

# 北京服装学院 2020 年表演专业招生简章

北京服装学院 1959 年 2 月建校，原名北京纺织工学院，1961 年 7 月更名为北京化学纤维工学院，1987 年 2 月，改扩建为北京服装学院，为我国第一所服装高校。

学校目前设有 9 个全日制本科教学学院，以及基础教学部、思想政治理论课教学部、研究生院、国际学院、继续教育学院。现有各类学生近万人，其中博士、硕士研究生千余人。我校为推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生的高校，设有“中国传统服饰文化的抢救传承与设计创新”国家特殊需求博士项目，多个国家级特色专业建设点、国家级实验教学示范中心、国家级人才培养模式创新实验区、全国十佳特色博物馆，以及北京市高精尖学科。

学校拥有高水平的专兼职教师队伍，建设了国家级优秀教学团队。大批教师是在服装服饰材料、服装设计、服饰设计、服装服饰工程、产品设计、时尚商业、时尚管理、时尚传播、美术创作、艺术理论研究等领域具备一流水平的领军人才和高层次学者，分别入选北京学者、市级百千万人才工程、海外高层次人才聚集计划、长城学者、教育部新世纪优秀人才、全国服装十佳设计师、中国工艺美术大师、中国珠宝首饰设计大师、中国设计业十大杰出青年等。

学校形成“艺术教育与管理教育相结合，民族服饰文化与现代设计理念相结合，理论教学与实践教学相结合”的特色现代服装时尚教育教学体系，以高质量的人才培养、文化传承创新、科技创新、国际合作与交流，全面服务社会，成为行业产业发展和时尚设计、文化创意领域的人才与创新高地，培养大批行业领军人才和优秀骨干，获得中国服装大奖—行业支持大奖、全国深化创新创业教育改革示范高校、教育部创新创业工作典型经验高校、全国高校实践育人创新创业基地、全国十佳设计教育机构等众多国家级荣誉称号。

2016 年，北京服装学院被英国《时装商业评论》（《Business Of Fashion》）评为中国最好的时尚高校，在全球时尚教育院校本科课程中位居前列，研究生课程“最佳长远价值”国际排名第 2 名，是特色鲜明、国内一流、国际知名的“中国时尚高等学府”。

我校为艺术类高校，面向全国招生，欢迎考生积极报考！

## 一、报考条件

1. 符合生源省份规定的 2020 年普通高等学校招生报名条件并取得高考报名资格。
2. 表演类专业考生须依据各省相关文件要求参加统考且本科合格（未涉及到省统考的省份直接参加校考）。
3. 身体健康，符合《北京服装学院本科招生体检标准》且无色盲、色弱。

## 二、招生计划

表演专业全国统招，无分省招生计划，文理兼收。

招生专业(招考方向)及代码	招生人数	就读学院	学费 (元/年)	学制/ 学历
表演(服装表演)(130301)	40 (男生6人,女生34人)	时尚传播学院	10000	四年/ 本科
表演(广告传播)(130301)	20 (男生6人,女生14人)			

## 三、校考报名方式及考试安排

表演类校考的专业为表演(服装表演)、表演(广告传播),考生只能选择1个专业方向报考,考生须在本省艺术类相应类别统考本科合格基础上参加校考,否则校考成绩无效,省统考未涉及到的除外。

### 1. 报名及交费

时间:2020年1月6日15:00—2020年1月10日15:00

考生在手机上登录 <http://ysks.bift.edu.cn/>进入报名系统,并在报名系统上完成报名、交费,加试费:初试100元、复试80元,交费后须自行打印《准考证》。交费后考生所有信息不能更改。

### 2. 专业考试安排

招生专业 (招考方向)	资格审核 及测体 时间	初试 时间及考试内容	复试 时间及考试内容
表演 (服装表演)	1月13日	1月14日 (a)形体观察:对考生形体条件进行综合评定; (b)模特技巧:考查考生步态、姿态等。	1月15日 (a)形体观察:对考生形体条件进行综合评定; (b)模特技巧:考查考生步态、姿态、表现力、乐感等; (c)才艺表演:考查考生的表现力、节奏感、乐感、肢体的协调性和灵活性(表演服装自备、时长2分钟以内); (d)口试:考查考生知识面及语言表达能力。
表演 (广告传播)	1月15日	1月16日 (a)形体观察:对考生形体条件进行综合评定; (b)模特技巧:考查考生步态、姿态等。	1月17日 (a)形体观察:对考生形体条件进行综合评定; (b)镜前展示:根据所给道具表现造型,考查考生姿态、造型、表现力、乐感等; (c)个人展示:台词环节考查考生的普通话水平及声音表现力(脱稿台词自备、时长2分钟以内);舞蹈或形体表现力环节考查考生身体动作的协调性、节奏感、韵律性和表现力(表演服装自备、时长1分钟以内);口试环节考查考生的语言表达能力、知识面、思维的敏锐度与逻辑性; (d)命题表演:5至10人一组集体表演,综合考察考生的的合作能力、表现能力、应变能力等综合表演素质。

