

天津工业大学 2016 年艺术类专业招生简章

天津工业大学为教育部批准可参照独立设置本科艺术院校招生办法执行的普通高校。

一、学校概况

天津工业大学是教育部与天津市共建、天津市重点建设的全日制普通高等学校，在教育部首轮本科教学评估中获得优秀。学校历史悠久，最早的系始建于 1912 年，现已发展成为一所以工为主，工、理、文、管、经、法、艺协调发展的多科性工业大学。学校总占地面积约 184 万平方米，总建筑面积约 93 万平方米。学校下设 16 个学院，具有培养学士、硕士和博士的完整教育体系，现有全日制在校生 28000 余名，其中研究生 2800 余名，本科生 24000 余名。学校现有 2 个一级学科博士点、16 个二级学科博士点、20 个一级学科硕士点、78 个二级学科硕士点和 6 个专业硕士学位点，有 60 个本科专业。

天津工业大学艺术类专业从 1984 年开办至今已有一百三十年的办学历史，在社会上享有较高的知名度，培养了大批艺术与技术相结合的高级人才。现设有视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、产品设计、工艺美术、动画、表演和广播电视编导八个本科专业，拥有设计学一级学科硕士授权点，拥有工程硕士（工业设计工程）、艺术硕士（美术、艺术设计、电影、广播电视）专业学位授权点，形成了较完善的覆盖学术型硕士、专业型硕士的研究生培养体系。

二、美术类校考专业简介及报考方式

（一）美术类校考专业：服装与服饰设计、视觉传达设计、环境设计、产品设计、工艺美术

1. 服装与服饰设计专业

培养具有扎实的服装与服饰设计专业知识基础，掌握服装与服饰设计、制作、销售、陈列与展示，以及服装服饰文化信息传播等方面知识，具备服装与服饰品设计开发、加工制作、营销推广，以及纺织服装领域内的教育、管理和科研等方面能力，能在纺织服装行业、时尚文化产业以及相关的销售行业从事设计制作、产品开发、管理、营销推广、教育教学等方面工作的高级应用型人才。本专业开设的专业课程有：中西服饰史、少数民族服饰、服装设计原理、服装设计、服装纸样原理、服装造型与结构设计、立体裁剪、服装画技法、服装材料构成、成衣制作工艺、服装 CAD、服装市场营销、服装展示与陈列等。

2. 视觉传达设计专业

本专业下设两个专业方向：视觉传达设计方向、广告设计方向，入校后分专业方向。

视觉传达设计方向 培养从事视平面设计、教学、研究和管理的专门人才。本专业方向开设的主要专业课程有：图形创意、包装设计、标志设计、招贴设计、CIS 设计、平面广告设计、展示设计、书籍装帧设计、专业摄影等。

广告设计方向 培养从事广告创意和设计、广告策划的高级专门人才。本专业方向开设的专业课程有：品牌形象设计、字体与板式设计、数字媒体设计与制作、信息设计、影视广告设计、交互设计、广告文案、广告策划等。

3. 环境设计专业

本专业培养从事景观规划与设计、公共建筑室内设计、居住空间设计、商业活动环境设计，并具备项目管理、教学与科研能力的高级专门人才。主要专业课程有：建筑设计发展史、建筑制图、建筑及环境

设计方法学、室内空间综合设计、建筑环境综合设计、环境人机工程学、建筑及环境材料应用等。本专业依托学院特色，还开设有与展示、品牌、服装、项目策划等跨专业知识结合的专题课程：服装商业环境设计、公共艺术设计、视觉营销策划等。

4. 产品设计专业

本专业培养掌握产品设计专业系统理论知识及综合性设计创意实践技能，适应市场需求和产品设计行业发展需要，能够从事以产品创新为重点的设计、管理、科研、教学工作，以及与产品设计相关的视觉设计、信息设计、环境设施设计或展示设计工作的高级专业人才。主要专业课程有：产品设计方法学、材料与工艺学、人机工程学、产品设计效果图表现技法、产品制图、模型制作与工艺、产品系统设计、产品交互设计、可持续性设计、产品创新与开发、计算机辅助设计等。

