

天津工业大学 2017 年艺术类专业招生简章

天津工业大学为教育部批准可参照独立设置本科艺术院校招生办法执行的普通高校。

一、学校概况

天津工业大学是教育部与天津市共建、天津市重点建设的全日制普通高等学校，在教育部首轮本科教学评估中获得优秀。学校历史悠久，最早的系始建于 1912 年，现已发展成为一所以工为主，工、理、文、管、经、法、艺协调发展的多科性工业大学。学校总占地面积约 184 万平方米，总建筑面积约 93 万平方米。学校下设 16 个学院，具有培养学士、硕士和博士的完整教育体系，现有全日制在校生 28000 余名，其中研究生 3000 余名，本科生 24000 余名。学校现有 2 个一级学科博士点、16 个二级学科博士点、20 个一级学科硕士点、78 个二级学科硕士点和 6 个专业硕士学位点，有 60 个本科专业。

天津工业大学艺术类专业从 1984 年开办至今已有三十多年的办学历史，在社会上享有较高的知名度，培养了大批艺术与技术相结合的高级人才。现设有视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、产品设计、工艺美术、动画、表演和广播电视编导八个本科专业，拥有设计学一级学科硕士授权点，拥有工程硕士（工业设计工程）、艺术硕士（美术、艺术设计、电影、广播电视）专业学位授权点，形成了较完善的覆盖学术型硕士、专业型硕士的研究生培养体系。

二、我校 2017 年艺术类本科校考专业招生计划

我校美术设计学类总计划 480 名，表演专业总计划 60 名，广播电视编导专业计划 120 名，不分文理，面向全国招生。

| 所属学院 | 专业 | 学制 | 2017 年计划 | 学费 |
|---------|---------|----|--|---------|
| 艺术与服装学院 | 视觉传达设计 | 四年 | 170 名 | 12000 元 |
| | 环境设计 | 四年 | 90 名 | |
| | 服装与服饰设计 | 四年 | 130 名 | |
| | 产品设计 | 四年 | 45 名 | |
| | 工艺美术 | 四年 | 45 名 | |
| | 表演 | 四年 | 服装表演与营销（女）28 名 服装表演与营销（男）12 名 服装表演与策划（女）20 名 | 15000 元 |
| 人文与法学院 | 广播电视编导 | 四年 | 120 名 | 15000 元 |

三、美术类校考专业简介及报考方式

（一）美术类校考专业：

1. 服装与服饰设计

培养具有扎实的服装与服饰设计专业知识基础，掌握服装与服饰设计、制作、策划、

销售、陈列与展示，以及服装服饰文化信息传播等方面知识，具备服装与服饰品设计开发、加工制作、营销推广，以及纺织服装领域内的教育、管理和科研等方面能力，能在纺织服装行业、时尚文化产业以及相关的销售行业从事设计制作、产品开发、管理、营销推广、教育教学等方面工作的高级专门人才。本专业开设的主要专业课程有：中西服饰史、服装设计原理、女装设计、男装设计、服装结构设计原理、男装结构设计、面料纹样设计、立体裁剪、服装画技法、服装市场营销、服装 CAD、成衣制作工艺、创意服装设计、服装商品企划、时装摄影、服装展示与陈列、手工印染、民间手工艺等。

2. 视觉传达设计

本专业下设两个专业方向：视觉传达设计方向、广告设计方向，入校后分专业方向。

视觉传达设计方向 培养从事平面设计、教学、研究和管理的高级专门人才。本专业方向开设的主要专业课程有：图形创意、包装设计、标志设计、招贴设计、CIS 设计、平面广告设计、展示设计、书籍装帧设计、专业摄影等。

广告设计方向 培养具有创新、创意思维能力并从事广告营销和广告设计、广告策划的高级专门人才。本专业方向开设的专业课程有：品牌形象设计、字体与板式设计、数字媒体设计与制作、信息设计、影视广告、交互设计、广告文案、广告策划等。

3. 环境设计

本专业培养从事景观规划与设计、公共建筑室内设计、居住空间设计、商业活动环境设计，并具备项目与管理、教学与科研能力的高级专门人才。本专业开设的主要专业课程有：建筑设计发展史、建筑制图、建筑及环境设计方法学、室内空间综合设计、建筑环境综合设计、家具人机工程学、建筑及环境材料应用等。本专业依托学院特色，还开设有与展示、品牌、服装、项目策划等跨专业知识结合的专题课程：服装商业环境设计、公共艺术设计、视觉营销策划等。

4. 产品设计

本专业培养掌握产品设计专业系统理论知识及综合性设计创意实践技能，适应市场需求和产品设计行业发展需要，能够从事以产品创新为重点的设计、管理、科研、教学工作，以及与产品设计相关的视觉设计、信息设计、环境设施设计或展示设计工作的高级专门人才。本专业开设的主要专业课程有：产品设计方法学、材料与工艺学、人机工程学、产品设计效果图表现技法、产品制图、模型制作与工艺、产品系统设计、产品交互设计、可持续性设计、产品创新与开发、计算机辅助设计等。

