



2019 年艺术类招生简章

目 录

一、学校简介	2
二、专业介绍	3
三、2019 年招生计划	12
四、报考条件	13
五、录取办法	14
六、表演专业校考报名要求	15
七、表演专业校考考点安排	16
八、表演专业校考考试内容	17
九、联系方式	18

一、学校简介

北京联合大学是 1985 年经教育部批准成立的北京市属综合性大学，其前身是 1978 年北京市依靠清华大学、北京大学等创办的 36 所大学分校。经过四十年的建设与发展，学校的综合实力显著增强，形成了经、法、教、文、史、理、工、医、管、艺等 10 个学科相互支撑、协调发展，以本科教育为主，研究生教育、高职教育、继续教育和留学生教育协调发展的完备人才培养体系，现已成为北京市重点建设的应用型人才培养基地。

学校深入实施“学术立校、人才强校、开放兴校”战略，持续推动校地融合、产教融合、科教融合、学专融合、心智融合，不断推进内涵式发展，努力建设高水平、有特色、北京人民满意的都市型、应用型大学。学校以培养适应国家，特别是首都经济社会发展需要的高素质应用型人才为己任，建校以来，为国家培养 20 万余名毕业生，他们活跃在国家经济社会建设的各行各业，许多毕业生已成为政府部门、大型企业的领导和业务骨干。

二、专业介绍

本科（学制四年，艺术学学士学位）

数字媒体艺术

该专业强调学生在人文、艺术、科技方面的综合素质提升，依托于文化创意产业和数字媒体行业，紧密结合艺术设计及媒体传播行业新技术、新理念、新动向，培养具有传统艺术修养、扎实艺术设计理论知识和数字软硬件操作能力，掌握前沿数字化技术在影视、互联网、动画等领域中的应用能力，未来可在数字媒体艺术领域中从事艺术创作、设计研发和艺术管理的高素质复合应用型人才。专业下设“数字影像”与“交互设计”两个方向，数字影像要求学生掌握数字化影像作品创作方法、流程及相关技术；交互设计要求学生能够掌握互联网、移动互联网、虚拟现实等新兴领域的艺术创作方法、流程及相关技术。

主要课程：艺术概论、中外设计史、数字摄像、视听语言、影视后期与合成编辑、影视剧本创作、影视广告设计、影视短片创作、信息可视化设计、UI设计、网页设计、网络动画设计、动画角色与场景设计、三维动画设计等。

就业方向：该专业的毕业生可在互联网（及移动互联网）、影视传媒、信息与交互、游戏、广告、动漫等行业，从事各类以数字媒体为载体的艺术设计、创作研发及传播方面的工作。

服装与服饰设计

该专业创建于1985年，是北京市最早开设的服装设计专业之一；在中国科学评价研究中心2018年发布的《中国大学及学科专业评价报告》中，全国开设此专业的209所高校里排名第29位，被评为4星专业，全国位次13.87%。

服装与服饰设计专业致力于培养具有国际视野和创新能力的城市型、应用型时尚创意类人才，培养既具备服装设计历史文化，又具

备独立的专业设计思维方法和成品实现能力，既能够掌握服装设计工程的相关技术，又能够熟悉服装设计经济与管理的相关知识，能从事服装与服饰设计、生产管理、零售管理、产品展示与策划等方面工作的高素质应用型人才。

主要课程：艺术概论、中外设计史、专业史、设计方法、服装画技法、服饰配件设计、面料纹样设计、面料塑形、服装工艺与制作、立体裁剪、日常装设计、职业装设计、礼服设计、手工印染等。

就业方向：毕业生遍及服装品牌设计师、服装定制设计师、服装制版师、服装营销、服装陈列师、服装买手、服装培训、服饰配件(首饰、鞋、帽、包)设计师、时尚摄影师、杂志社美编、中小学美术教师、高等院校专业教师等职业；历届毕业生中有占比5%到10%的学生选择进一步学历进修，出国深造的遍及美国、英国、西班牙、意大利、韩国、日本等国家。