5. 工艺美术专业

本专业培养手工艺传统理论与实践相结合、有创意能力，能在文化艺术部门、传统工艺加工领域、设计公司、学校等企事业部门从事各种传统与现代工艺美术品实际制作以及相关教学与研究、设计管理工作方面的高级专门人才。本专业开设的课程有：设计美学、艺术心理学、工艺美术史、传统造型基础、立体造型基础、装饰线型、民间美术、陶瓷工艺、陶瓷设计、纤维艺术、装饰绘画、装饰壁画、漆艺、装饰雕塑、金属工艺等。

(二) 2016 年美术类校考专业招生计划

我校 2016 年美术类本科专业总计划 480 名，不分文理，面向全国招生。

所属学院	专业	学制	层次	招生计划	学费
艺术与服装学院	视觉传达设计	四年	本科	170 名	12000 元/年
	环境设计	四年	本科	90 名	
	服装与服饰设计	四年	本科	130 名	
	产品设计	四年	本科	45 名	
	工艺美术	四年	本科	45 名	

(三) 美术类专业校考报考须知

报考条件	1. 符合 2016 年全国普通高等学校招生考试报名条件及专业体检要求。 2. 热爱艺术事业，有一定的美术基础和设计能力。 3. 无色盲、色弱，身体健康。
报名方式	1. 实行网上报名的省市，根据各省公布的报名时间及报名方式网上报名并打印准考证； 生源省网报系统平台：湖南省： http://www.hneao.cn/ks 江苏省： http://www.jseea.cn 黑龙江省： http://www.dfxyzj.com 江西省： http://www.jxeea.cn

	<p>山东省：http://wsbm.sdzk.cn/art</p> <p>湖北省：http://www.hbea.edu.cn</p> <p>广东省：http://zsb.tjpu.edu.cn</p> <p>注：广东省考生务必在我校招生网报名及打印准考证，报名时间：1月25-26日，每日9:00-21:00时。</p> <p>2. 天津工业大学考点报名方法：</p> <p>(1) 考生于2月17日-2月20日（每日9:00-21:00时）登录天津工业大学招生网http://zsb.tjpu.edu.cn，进行网上报名、缴费，过期不予补报。</p> <p>(2) 考生于2月21日--2月23日（每日9:00-21:00时，2月23日截至到17:00时）登陆天津工业大学招生网打印准考证，阅读考生须知和考场安排，不需现场确认。</p> <p>3. 不实行网上报名的省市，一律在各考点报名时间内现场报名，报名材料：</p> <p>(1) 考生携带身份证和考生所在省级招办统一编制的考生号。</p> <p>(2) 交一寸近期正面免冠同一底版照片两张。（请自行贴在准考证及准考证存根指定位置处）</p> <p>(3) 交报名费：150元。</p>
考试内容	<p>1. 考试科目四门：素描、速写、色彩和综合测试，满分为260分，其中素描100分，速写60分，色彩100分，均为默画；综合测试为笔试简答题，只做参考，不计入总分。</p> <p>2. 考试时，考生务必持身份证原件和准考证入场，并自备画具。</p>

（四）美术类专业考试地点及时间：

报名时间 (2016年)	考试时间 (2016年)	考 点	地 址
1月21-22日	1月24日	兰州文理学院	甘肃省兰州市城关区北面滩400号
1月22-23日	1月24日	中原工学院	郑州市中原中路41号
1月16-20日 考点网报	1月24日	江苏师范大学	徐州市铜山新区上海路101号
1月22-23日	1月24日	浙江理工大学	杭州下沙高教园区2号大街5号
1月19-20日 考点网报	1月24日	哈尔滨华德学院	哈尔滨市江北利民开发区学院路288号
1月21-22日	1月24日	福建师范大学	福州市仓山区上山路8号（仓山校区）
1月21-22日	1月24日	太原师范学院	山西省晋中市榆次区山西高校新校区大学街319号
1月8-20日 考点网报	1月24日	江西南昌大学（青山湖校区）北区	南昌市南京东路235号
2月19-20日 考点网报	2月22日	中南林业科技大学	长沙市韶山南路498号
1月18-2月20日 考点网报	2月24日	青岛市招办	青岛市市南区鄱阳湖路5号甲
2月21-22日	2月24日	石家庄信息工程职业学院(南校区)	石家庄高新区信工路18号
2月22-23日	2月24日	安徽艺术职业学院	合肥市经济开发区大学城丹霞路8号