5. 工艺美术

本专业培养手工艺传统理论与实践相结合、有创意能力，能在文化艺术部门、传统工艺加工领域、设计公司、学校等企事业部门从事各种传统与现代工艺美术品实际制作以及相关教学与研究、设计管理工作方面的高级专门人才。本专业开设的主要专业课程有：设计美学、艺术心理学、工艺美术史、传统造型基础、立体造型基础、装饰线型、民间美术、

陶瓷工艺、陶瓷设计、纤维艺术、装饰绘画、装饰壁画、漆艺、装饰雕塑、金属工艺等

(二) 美术类专业校考报考须知

| | |
|-------------|--|
| 报考条件 | 1. 符合 2017 年全国普通高等学校招生考试报名条件及专业体检要求; 2. 热爱艺术事业, 有一定的美术基础和设计能力; 3. 无色盲、色弱, 身体健康。 |
| 报名方式 | 1. 实行网上报名的省市, 根据各省公布的报名时间及报名方式网上报名并打印准考证; 注: 广东省考生务必在我校招生网报名并打印准考证。 2. 不实行网上报名的省市, 一律在各考点报名时间内现场报名, 报名材料: (1) 考生携带身份证和考生所在省级招办统一编制的考生号; (2) 根据考点要求, 准备一寸近期正面免冠同一底版照片两张; (3) 交报名费: 150 元。 |
| 考试内容 | 1. 考试科目四门: 素描、速写、色彩和综合测试, 满分 260 分, 其中素描 100 分, 速写 60 分, 色彩 100 分, 均为默画; 综合测试为笔试简答题, 只做参考, 不计入总分。 2. 考试时, 考生务必持身份证原件和准考证入场, 并自备画具。 |

(三) 美术类专业考试地点及时间:

| 序号 | 考点 | 考点地址 (网报地址) | 报名时间 | 考试时间 |
|----|--------|--|-----------------|----------|
| | | | (2017 年) | (2017 年) |
| 1 | 河南郑州 | 中原工学院 (郑州市中原中路 41 号) http://www.artlets.cn | 1 月 7-11 日 | 1 月 15 日 |
| 2 | 福建福州 | 福建师范大学 (福州市苍山区上山路 32 号) 现场报名 | 1 月 12-13 日 | 1 月 15 日 |
| 3 | 甘肃兰州 | 兰州文理学院 (兰州市城关区北面滩 400 号) 现场报名 | 2 月 7-8 日 | 2 月 10 日 |
| 4 | 江苏南京 | 江苏城市职业技术学院 (南京市建业区应天大街 832 号) http://www.jseea.cn | 1 月 12-2 月 7 日 | 2 月 10 日 |
| 5 | 山西晋中 | 太原师范学院 (晋中市榆次区山西高校新校区大学街 319 号) http://yikao.cdn.titd.net | 1 月 17-2 月 7 日 | 2 月 10 日 |
| 6 | 安徽合肥 | 安徽艺术职业学院 (合肥市经济开发区大学城丹霞路 8 号) (网址待定) | 待定 | 待定 |
| 7 | 广东广州 | 广东华南师范大学 (广州市天河区中山大道西 55 号) http://zsb.tjpu.edu.cn | 1 月 22-23 日 | 2 月 13 日 |
| 8 | 江西南昌 | 以准考证地址为准 http://www.jxeea.cn | 待定 | 待定 |
| 9 | 浙江杭州 | 浙江理工大学 (杭州下沙高教园区 2 号大街 5 号) http://www.artstudent.cn | 1 月 15-2 月 11 日 | 2 月 15 日 |
| 10 | 黑龙江哈尔滨 | 哈尔滨华德学院 (哈尔滨市江北利民开发区学院路 288 号) http://www.dfxyzj.com | 2 月 10-11 日 | 2 月 15 日 |
| 11 | 湖南长沙 | 以准考证地址为准 http://www.hneao.cn/ks | 1 月 4-10 日 | 2 月 15 日 |

| | | | | |
|---|--------|---|------------|-------|
| 12 | 山东青岛 | 以准考证地址为准 http://wsbm.sdzk.cn/art | 1月12-2月11日 | 2月15日 |
| 13 | 河北石家庄 | 石家庄信息工程职业学院（石家庄高新区信工路18号） 现场报名 | 2月12-13日 | 2月15日 |
| 14 | 辽宁沈阳 | 鲁迅美术学院附中（沈阳市大东区望花中街146号） 现场报名 | 2月12-13日 | 2月15日 |
| 16 | 湖北省武汉 | 以准考证地址为准 http://www.hbea.edu.cn | 2月26-27日 | 3月3日 |
| 15 | 天津工业大学 | 天津市西青区宾水西道399号 http://zsb.tjpu.edu.cn | 2月9-12日 | 2月15日 |
| <p>注：1. 考生所在省市有我校考点的，只允许在该省市我校设置的考点考试，不允许到其他考点考试； 2. 生源省市无我校校考考点的，请到天津工业大学考点考试，我校不在各考点采取手工报名方式； 3. 考生只允许参加一次美术类专业考试，如参加两次或两次以上，则以分数最低的一次作为专业考试成绩。</p> | | | | |