视觉传达设计

该专业培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于首都文化创意产业发展需求的、集传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体于一身，能够在视觉设计领域、大中型企业、传播机构、中等院校、科研单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理等工作的高素质城市型、应用型人才。

主要课程：艺术概论、中国工艺美术史、中外设计史、专业史、图形创意、设计方法、文字与版式、标志设计、招贴设计、书籍设计、包装设计、插图设计、印刷工艺与制作、企业形象、影视短片创作、信息设计等。

实践教学：视觉传达设计专业注重培养学生的专业实践能力，除了理论课中的实践环节外，还独立设置实践教学环节，主要课程有认知实习、专业实习、艺术采风和毕业设计等。

就业方向：企事业单位的设计创意及市场策划与营销部门、广告

公司设计师、电视台与出版社美术编辑、互联网公司的网站设计与维护、中小学美术教师、商业摄影工作室艺术总监等。

环境设计

该专业培养服务首都文化创意产业，了解设计经济与管理的基本知识，熟悉环境设计历史与文化的基础理论知识，掌握专业设计思维与方法，具备较强的设计工程与技术能力，能够独立从事城市公共建筑室内设计、居住空间设计、会展空间设计、城市环境景观与社区环境景观设计等工作，术德兼修、手脑并用、知行合一，基础知识扎实、实践能力强、工作作风实，具有较强的社会责任感、人文关怀意识、创新创业精神和可持续发展能力的高素质应用型人才。

主要课程：建筑设计史、室内外设计效果图表现技法、设计方法、设计制图、人机工程学、材料与施工工艺设计、CAD 施工图纸设计、环境设计数字化技术、室内设计策划、家具设计与工艺、陈设艺术设计、室内照明设计、住宅空间设计、展陈空间设计、办公空间设计、商娱空间设计、文教空间设计、景观设计基础、公共设施设计等。

就业方向：面向涉及城市建筑设计、室内设计、会展设计、景观设计及城镇乡村环境设计改造项目的相关企事业单位、设计公司、新媒体新服务类公司，可从事建筑设计、室内设计、会展设计、家具设计以及各领域设计助理、设计绘图、设计监理、设计研究等工作。

产品设计

该专业基于国家文化复兴、文创事业大发展的现实背景，以及社会大众对生活品质的刚性需求，着力培养有创新能力和传统文化素养，能综合运用所学知识技能创作符合大众需求的高品位文创产品，能从事文创产品经营管理的高层次专业人才。

本专业以北京丰厚的传统文化底蕴和大城市环境为依托，综合京津冀地区在文博、旅游、工艺美术等行业的大量资源，以大量实践项

目为基础进行教学，为学生提供文化素养、创意研发、品牌管理、产品制作实践等各类课程和实践机会。学院除建有文创产品实验室、金属工艺实验中心为文创产品提供实践场所之外，还与北京众多文创基地建立了稳固的合作关系，为学生课程实践、实习以及就业提供有力保障。

主要课程：艺术概论、中外设计史、中国工艺美术史、产品设计效果图表现技法、模型制作与工艺、文化创意与产业概要、产品设计方法学、企业品牌策划与管理、产品系统化设计、传统文化及城市发展、计算机辅助综合设计、传统工艺综合实践、材料与模型技术、文创整合创新设计实践等。

就业方向：在文博、旅游、文化等领域从事文创产品创新设计、研发、管理等工作，或依托以上产业进行文化衍生产品创新设计以及产品推广与策划等工作。

工艺美术

该专业依托文化创意产业及工业美术行业的蓬勃发展，引入现代设计教育理念和国际化工作坊授课方式，挖掘具有代表性和可持续发展的传统工艺技艺，结合创新创意思维设计方法，培养掌握扎实的传统技艺与现代设计研发能力、具备国际化视野和艺术修养，能够从事工艺美术技艺传承、产品创新设计与手工艺文创产品开发，同时兼具艺术产业企划与管理等相关专业能力的高素质、应用型专业人才。该专业以创意设计开发项目和双师授课模式带动人才培养，注重设计实践。引入国内外导师工作坊制及工艺大师制进行双导师教学与一线实践。学院建有配套成熟的文化创意造型实验室、金工实验室、3D打印与虚拟现实实验中心、工艺美术传习工坊、文创孵化中心、手工艺博物馆。与多家权威行业机构建立校企合作机制和校内外实践、实习及科研基地，为学生提供专业学习保障，同时还将为学生进一步深造和就业提供必要帮助。

