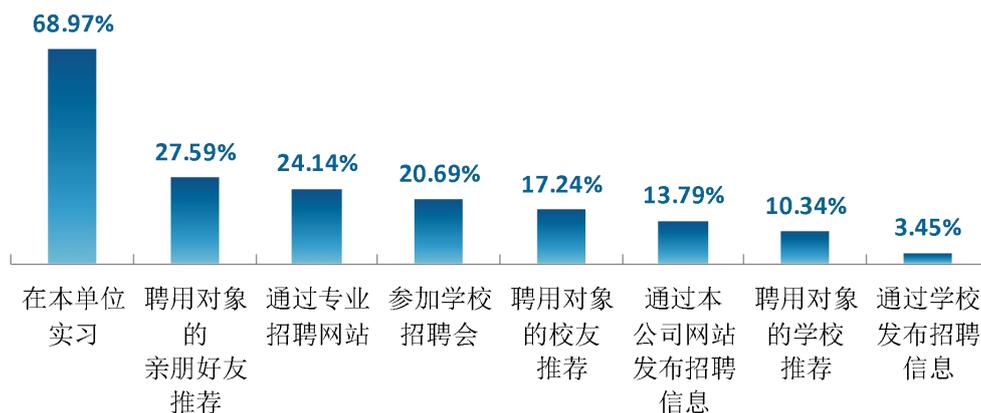


图 5-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### （一） 用人单位满意度

**用人单位满意度：**指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**用人单位对毕业生高度认可。**用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 95.65%，其中很满意的比例为 65.22%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。



图 5-3 用人单位总体满意度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

## （二） 未来聘用意愿

**未来聘用意愿：**指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

**用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。**聘用过学校毕业生的用人单位 95.65%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。



## 三 能力、素质、知识需求

### （一）工作能力评价

**能力需求程度：**指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”，需求程度从低到高分五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

**能力满意度：**指用人单位对聘用毕业生各项能力的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

**毕业生能力满足用人单位需求。**用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价均在 73.91% 及以上，其中用人单位对毕业生团队合作能力的需求程度为 4.48 分，满意度为 82.61%；解决问题能力的需求程度为 4.43 分，满意度为 81.82%；动手操作能力的需求程度为 4.43 分，满意度为 82.61%。

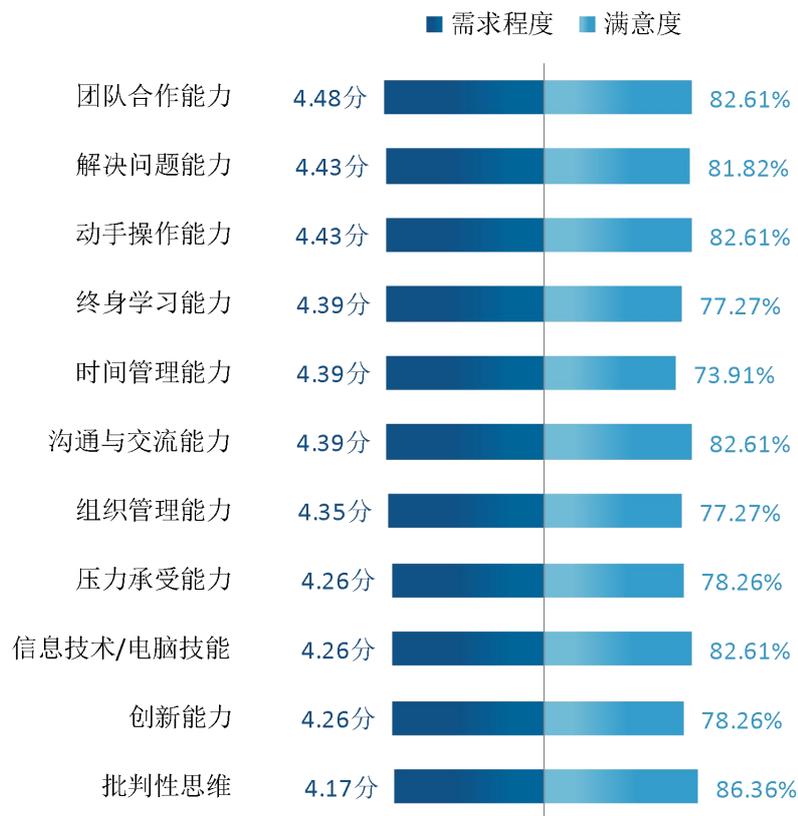


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

## （二）个人素质评价

**素质需求程度：**指用人单位对聘用毕业生各项素质的需求程度，素质包括“政治素养”“职业规范与职业道德”“社会责任感”“创新意识”“主动性和进取心”，需求程度从低到高分五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