1月25-26日 我校网报 不需确认	2月24日	广东华南师范大学	广州市天河区中山大道西55号
2月22-23日	2月25日	鲁迅美术学院附中	辽宁省沈阳市大东区望花中街146号
3月3日-4日 考点网报	3月8日	湖北省教育考试院标准化考场	武汉市汉口江汉区杨汊湖小区常青五路54号
2月17-20日 考点网报	2月25日	天津工业大学	天津市西青区宾水西道399号
注：1. 考生所在省市有我校考点的，只允许在该省市我校设置的考点考试，不允许到其他考点考试； 2. 生源省市无我校校考考点的，请到天津工业大学考点考试，我校不在各考点采取手工报名方式； 3. 考生只允许参加一次美术类专业考试，如参加两次或两次以上，则以分数最低的一次作为专业考试成绩。			

（五）录取原则

视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、产品设计、工艺美术专业录取原则：

遵照2016年教育部及各省艺术类招生文件有关录取规定，结合我校实际情况录取。

1. 各省、市、自治区组织的美术类统考本科同批次成绩合格；
2. 参加我校组织的专业课考试，成绩合格；
3. 文化课成绩达到各省（市）艺术类同科类本科专业录取控制分数线；
4. 英语成绩达到我校规定分数线；
5. 按各省（市）校考合格考生中，一志愿报考我校的人数占全国报考我校总人数的比例确定分省计划，不分文理以高考文化课成绩排名录取。

注：我校的公共外语课程均为英语，非英语语种考生慎重填报。

三、广播电视编导专业简介及报考方式

（一）广播电视编导专业简介

本专业具备艺术硕士学位（MFA）授予权，下设广播电视、电影两个领域，可为本专业学生继续深造提供机会。本专业下设新媒体创意方向和数字媒体方向，入校后分专业方向。

1. 新媒体创意方向 本专业方向培养具有新媒体视听节目策划、编导、制作等方面的专业知识，具备较高的政治水平、文学修养和艺术创作等方面的能力，能在广播电影电视系统、文化部门和新媒体平台从事新媒体视听节目编导、策划、制作、主持以及摄影、摄像、音响、撰稿、编剧、广告、社教等方面工作的戏剧影视学科的高级应用型人才。

本专业方向充分利用我校广播电视技术、信息技术、数字技术的资源优势，重点培养学生的新媒体视听技术技能，提升学生利用先进技术将艺术创意转化为视听产品的能力。同时，本专业与国内知名传媒企业设立联合人才培养基地和联合实验室，为学生提供新媒体创意实践平台。

本专业方向开设的专业课程有：广播电视概论、新媒体概论、影视剧编剧、中外戏剧艺术、影视作品分析、视听语言、电视节目制作、影视美术基础、摄影技术、照明技术、数字图像创意与设计、电视节目策划、纪录片创作、广播电视节目主持等。

2. 数字媒体方向 本专业方向培养具备国际化的视野，具备较高社会、人文、艺术素质，具有较强创意能力，系统掌握数字媒体艺术理论和数字媒体应用技术，能在数字影视制作领域中，将创意与数字媒体技术结合，进行数字影视特效创作、数字影视节目制作的复合型专业人才。

本专业方向学生入校后经过选拔进入我校卓越传媒人才培养计划，该计划与国外高校高水平传媒专业合作，在天津工业大学修读课程中引进国外高校优质数字媒体专业核心课程，实行部分课程中英双语教学、开设第二外国语（韩语）。卓越班学生在毕业时达到卓越传媒人才相关标准颁发“卓越传媒人才”证书。