主要课程：中外工艺美术史、民间工艺美术、装饰纹样设计、工艺雕塑创作、金属工艺基础、雕刻工艺基础、综合材料与工艺技法实践、大师工作室——北京传统珐琅工艺技法实践、大师工作室——北京传统木雕工艺技法实践、大师工作室——北京传统雕漆工艺技法实践、工艺技艺创新设计综合实践、艺术采风与田野调查、工艺美术品创意与设计、博物馆文创设计、首饰设计、数字化建模设计、电脑平面与三维设计、器物鉴赏与修复、设计方法学等，以及相关跨专业选修课程和多个工作坊项目导入。

就业方向：该专业毕业生将以文化创意产业为就业选择平台，从事工艺美术领域的创新性产品设计；传统工艺与现代设计结合的手工艺文创产品研发、设计与管理；艺术教育与研究等。从业领域包括：工艺美术相关企事业单位、文博机构、科研机构、大师工作室、艺术设计公司、中小学教育机构、文化宣传及出版机构等。

绘画

该专业立足首都和国家文化创意产业，培养具备扎实的艺术造型及创作能力，能独立开展艺术创作与文化艺术管理能力的高素质应用型艺术人才。

导师组制工作室+双轨制教学：

导师组制工作室：以国画、油画、数字艺术、综合材料工作室为基础，实施导师组制。导师组将负责各自工作室学生的学习与就业规划，为学生制定学习目标、跟踪辅导与管理，设计毕业创作选题及提供就业平台。

双轨制教学：结合市场需求，突破传统绘画专业壁垒，以学生就业为目标导向，采用双轨制教学体系（传统绘画基础课程+数字概念绘画课程），由校内导师与企业导师组建不同方向的课程群。

主要课程：以写实油画、山水写意、国画工笔、插画绘本、数字动画与原画设计、数字人体、民间美术、现代艺术赏析等专业课程为

主，选修壁画临摹与修复、综合材料技法、图案、构成、创意图形设计等课程。

就业方向：该专业毕业生可在北京市文化艺术管理与运营机构、动画公司、影视公司、艺术家工作室以及中小学美育教育等领域就业。近几年随着传统文化回归与文创教育事业的火热，绘画专业市场需求旺盛，成为该专业学生就业的热门选择。

表演

表演专业立足表演实践，培养具备表演艺术及相关的多种艺术素养、良好文化底蕴，能够在戏剧、影视及新媒体等行业承担表演、节目主持等工作，了解和掌握相关制作工作的流程及技能，有能力担任文化艺术岗位的相关工作，并具备较好的人文社会科学素养、较强的社会责任感和良好的职业道德；掌握本专业的基本技能和专业核心应用能力，具有较强的创新意识和创业思维；能服务于首都文化产业的应用型表演艺术人才。

主要课程：

表演方向：表演基础训练、角色创作基础、经典剧目排演、声乐演唱技巧、台词技巧、形体技巧等。

综艺节目主持方向：综艺节目主持、配音艺术、即兴表达、广播电视解读等。

综合课程：影视作品创作、节目策划与采编、影视制作、中小学戏剧教育、化妆与造型等。

就业方向：戏剧、影视类的职业演员；文艺节目主持、策划及后期制作人员；中小学、培训机构的戏剧艺术基础教育、教学及教学管理、校园文化建设等工作。

音乐学（师范）

该专业面向首都基础教育发展需要，培养具有强烈的社会责任感、良好的教师职业道德素养和可持续发展能力，具有现代教育理念、扎实的音乐学科基本理论、基础知识和教学技能，能运用所学专业知识，在中小学进行音乐教学的高素质应用型音乐教育人才。