**素质满意度：**指用人单位对聘用毕业生各项素质的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

**毕业生素质得到用人单位认可。**用人单位对毕业生各项素质的满意度评价均在77.27%及以上，其中用人单位对毕业生政治素养的需求程度为4.65分，满意度为81.82%；职业规范与职业道德的需求程度为4.61分，满意度为86.36%。

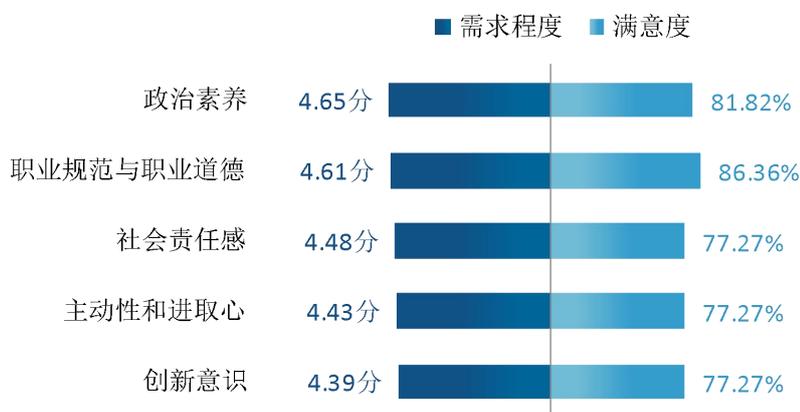


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

### （三） 知识水平评价

**知识需求程度：**指用人单位对聘用毕业生各项知识的需求程度。知识包括“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”。需求程度从低到高分五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

**知识满意度：**指用人单位对聘用毕业生各项知识的满意程度。评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

**毕业生知识水平得到用人单位肯定。**用人单位对毕业生专业基础知识的需求程度为 4.43 分，满意度为 86.96%；专业前沿知识的需求程度为 4.26 分，满意度为 82.61%。

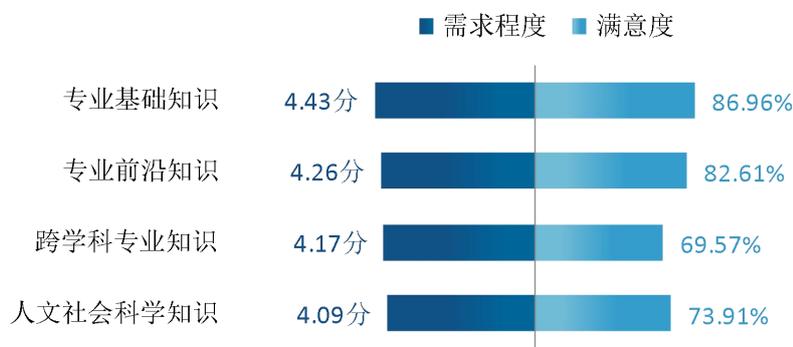


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。



## 四 对校方的建议

### （一） 用人单位对就业工作的满意度

**用人单位对就业工作的满意度：**指用人单位对学校就业指导、校园招聘工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**用人单位对学校就业工作高度认可。**用人单位对学校就业工作的满意度反映了学校在就业指导、招聘服务方面的效果。用人单位对学校就业指导、校园招聘的满意度分别为 90.63%、90.32%，体现了学校在促进毕业生就业方面的显著成效。

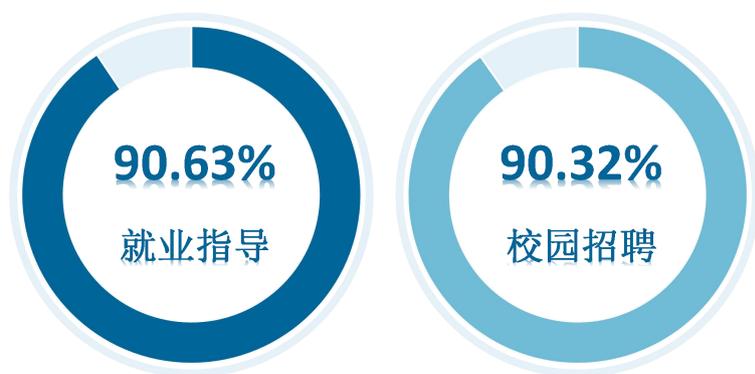


图 5-8 用人单位对学校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

## （二） 用人单位希望学校提供的支持

用人单位为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向用人单位推荐毕业生”（63.64%），其后依次是“提前在学校发布用人单位的用人信息”（60.61%）、“提前安排毕业生在用人单位实习”（54.55%）等。