本专业方向学生在达到英语、韩语一定等级后，可参加我校国际交流项目，赴英国或韩国交流，同时可免试申请在英国或韩国攻读硕士学位。

本专业方向开设的专业课程有：韩国语、电视纪录片制作实务、电子新闻采集（ENG）制作实务、数字化后期制作实务、广播电视节目编排、电视（演播室）节目制作实务、编辑系统基础与应用、电视导演基础、影视化妆与服装、AVID 影视后期制作实务、电视剧制作实务、信息社会 and 新媒体基础、传媒产业前沿、数字媒体管理、网络传播等。

（二）广播电视编导专业招生计划

所属学院	专业	学制	层次	招生计划	学费
人文与法学院	广播电视编导	四年	本科	120 名	15000 元/年

（三）广播电视编导专业考试地点及时间

报名时间 (2016 年)	考试时间 (2016 年)	考 点	地 址
1 月 22-23 日	1 月 24 日	中原工学院	郑州市中原中路 41 号
1 月 18-2 月 20 日 考点网报	2 月 24 日	青岛市招办	青岛市市南区鄱阳湖路 5 号甲
2 月 22-23 日	2 月 24 日	石家庄信息工程职业学院 (北校区)	石家庄高新区湘江道 39 号
2 月 21-22 日	2 月 24 日	湖南师范大学(音乐学院)	湖南省长沙市岳麓区麓山南路左家垅
2 月 17 日-20 日 (网上报名) 2 月 21 日-2 月 23 日 17:00 (打印准考证)	2 月 24 日	天津工业大学	天津市西青区宾水西道 399 号

注：天津、山东、河北、河南、湖南考生必须在当地考点报考，其他省市考生请到天津工业大学考点参加考试，我校不在各考点采取手工报名方式。

(四) 广播电视编导专业报考须知

报考条件	符合 2016 年全国普通高等学校招生考试报名条件及专业体检要求
报名方法	<p>1. 实行网上报名的省市，根据各省公布的报名时间及报名方式网上报名并打印准考证；</p> <p>2. 天津工业大学考点报名方法：</p> <p style="padding-left: 2em;">(1) 考生于 2 月 17 日-2 月 20 日（每日 9:00-21:00 时）登录天津工业大学招生网 http://zsb.tjpu.edu.cn，进行网上报名、缴费，过期不予补报。</p> <p style="padding-left: 2em;">(2) 考生于 2 月 21 日 8:30--2 月 23 日（每日 9:00-21:00 时，2 月 23 日截至到 17:00 时）登陆天津工业大学招生网打印准考证，阅读考生须知和考场安排，不需现场确认。</p> <p>3. 不实行网上报名的省市，一律在各考点报名时间内现场报名，报名材料：</p> <p style="padding-left: 2em;">(1) 考生携带身份证和考生所在省级招办统一编制的考生号</p> <p style="padding-left: 2em;">(2) 交一寸近期正面免冠同一底版照片两张。（请自行贴在准考证及准考证存根指定位置处）</p> <p style="padding-left: 2em;">(3) 交报名费：150 元</p>
考试内容	<p>考试时间 180 分钟，总分 200 分，均为笔试，考生须自带 2B 铅笔</p> <p>考试科目四门：文学及广播电视艺术常识</p> <p style="padding-left: 2em;">新媒体创意</p> <p style="padding-left: 2em;">电视节目与电视文化现象分析</p> <p style="padding-left: 2em;">命题编写故事</p> <p>参考书目：毕磊箐，《艺术知识与文学常识（第 2 版）》，南京师范大学出版社，2009 年版。</p> <p style="padding-left: 2em;">孙宜君、陈家洋，《影视艺术概论》，国防工业出版社。</p>

(五) 广播电视编导专业录取原则

遵照 2016 年教育部及各省艺术类招生文件有关录取规定，结合我校实际情况录取。

1. 有编导类专业统考的省市，统考必须合格；
2. 参加我校组织的专业课考试，成绩合格；
3. 文化课成绩达到各省（市）艺术类同科类本科专业录取控制分数线；
4. 语文成绩达到我校规定分数线；
5. 按各省（市）校考合格考生中，一志愿报考我校的人数占全国报考我校总人数的比例确定分省计划（每个省录取人数原则上不超过本专业总计划的 40%），不分文理以高考文化课成绩排名录取。