注：测体及初试、复试地点均在北京服装学院樱花园校区（北京市朝阳区樱花东街甲2号），具体地点以准考证为准。考试要求详见《2020年表演专业考试考生须知》。

### 3. 报考审核和考试纪律要求

**考生必须持下列材料参加我校校考：**①身份证原件；②确认后打印的《考生信息登记表》及《准考证》；③所在省（市）级招生办公室签发的2020年艺术类专业统一考试准考证（省统考未涉及到的专业除外，广东省考生还须持《广东省2020年报考普通高等学校艺术类专业校考准考证》）。考试时，须经过考生身份验证和信息审核。凡身份验证或审核不符合报考条件的、提供虚假材料的，取消考生报考资格，后果自负；④参加表演专业复试的考生须在考试开始前上交MP3格式的伴奏音乐。

我校将对所有考生参加省级艺术类专业统考（省统考未涉及到的专业除外）成绩进行审核，对未达到生源省份艺术类专业省统考本科资格的考生取消其校考成绩。

考生在参加专业考试过程中，必须遵守国家高考考试纪律及北京服装学院相关考试规定。对违反纪律和规定，影响考试公平、公正行为的考生，将依据《国家教育考试违规处理办法》、《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》进行处理，如有组织作弊和替考作弊等行为，将按照《中华人民共和国刑法修正案(九)》规定作出处罚。处理结果上报考生所在地省级招生办公室。

### 4. 专业考试成绩查询

表演专业复试合格的考生于2020年1月20日左右分别登录我校本科招生网<http://bkzs.bift.edu.cn/>查询专业考试成绩。

## 四、录取

考生须符合生源省份艺术类报考条件、录取规定；表演类专业考生须依据各省相关文件要求参加统考且本科合格（未涉及到省统考的省份直接参加校考）；考生须取得我校专业考试合格资格，并且高考填报志愿须与我校校考合格的专业一致。考生文化考试总成绩在达到生源省份艺术本科录取控制分数线的基础上，**按照专业考试成绩从高分到低分择优录取**。如果专业考试成绩相等，优先录取文化折算成绩高的考生。

$$\text{文化折算成绩} = \frac{\text{文化考试总成绩}}{\text{生源省份本科(文/理科)一批录取控制分数线}} \times 100$$

## 五、其它事项

1. 新生入学后三个月内，学校将按照上级规定进行复查，凡复查不合格、不符合录取条件者取消其入学资格，退回生源所在地。对弄虚作假、徇私舞弊取得学籍者，一经查实，立即取消学籍。

2. 学校公共外语教学只开设英语课程，非英语语种考生入学后须改学英语。

3. 我校设有多项奖学金，奖励品学兼优的学生；同时，通过国家助学贷款、勤工助学等措施帮助经济困难学生顺利完成学业。

4. 表演专业学生在樱花园校区住宿、就读。

## 六、联系方式

通讯地址：北京市朝阳区樱花东街甲 2 号北京服装学院招生工作处

邮政编码：100029

咨询电话：010-64288364 或 64288375

监督电话：010-64288089

学校网址：<http://www.bift.edu.cn/>

招生网址：<http://bkzs.bift.edu.cn/>

微信公众号：北服本科招生

电子邮箱：[bf64288364@sina.com](mailto:bf64288364@sina.com)