主要课程：

学科大类课程：中西方音乐史、中国传统音乐理论、曲式与作品分析等。专业核心课程：乐理与视唱练耳、声乐、钢琴、和声基础、合唱与指挥等。

专业特色：突出师范性、应用性和实践性，坚持音乐理论与音乐技能的结合，培养过程注重全面基础知识、突出实践能力和规范职业素养兼备。注重社会责任感、创新创业精神和可持续发展能力的养成。毕业生在国内外重要的音乐比赛及教学比赛中，多次荣获优异成绩。

就业方向：毕业生可在中小学、中专、职高等各类学校从事音乐教育教学、幼儿艺术教育及社会音乐教育机构工作；一批优秀的毕业生已考取国内外知名院校的研究生，继续深造。

优质就业单位：广大毕业生广泛从事北京基础音乐教育工作，其中佼佼者已成为史家小学、北京小学、芳草地小学、中关村一小、中关村二小、化工大学附中、北京女子职业高中、景山学校、朝外附小、回民中学、101 中学等学校的教育管理人员或教学骨干。

我校数字媒体艺术、服装与服饰设计、视觉传达设计、环境设计、产品设计、工艺美术六个专业按照设计学类进行大类招生。在大二上学期进行专业分流，开始系统化的专业教育。

高职（学制三年）

数字媒体艺术设计

本专业面向北京文化创意产业影视和动画行业或网络视频等新媒体设计领域发展需要，培养具备视觉设计基础理论和相关知识，了解影视行业工作流程及基本规范，具备影视制作或动画制作基本能力和专业技能，从事影视编辑制作、动画制作、栏目包装、数字媒体设计相关领域一线工作的高素质技术技能型专门人才。

主要课程：设计概论、设计基础、影视节目制作概况、视听语言、三维动画设计与制作（模型、材质灯光、动画、特效）、影视剪辑、特效与合成、影视三维合成等。一年级为专业基础平台课，二年级模块化教学可选择影视制作、动画制作或企业定制模块发展，并可根据自己兴趣和职业发展方向选修艺术设计类相关课程。

就业方向：可在广播电视机构、互联网视频企业、动画制作公司或相关行业从事影视和视频节目制作、三维动画制作或相关数字媒体应用系统设计与制作方面的工作。此专业学生均有机会择优参加专升本、出国交流、与行业企业共同开发的定制班项目以及北京市高素质技能型人才培养项目，为学历提升、海外留学和直接就业打下良好的基础。

视觉传播设计与制作

本专业面向北京文化创意产业领域、互联网和手机等新兴媒体设计和展览展示设计发展需要，培养具备视觉传达设计理论基础和相关知识，熟悉互动媒体设计领域基本规范，熟悉展览展示流程及数字内容设计规律和规范，从事互动媒体设计、数字展示内容设计方面设计制作一线工作的高素质技术技能型专门人才。

主要课程：设计概论、设计基础、创意设计与表达、品牌形象识别、界面与媒介体设计、图标与符号设计、交互界面设计与表现、三维设计基础、Unity3D 互动设计、数字展示设计等课程。一年级为专业基础平台课，二年级模块化教学可选择互动媒体设计、数字展示设计模块发展，并可根据自己兴趣和职业发展方向选修艺术设计类相关课程。

就业方向：可在互联网企业从事交互设计以及电子出版物、网页、手机等移动信息平台承担数字互动媒体设计方面的工作，或在展览公司、展览馆、企业相关部门和广告公司从事展览展示方面的工作。亦可在网站规划设计、图片编辑方面发挥自己的专长。此专业学生均有机会择优参加专升本、出国交流及与行业企业共同开发的定制班项目，为学历提升、海外留学和直接就业打下良好的基础。