注：我校公共外语课程均为英语，其他语种考生慎重填报。

四、表演专业简介及报考方式

(一) 表演专业简介

我校是最早创建服装设计与表演专业的国内高等院校之一，2007 年获国家教育部批准为表演专业。该专业旨在培养服饰及时尚产品展示、组织与策划、影视广告表演及服装市场营销方面的高级专门人才。目前我校表演专业下设两个专业方向：服装表演与策划方向、服装表演与营销方向。本专业开设的专业课

程有：服饰美学、表演学、服装表演、妆饰及形象设计、镜前造型、人物造型设计、服装表演组织与策划、广告策划与创意等。

(二)表演专业招生计划

所属学院	专业	学制	层次	专业方向	招生计划	备注	学费
艺术与服装学院	表演	四年	本科	服装表演与策划方向	25名	只招女生	15000元/年
				服装表演与营销方向	35名	女生28名，男生7名	

(三)表演专业考试地点及时间

考点	招考方向	项目	日期 (2016年)	地址
天津工业大学 (天津市西青区 宾水西道399号)	服装表演与策划	报名	2月17日-20日 (网上报名) 2月26日 (现场确认)	天津工业大学招生办公室 (艺缘活动中心二楼)
		初试	2月27日	艺术与服装学院(8号)楼B336室
		复试	2月28日	艺术与服装学院(8号)楼B336室
	服装表演与营销	报名	2月17日-20日 (网上报名) 2月29日 (现场确认)	天津工业大学招生办公室 (艺缘活动中心二楼)
		初试	3月1日	艺术与服装学院(8号)楼B336室
		复试	3月2日	艺术与服装学院(8号)楼B336室

(四) 表演专业考生报考须知

报名条件	(1) 符合2016年全国普通高等学校招生考试报名条件及专业体检要求。 (2) 年龄不超过22周岁(1994年9月1日后出生)的未婚青年。 (3) 服装表演与策划方向 : 只招女生, 身高1.65米(含1.65)~1.74米(含1.74); 服装表演与营销方向 : 女生身高1.74米以上(不含1.74), 男生身高1.82米以上(不含1.82)。
报名方式	(1) 考生于2月17日-2月20日(每日9:00-21:00时)登录天津工业大学招生网 http://zsb.tjpu.edu.cn , 进行网上报名、缴费, 并打印准考证(请考生根据自己的准确身高判定是否符合报名条件)。 (2) 现场确认以后 , 将参加复试自选舞蹈或健美操的音乐(MP3格式)以准考证号命名发送至邮箱: zhaosheng@tjpu.edu.cn。 (3) 现场确认时将进行形体测量(其中包括身高、体重、三围、比例等)、照相, 请考生自备泳装。 (4) 初试合格并参加 复试考生 请持身份证、准考证于初试结果公布当天 现场报名 , 并缴纳复试报名费150元。
考试内容	初试 : (1) 形体观察: 对考生形体条件进行综合评定。 (2) 模特技巧: 在T台上进行模特步态、转身、造型等项目测试。 (3) 面试: 语言表达能力和综合素质测试。 复试 : (1) 模特技巧: 在T台上进行模特步态、转身、造型等项目测试。 (2) 韵律与协调: 自选舞蹈或健美操表演(时间不超过三分钟)。 (3) 服装表演与策划方向 : 测试项目为即兴创作, 即模拟为某商品作宣传进行平面广告拍摄过程, 利用指定道具做出6组不同造型; 服装表演与营销方向 : 测试项目为时装展示, 即按现场要求进行时装动态展示。
注: 上述形体测试、展示中所用的 泳装(比基尼款) 、韵律与协调测试项目中所用的 音乐和道具 , 服装表演与营销方向测试项目时装展示中的 时装(款式不限) 均须考生自备。	