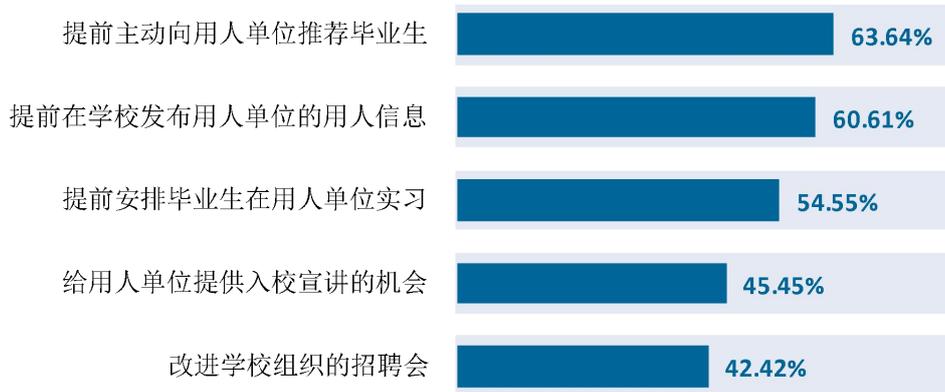


图 5-9 用人单位希望学校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。

## （三） 用人单位希望参与的培养环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（77.78%），其后依次是“学生需要掌握的核心知识确定”（58.33%）、“学生需要具备的核心能力确定”（52.78%）等。

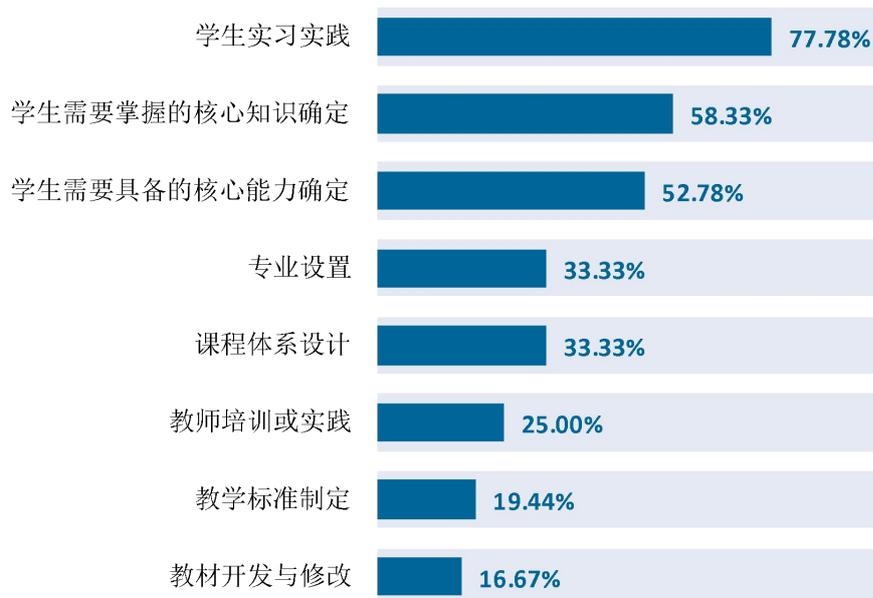


图 5-10 用人单位希望参与的培养环节（多选）

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 年用人单位评价数据。



# 就业对教育教学的反馈

## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 总体推荐度

**推荐度：**指毕业生愿意推荐母校的比例，选项具体包括“愿意”“不愿意”“不确定”。

五成以上毕业生愿意推荐母校。校友推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。学校 2024 届毕业生愿意推荐母校的比例为 54.97%。



图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的推荐度

学校 2024 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是船舶与机电工程学院（70.00%）、现代商务学院（69.15%）。

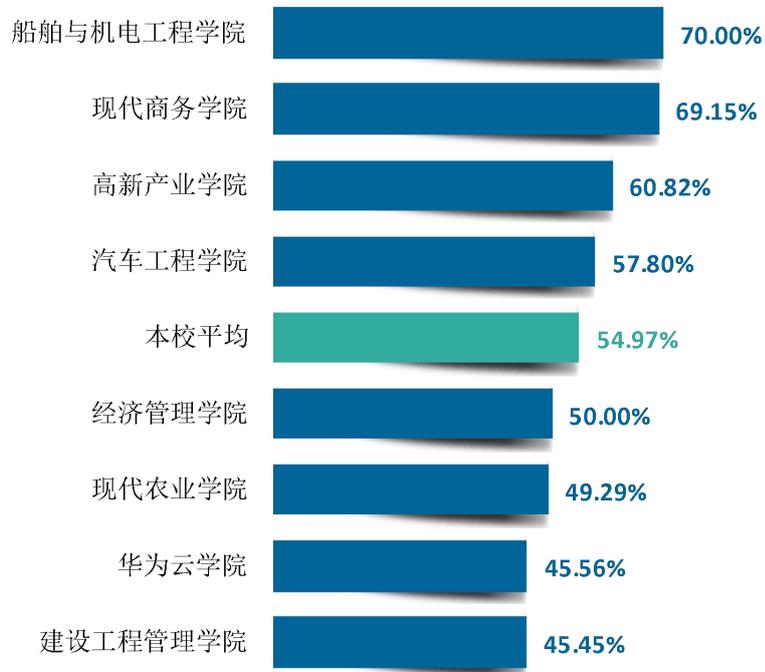


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是船舶工程技术（77.78%）、电子商务（75.76%）、移动商务（75.00%）。