三、2019 年招生计划

专业名称	层次	类别	学制	学费	北京	天津	河北	山西	辽宁	吉林	黑龙江	浙江	江西	山东	湖北	湖南	广东	云南	新疆	合计
设计学类 (含服装与服饰设计、 视觉传达设计、环境设计、 产品设计、数字媒体艺术、 工艺美术专业)	本科	美术类	四年	10000 元/年	210	6		6					3	3	2	5		5		240
工艺美术	本科	美术类	四年	10000 元/年	5															5
绘画	本科	美术类	四年	10000 元/年	17			2					2		2	2				25
表演	本科	表演类	四年	10000 元/年	15	1	5	2	2	1	1	1	1	4		2	2	2	1	40
音乐学(师范)	本科	音乐类	四年	免学费	30															30
视觉传播设计与制作	高职	美术类	三年	12000 元/年	25															25
数字媒体艺术设计	高职	美术类	三年	12000 元/年	25															25

说明:

- 1、各省表演专业招生计划为拟投放计划，专业校考结束后，我校将根据考试情况划定专业合格线，并据此适当调整各省表演专业招生计划；
- 2、表演专业考生必须参加我校组织的校考并使用校考成绩录取；
- 3、最终表演专业招生计划将按照教育部的规定执行，即高校确定的校考合格人数不得超过相应艺术类专业招生计划数的 4 倍；对专业测试合格生源不足 4 人的省份，根据生源情况调减招生计划；
- 4、各专业招生计划最终以各省级招生考试机构公布的为准。

四、报考条件

- 1、符合全国普通高等学校统一招生报名基本条件；
- 2、身体健康，符合国家《普通高等学校招生体检工作指导意见》及有关补充规定对相关专业的要求；
- 3、文理兼收，无单科成绩限制；学生入学后公共外语只提供英语语种教学；
- 4、按教育部文件规定，我校美术类专业使用省统考成绩。表演专业必须参加我校组织的专业考试，凡有表演专业省统考的省份，必须按照省级招生管理部门发布的有关招生规定执行，在省统考合格基础上参加我校组织的专业考试。音乐学（师范）专业按照我校招生简章要求执行。
- 5、高考填报我校美术类专业须通过本省美术类专业统考，获得相应层次的合格证，报考本科专业考生的文化成绩需达到生源省份艺术类本科投档线，报考高职专业考生的文化成绩需达到生源省份艺术类高职投档线；
- 6、高考填报我校表演专业的考生须通过我校专业考试并取得合格证，文化成绩需达到生源省份艺术类本科投档线；
- 7、高考填报我校音乐学（师范）专业的北京考生需通过在京招生公办院校的音乐学、音乐表演、舞蹈学、舞蹈表演、作曲与作曲技术理论专业的本科层次校考并取得合格证，文化成绩需达到生源省份艺术类本科投档线；
- 8、报考音乐学（师范）专业的考生要求手指完好无损，可自然够到钢琴键盘八度距离，音准、节奏正确，唱歌有一定表现力，口齿清楚、语音准确、语言流畅，且高考体检信息符合《北京市教师资格认定体格检查标准（试行）》的相关要求。

五、录取办法

投档规则按照各省要求执行，进档考生按我校录取办法执行。

1、设计学类、工艺美术、绘画、视觉传播设计与制作、数字媒体艺术设计专业录取办法

按高考成绩（含政策性加分）从高分到低分择优录取。高考成绩相同，按照美术类专业省统考成绩从高分到低分择优录取。若专业省统考成绩相同，按照语文成绩从高分到低分择优录取。