## 七、专业简介

### 1. 表演（服装表演）

北京服装学院表演专业始建于 1993 年，1997 年转为四年制本科，目前每年招收 40 名本科生。本专业为北京市特色专业建设点，自建专业以来为社会培养输送了近千名服装表演专业人才，在业界拥有良好声誉。多年来，本专业学生荣获中国国际时装周年度首席模特 4 人次，年度十佳职业时装模特 68 人次，国家级冠军 84 人次，国家级亚军 58 人次，国家级季军 54 人次，国家级十佳及单项奖 225 人次。培养出 CCTV 电视模特大赛冠军、新丝路世界模特大赛冠军、ELITE 精英模特大赛中国区冠军、中国超级模特大赛冠军、中国模特之星大赛总决赛冠军、世界小姐、中国十佳职业时装模特、国际名模等 100 多人。学生在完成两年服装表演基础学习之后，可以选择时尚编导方向继续学习，在校期间可从事时尚编导、时装秀制作、活动策划等专业实践。

本专业围绕服装表演专业特点，将服装表演与时尚传播概念相融合，从整个时尚产业链入手，通过专业系统的训练和实践，培养学生掌握服装表演、时尚编导与策划、时尚传播与品牌推广等方面的知识结构和专业技能，具备一定的艺术与人文科学的基本知识和较高的审美能力。

#### 专业理念与培养目标

为时尚产业和文化创意产业培养德、智、体、美全面发展的，具备一定艺术审美修养和时尚传播知识的高素质、可持续发展的服装表演相关人才。

#### 专业课群

1. 艺术与审美 2. 职业综合素质 3. 专业知识与技能 4. 时尚与产业 5. 传播与推广

### 主要课程

服装表演、形体训练、舞蹈基础、礼仪修养、化妆基础、模特心理学概论、镜前造型基础、表演实践、文化经纪人管理、整体造型设计、时尚传播与公关、时尚品牌管理与推广、时尚编导实务；舞美构成及秀场空间设计、灯光理论及运用、音乐制作与剪辑、服装表演编导实践。

### 就业方向

学生毕业后的职业发展方向包括：模特经纪机构或演艺经纪机构中从事高层管理、时尚编导、活动组织与策划、文化经纪人管理、职业模特及演员等工作；专业院校及培训机构中担任表演专业教育教学及管理工作；服装企业中从事服装设计、营销、时尚造型设计、时尚买手等工作；专业媒体（如电视台、杂志社、网站、新媒体等）从事时尚编辑、时尚媒体公关等工作；广告界从事时尚品牌推广的文案策划等工作。

## 2. 表演（广告传播）

北京服装学院表演（广告传播）专业于 2015 年建立，本专业培养具有扎实的专业理论基础，掌握服装、影视广告模特高级技巧和宣传、策划、推广等专业知识，能从事服装、服饰品及时尚产品展示、广告拍摄、品牌推广、表演专业教育、时尚文化推广活动的组织与策划、文化经纪管理、公关礼仪等工作，具有开拓创新精神和实践能力，适应经济建设和社会发展的应用型高级专业人才。

本专业围绕广告传播的专业特点，结合表演专业的基本要求，构建基于时尚、广告传播和品牌推广等方面知识构成的人才培养课程体系，同时加强本专业学生在学习期间的实践教学内容，在完成基础知识的学习后，将组织学生广泛参与国内外知名品牌公司的文化推广活动、影视戏剧演出活动，参与一线期刊杂志、摄影刊物、平面广告等的拍摄、展示与展演活动，将理论与实践相结合使学生具备较高的专业素养。

### 专业理念与培养目标

为时尚产业和文化创意产业培养德、智、体、美全面发展的，具备一定艺术审美修养和时尚传播知识的高素质、可持续发展的广告传播相关人才。

### 专业课群

1. 艺术与审美 2. 职业综合素质 3. 专业知识与技能 4. 时尚与产业 5. 传播与推广

### 主要课程

戏剧影视表演、舞台语言技巧、声乐基础、舞蹈基础、形体训练、化妆基础、礼仪修养、模特心理学概论、服装表演、摄影基础、整体造型设计、影视广告编导与制作、服饰搭配技巧、时装展示与陈列、流行趋势分析、时尚品牌管理与推广、时尚传播与公关、时尚摄影与实践、服装表演编导与策划、广告文案、时尚评论与写作。

### 就业方向

学生毕业后，可在平面与影视广告拍摄、时尚机构、电台、电视台、新闻媒体从事相关工作，也可从事时尚编辑、时尚模特或演艺经纪机构的管理、编导、签约艺人和专业培训等工作，也可在专业院校中担任教学及教学管理工作，还可向影视表演、主持人方向发展。