(五) 表演专业录取原则

遵照2016年教育部及各省艺术类招生文件有关录取规定, 结合我校实际情况录取。

1. 有服装表演统考的省市, 统考必须合格;
2. 参加我校组织的专业课考试, 成绩合格;
3. 文化课成绩达到我校规定分数线(原则上达到各省艺术类同科类本科专业录取控制分数线);
4. 一志愿报考我校的考生, 按照全国专业名次、分男女, 从高到低录取, 专业排名相同优先录取文化课折算成绩高的考生。

注: 我校的公共外语课程均为英语, 非英语语种考生慎重填报。

五. 动画专业简介及报考方式

(一) 动画专业简介

本专业培养三维动画、二维动画、定格动画、影视后期特效创意与制作的高级专门人才。本专业开设的专业课程有: 动画制片、动画编剧、动画分镜与故事板、动画声音、动画角色设计、动画场景设计、定格动画、原画、动画技法、视听语言、三维动画建模、三维动画特效、游戏设计、动画后期数字合成、动画后期非线性编辑、世界动画史等。动画专业本科生在大学二年级可以选择进入三维动画、二维动画、定格动画与影视特效三个修业方向。本专业设有硕士研究生方向。

(二) 动画专业招生计划及录取原则

1. 动画专业使用省统考成绩，不需参加校考，考生可根据 2016 年 5 月公布的具体分省计划报考。

所属学院	专业	学制	层次	招生计划	学费
计算机科学与软件学院	动画	四年	本科	120 名	15000 元/年

2. 动画专业报考条件

- (1) 符合 2016 年全国普通高等学校招生考试报名条件及专业体检要求。
- (2) 热爱艺术事业，有一定的美术基础和设计能力。
- (3) 无色盲、色弱，身体健康。

3. 动画专业录取原则

遵照 2016 年教育部及各省艺术类招生文件有关录取规定，结合我校实际情况录取。

- (1) 各省、市、自治区组织的美术类统考本科同批次成绩合格；
- (2) 文化课成绩达到各省（市）艺术类本科专业录取控制分数线；
- (3) 英语成绩达到我校规定分数线；
- (4) 以综合分=高考文化课成绩+省统考成绩，排名录取，平行志愿投档的省市按照各省规定执行。
- (5) 动画专业只录取有专业志愿的考生。

注：我校的公共外语课程均为英语，非英语语种考生慎重填报。

六. 专业考试合格确定及入学、复试

1. 4 月 15 日前，所有参加专业考试的考生凭身份证号及校考准考证号（8 位条码号）可上网查询成绩。

网址为：<http://zsb.tjpu.edu.cn>。

2. 校考专业合格分数线按不高于 1: 4（招生计划：专业合格人数）的比例划定。

3. 所有艺术类新生入学一个月内，我校对新生进行专业课复试，如发现复试不合格或弄虚作假者，将取消其入学资格。

七. 天津工业大学考点网上报名注意事项

1. 我校校考专业（美术类、广播电视编导、表演类初试）在天津工业大学考点采取网上报名交费方式。考生须在规定时间内登陆天津工业大学招生网 <http://zsb.tjpu.edu.cn> 进入报名系统，按提示完成报名交费手续。

2. 交费：使用具有网上支付功能的银联卡交费，我校交费标准均以天津市发改委当年批复为准。

3. 考试确认：考生于 2 月 21 日—2 月 23 日（每日 9:00-21:00 时，2 月 23 日截至到 17:00 时）登陆天津工业大学招生网打印准考证，阅读考生须知，查看考场安排，不需现场确认。

4. 报考时请考生认真填报，报名后我校原则上不予退费。

八. 联系方式

天津工业大学地址：天津市西青区宾水西道 399 号，邮编 300387

天津工业大学招生办公室地址：天津工业大学艺缘活动中心 210

天津工业大学招生网：<http://zsb.tjpu.edu.cn>

招生咨询电话：022-83955227

网上报名技术服务电话：022-83955190（2 月 17 日-23 日，每日 9:00-17:00）