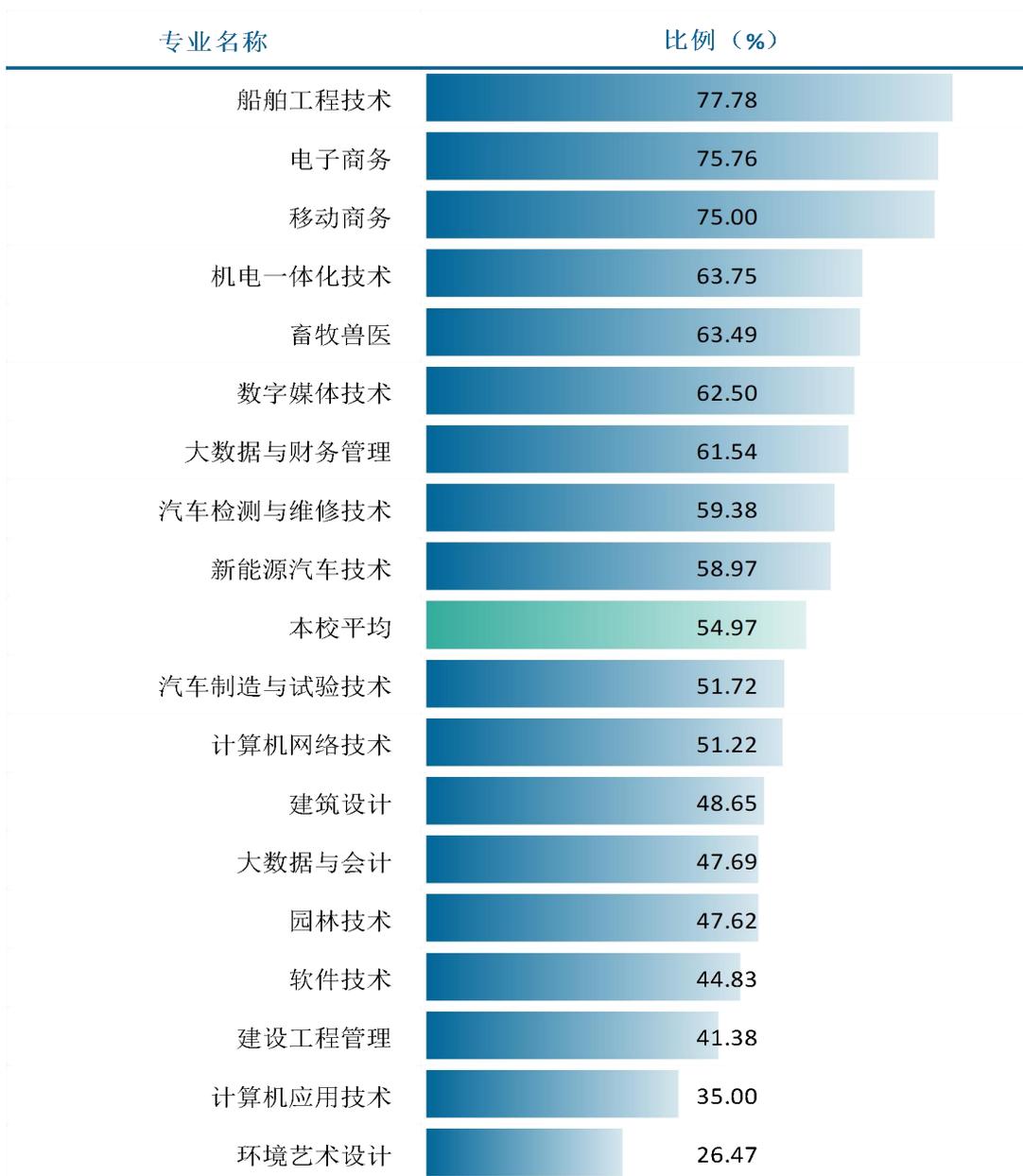


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 总体满意度

**满意度：**指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**毕业生对母校整体满意度较高。**校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校2024届毕业生对母校的总体满意度为91.59%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。