2、音乐学（师范）专业录取办法

按高考成绩（含政策性加分）从高分到低分择优录取。高考成绩相同，按照语文成绩从高分到低分择优录取。

3、表演专业录取办法

使用校考成绩录取，按校考专业成绩从高分到低分择优录取。校考专业成绩相同，按照高考成绩从高分到低分择优录取。若高考成绩相同，按照语文成绩从高分到低分择优录取。

4、高考成绩计分办法

文科使用高考成绩，理科使用折算成绩。

理科高考成绩折算公式： $\text{高考成绩} \times \frac{\text{各省艺术文控制线}}{\text{各省艺术理控制线}}$ 。

5、不分文科、理科招生计划的省份，录取时按照文科、理科统一排序；分文科、理科招生计划的省份，录取时按照文科、理科分别排序。

6、新生入学后进行体检和报考条件复查，如发现不合格或不符合招生条件和报考手续者，学校将取消入学资格，退回原籍。

六、表演专业校考报名要求

参加表演专业考试的考生必须在北京考点参加考试，均须采取网上报名的方式。

1、考生网上报名且照片审核通过后直接在网上支付报名考试费。缴费成功后生成准考证，自行打印准考证后，按选定时间、地点持准考证、身份证原件参加考试即可，不必现场确认。

2、初试阶段每天每个时段考试人数是有限制的，请各位考生抓紧时间报名，缴费后选择适合自己的考试时间段，建议考生提前报名，不要等到后期报名，避免出现无合适考试时间段情况，错失考试机会。

3、系统将自动删除报名三天（含）以上不确认报名信息或不缴纳考试费用的考生信息，考生参加考试须再次网上报名或到考试现场报名，现场报名不能确定考试时间，将根据现场考试情况及进度而定。

七、表演专业校考考点安排

考点	专业	报名及考试时间安排	考试地点
北京	表演	网上报名时间：2019年1月14日-2月15日 报名网址： https://zsxx.buu.edu.cn 微信端报名： https://zsks.buu.edu.cn/wap/ 初试时间：2019年2月16日-2月21日（6天） 复试时间：2019年2月22日-2月25日（4天） 备注：专业课考试期间不接受电话咨询。	北京联合大学 (北京市朝阳区北四环东路97号)

八、表演专业校考考试内容

1、专业考试

考生持准考证、身份证原件，按规定时间到指定考场参加考试。建议考生自带放音设备，因使用学校放音设备与考生的光盘、U盘等不能匹配，无法读取而影响考生考试的，由考生个人负责。

考试阶段	考试科目	考试内容	要求	总分
初试	朗诵	小说片段、诗歌、散文等	限时 2 分钟以内，朗诵内容要求积极、乐观、向上，弘扬当今社会主旋律	100 分
	形体	舞蹈、体操、武术等 自带伴奏	限时 2 分钟以内	
	声乐	无伴奏歌曲一首	限时 2 分钟以内	
复试	小品	命题表演	考生任选一项参加考试 限时 5 分钟	100 分
	即兴评述	根据现场抽取的题目进行 即兴评述		

2、专业合格线划定

根据教育部相关规定，我校表演专业将分别按照京外本科、北京地区本科招生计划的 4 倍左右划定合格线。原则上按照合格生源与计划为 4:1 的比例安排招生计划。对专业测试合格生源不足 4 人的省份，根据生源情况调减招生计划。

凡专业校考合格的考生可于 2019 年 3 月底在北京联合大学招生信息网上（网址：<https://zsxx.buu.edu.cn>）查询专业校考成绩。我校将向各省高招办报送合格考生数据，不再单独向考生寄发书面校考合格证，考生可自行打印成绩查询页面留存。

九、联系方式

学校地址：北京市朝阳区北四环东路97号

咨询电话：010-64900013、64900915

招生网址：<https://zsxx.buu.edu.cn>

手机移动端网址：<https://zs.buu.edu.cn>

E-mail：ldzs@buu.edu.cn

腾讯微博：<http://t.qq.com/buuzsb>

新浪微博：<http://t.sina.com.cn/buuzsb>

招生办官方QQ群：315858924、147094273

招生办官方微信名：北京联合大学招生办 微信号：buuldzsb

招生办官方微信二维码



乘车路线：13、18、119、361、379、386、407、408、409、419、490、538、594、596、658、660、674、684、696、740内、740外、905、928、944、983、特9内、特9外、特16、运通101、运通110、运通113、运通201等惠新东桥站、育慧里站、育慧北里站下车；地铁5号线惠新西街北口站下车，B口出站，向东行至惠新东桥桥下，东北角即是。