图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业的满意度

学校 2024 届对母校满意度较高的学院是经济管理学院（95.74%）、汽车工程学院（95.70%）、现代商务学院（95.45%）。

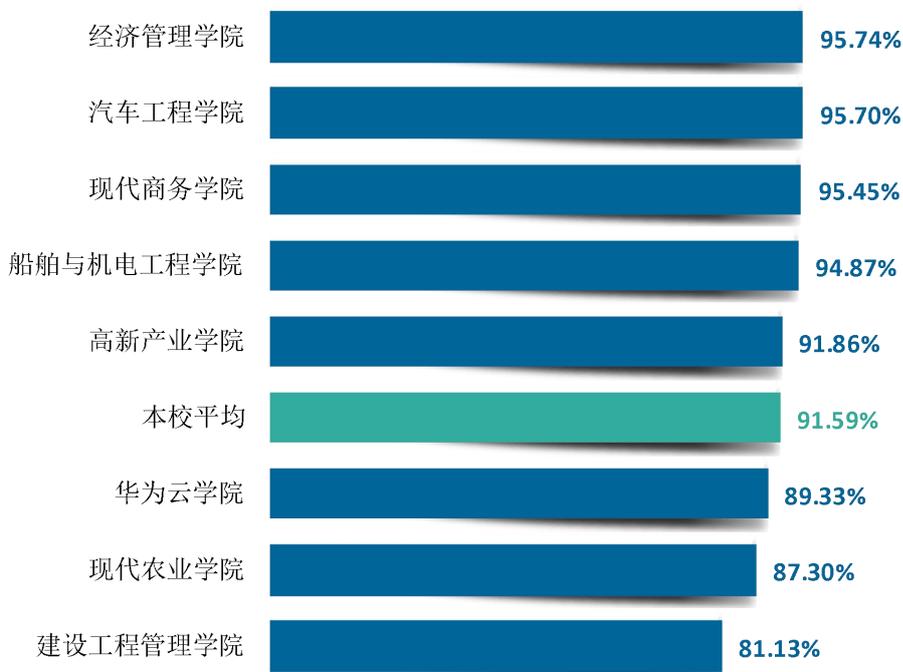


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届毕业生对母校的满意度较高的专业是移动商务（100.00%）、新能源汽车技术（97.14%）、电子商务（96.88%）。

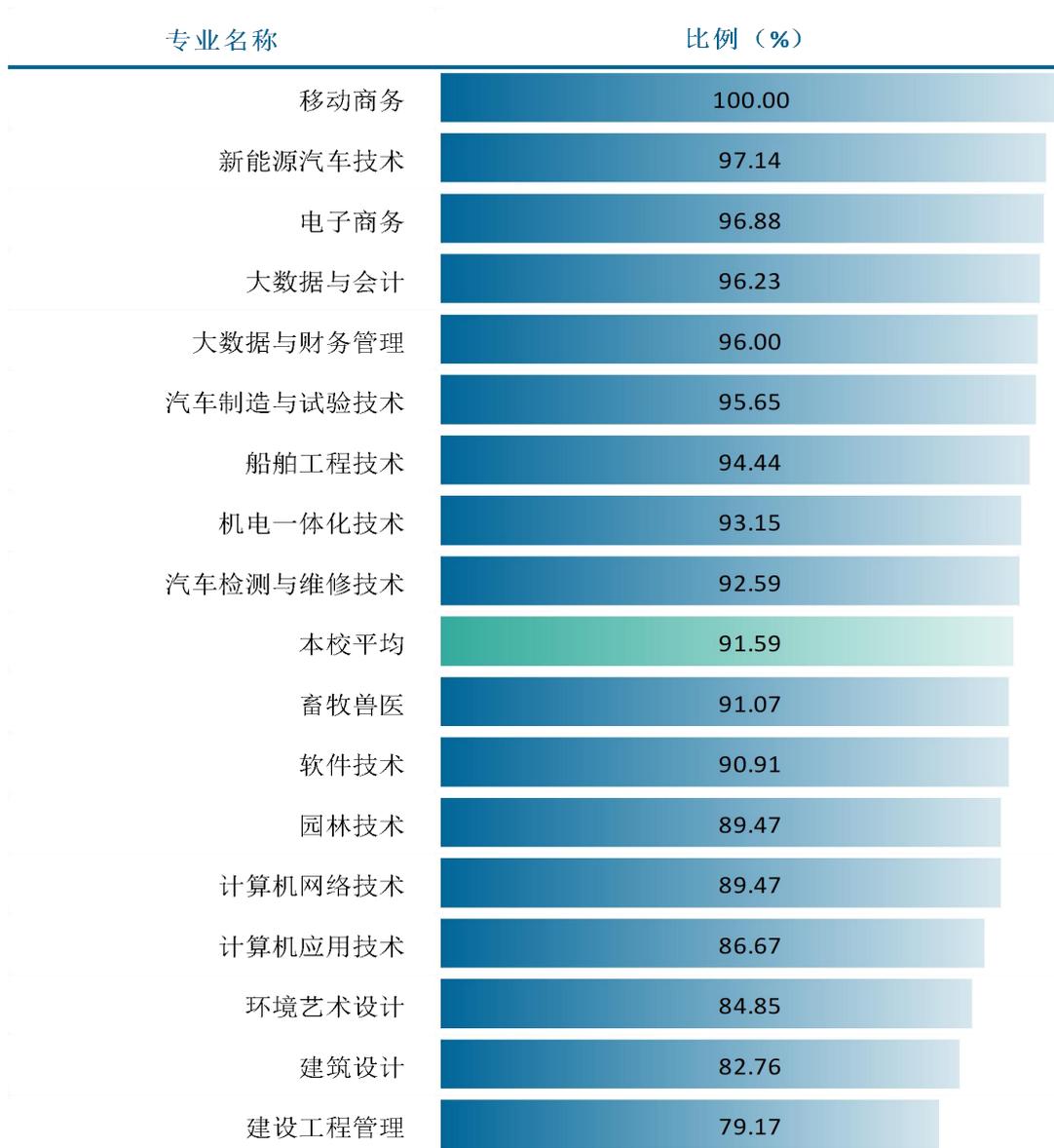


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 总体教学满意度

**教学满意度：**指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**毕业生对母校教学工作认可度较高。**教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 91.67%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。



图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的教学满意度

学校 2024 届毕业生教学满意度较高的学院是经济管理学院（94.57%）、现代商务学院（94.51%）。

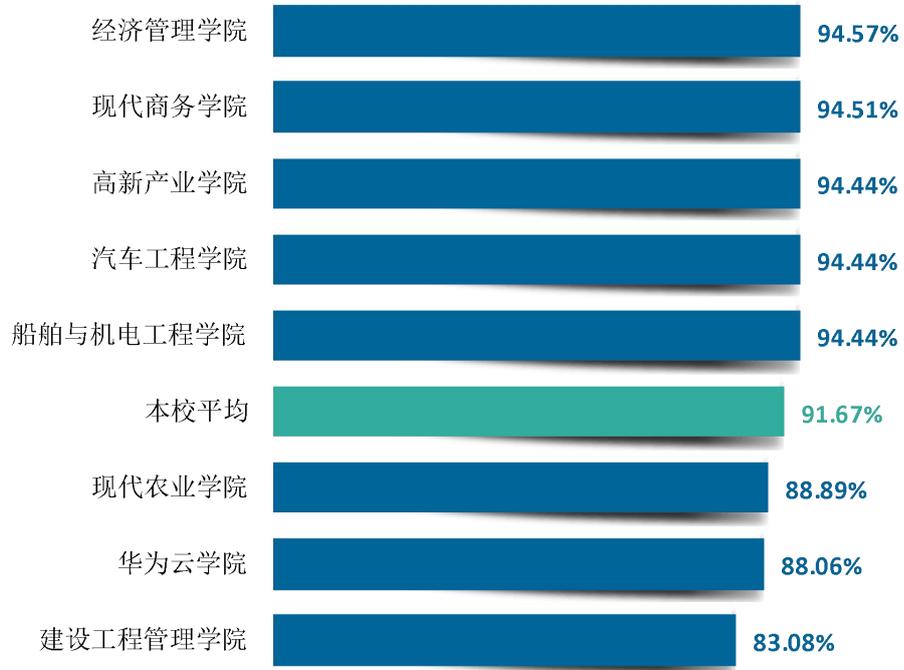


图 6-8 各学院毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2024 届毕业生教学满意度较高的专业是船舶工程技术（100.00%）、机电一体化技术（97.26%）、汽车检测与维修技术（96.15%）。

专业名称	比例（%）
船舶工程技术	100.00
机电一体化技术	97.26
汽车检测与维修技术	96.15
大数据与财务管理	95.45
园林技术	94.74
移动商务	94.74
新能源汽车技术	94.44
电子商务	94.12
建筑设计	93.33
大数据与会计	92.59
本校平均	91.67
汽车制造与试验技术	91.30
计算机网络技术	91.18
软件技术	88.24
畜牧兽医	87.50
计算机应用技术	81.25
环境艺术设计	79.17
建设工程管理	74.29

图 6-9 各专业毕业生对母校的教学满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教师指导满足度

**教师指导满足度：**指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

**教师学习指导效果获得毕业生认可。**教师指导满足度指专业教师提供的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足毕业生的需求，反映了教师指导工作的开展效果。学校 2024 届毕业生对教师学习指导满足度（88.73%）较高，教师学习指导取得良好成效。此外，毕业生对职业规划、就业指导的满足度分别为 82.87%、82.65%。

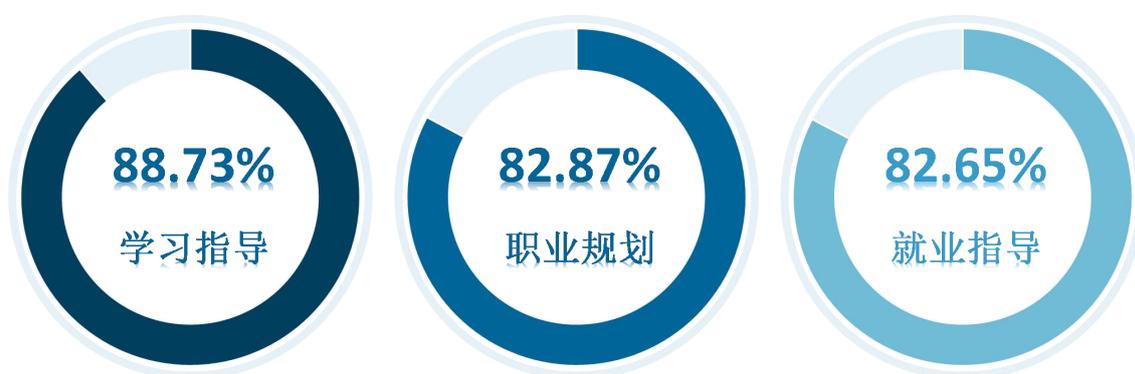


图 6-10 毕业生对教师指导的满足度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 教学设施满足度

**教学设施满足度：**指学校各项设施能够满足毕业生需求的比例，设施具体包括“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”“艺术场馆”。

**教室教学设备、体育设施及实验/实训相关设备满足学生学习需求。**学校 2024 届毕业生对“教室及教学设备”“运动场及体育设施”“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 81.99%、79.84%、77.69%）相对较高。

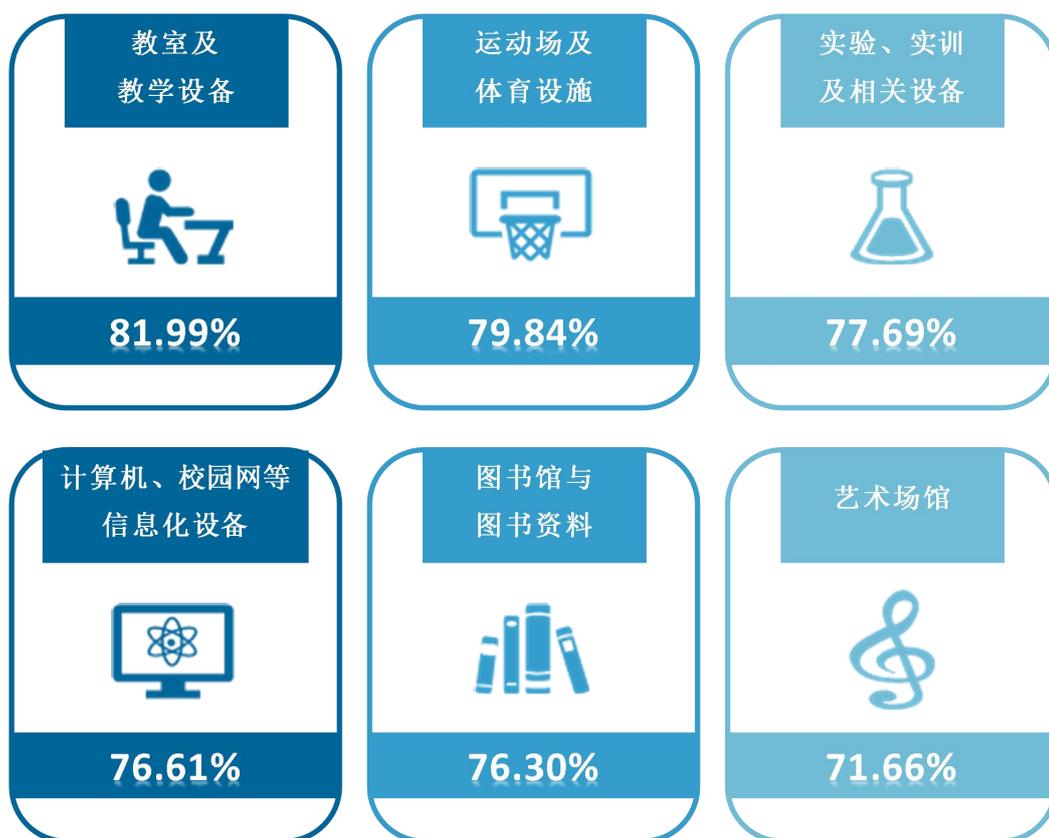


图 6-11 设施条件满足度

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力增值情况

**工作中最重要的通用能力：**指毕业生选择哪些能力在工作中最为重要，通用能力包括“团队合作”“环境适应”“沟通交流”“批判性思维”“组织领导”“解决问题”“终身学习”“信息搜索与处理”“阅读能力”“创新能力”，毕业生可以选择一项或者多项。

**通用能力的增值情况：**指毕业生评价各项通用能力的提升情况，评价结果包括“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。

**毕业生通用能力增值情况较好。**学校 2024 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、解决问题，其增值比例分别为 84.80%、80.22%、85.01%。

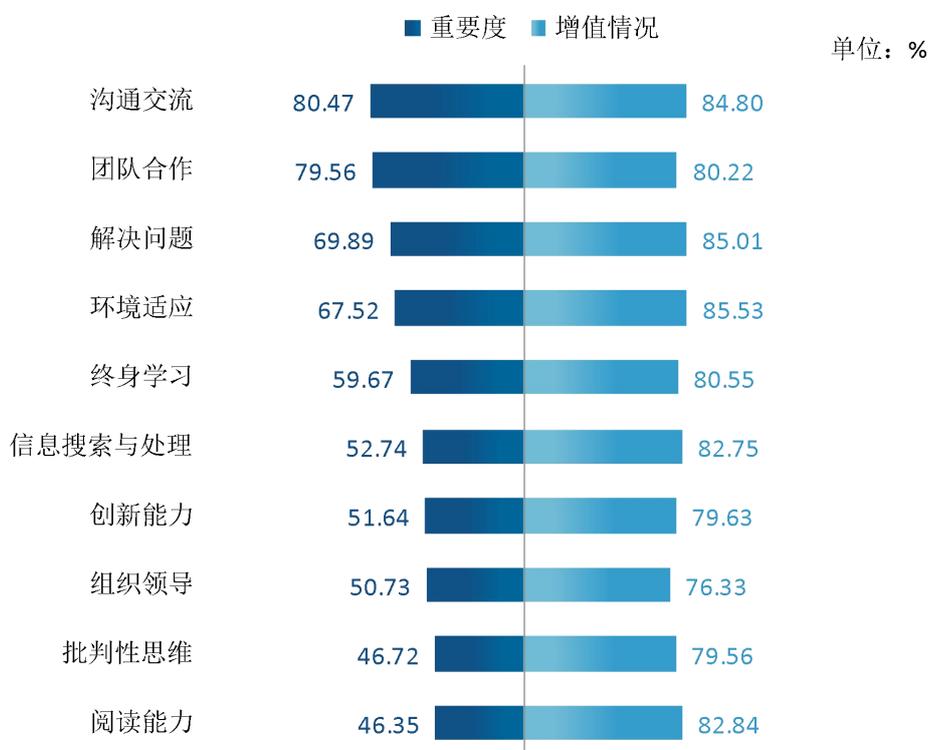


图 6-12 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-益阳职业技术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 工作展望

《中共中央国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》明确提出要实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。在此背景下，学校将进一步提高站位，切实增强做好高校毕业生就业工作的责任感、使命感和紧迫感，通过完善人才培养与就业工作体系，进一步推进产教融合，不断提升办学水平、优化治理体系等措施，为毕业生实现充分就业、高质量就业奠定基础。

### （一） 推进产教融合、加强就业指导服务，实现毕业生高质量就业

近年来，学校将就业创业工作摆在突出位置，深入开拓订单式人才培养市场，与多家知名企业建立稳固平台，探索“招生即招工”模式，促进学生高质量就业。学校持续致力于实施校企合作战略，与产业园区和企业建立长期合作关系，深入研究产教融合政策，完成多项课题，发表百余篇论文，取得了一系列实践成果。

展望未来，学校将继续以产教融合为重要抓手，深化产教融合新模式，打造校企合作育人的新格局，并进一步优化校园招聘服务。学校将与艾华集团、奥士康、奇瑞、比亚迪等企业深化合作，探索订单式人才培养新模式，推进产业学院建设，拓宽就业渠道。同时，学校将加强与地方政府合作，构建四方协同育人模式，提供更多就业岗位，强化就业指导，引入行业专家和企业导师，提供职业规划和咨询服务，搭建学生与企业沟通桥梁，助力学生顺利就业。

### （二） 深化“双高”建设，优化专业结构对接产业需求

学校以“长常精”机制为抓手，深化“双高”建设，优化治理体系，提升治理能力，为高质量发展打下坚实基础。自“双高”项目启动以来，学校办学水平和事业发展均显著提升，但尚需打造具有省内外影响力的标志性成果，以彰显学校特色和发展趋势。

打造高水平专业群是“新双高”重点建设任务，“新双高”要求创新职业教育体制机制，主动服务国家、区域重大战略需求，建设一批办学能力高水平、产教融合高质量的高等职业学校和专业群。学校将以此为契机，优化专业结构，对接地方产业需求，重点发展制造业、信息技术和现代服务业等与区域经济紧密相关的专业群。通过与行业企业合作，学校将更新课程内容，引入最新技术和标准，确保教学内容的前瞻性和实用性。学校将聚焦“双高”建设任务，培育具有地方特色和优势的专业，以提升教学质量和关键办学能力，增强社会服务能力，实现内涵式发展。

**益阳职业技术学院**

**明德 笃学 精技 创新**