（四）美术类专业（视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计、产品设计、工艺美术专业）录取原则：

遵照2017年教育部及各省艺术类招生文件有关规定，结合我校实际情况录取。

1. 各省、市、自治区组织的美术类统考本科同批次成绩合格；
2. 参加我校组织的专业课考试，成绩合格；
3. 文化课成绩达到各省（市）美术类本科专业录取控制分数线；
4. 英语成绩达到我校规定分数线；
5. 按各省（市）校考合格考生中，一志愿报考我校的人数占全国报考我校总人数的比例确定分省计划；

6. 不分文理，以综合分=高考文化课成绩×30%+专业校考成绩×70%，排名录取；综合分相同，优先录取专业校考成绩高的考生。

注：我校的公共外语课程均为英语，非英语语种考生慎重填报。

四、广播电视编导专业简介及报考方式

（一）广播电视编导专业简介

本专业具备艺术硕士学位（MFA）授予权，下设广播电视、电影两个领域，可为本专业学生继续深造提供机会。本专业下设新媒体创意方向和数字媒体方向，入校后分专业方向。

1. 新媒体创意方向 本专业培养具有新媒体视听节目策划、编导、制作等方面的专业知识，具备较高的政治水平、文学修养和艺术创作等方面的能力，能在广播电影电视系统、文化部门和新媒体平台从事新媒体视听节目编导、策划、制作、主持以及摄影、摄像、音响、撰稿、编剧、广告、社教等方面工作的戏剧影视学科的高级应用型人才。

本专业方向充分利用我校广播电视技术、信息技术、数字技术的资源优势，重点培养学生的新媒体视听技术技能，提升学生利用先进技术将艺术创意转化为视听产品的能力。同时，本专业与国内知名传媒企业设立联合人才培养基地和联合实验室，为学生提供新媒体创意实践平台。

本专业开设的专业课程有：广播电视概论、新媒体概论、影视剧编剧、中外戏剧艺术、影视作品分析、视听语言、电视节目制作、影视美术基础、摄影技术、照明技术、数字图像创意与设计、电视节目策划、纪录片创作、广播电视节目主持等。

2. 数字媒体方向 本专业方向培养具备国际化的视野，具备较高社会、人文、艺术素质，具有较强创意能力，系统掌握数字媒体艺术理论和数字媒体应用技术，能在数字影视制作领域中，将创意与数字媒体技术结合，进行数字影视特效创作、数字影视节目制作的复合型专业人才。

本专业方向学生入校后经过选拔进入我校卓越传媒人才培养计划，该计划与国外高校高水平传媒专业合作，在天津工业大学修读课程中引进国外高校优质数字媒体专业核心课程，实行部分课程中英双语教学、开设第二外国语（韩语）。卓越班学生在毕业时达到卓越传媒人才相关标准颁发“卓越传媒人才”证书。

本专业方向学生在达到英语、韩语一定等级后，可参加我校国际交流项目，赴英国或韩国交流，同时可免试申请在英国或韩国攻读硕士学位。

本专业开设的专业课程有：电视纪录片制作、韩国语、数字化后期制作实务、广播电视节目编排、电视（演播室）节目制作实务、编辑系统基础与应用、AVID 影视后期制作实务、信息社会 and 新媒体基础、传媒产业前沿、数字媒体管理、网络传播等。

（二）广播电视编导专业考试地点及时间

| 序号 | 考点 | 考点地址（网报地址） | 报名时间 | 考试时间 |
|----|--------|---|------------|---------|
| | | | （2017年） | （2017年） |
| 1 | 山东青岛 | 以准考证地址为准 http://wsbm.sdzk.cn/art | 1月12-2月12日 | 2月16日 |
| 2 | 河北石家庄 | 石家庄信息工程职业学院（石家庄高新区湘江道39号） 现场报名 | 2月14-15日 | 2月16日 |
| 3 | 天津工业大学 | 天津市西青区宾水西道399号 http://zsb.tjpu.edu.cn | 2月9-12日 | 2月16日 |

（三）广播电视编导专业报考须知

| | |
|-------------|---|
| 报考条件 | 符合 2017 年全国普通高等学校招生考试报名条件及专业体检要求。 |
| 报名方式 | 1. 天津、山东考点实行网上报名，请根据各省公布的报名时间及报名方式网上报名并打印准考证； 2. 河北省考点实行现场报名，请考生携带身份证和考生所在省级招办统一编制的考生号在指定地点报名； 3. 天津、山东、河北考生必须在当地考点报考，其他省市考生请到天津工业大学考点参加考试，我校不在各考点采取手工报名方式； 4. 报名费：150 元。 |
| 考试内容 | 考试时间 180 分钟，总分 200 分，均为笔试，考生须自带 2B 铅笔 考试科目：1. 文学基本知识与广播电视艺术常识（占总分 30%）； 2. 新媒体创意（占总分 15%）； 3. 电视节目与电视文化现象评论（占总分 25%）； 4. 命题编写故事（占总分 30%）。 参考书目：1. 张福起，《文艺常识》，山东人民出版社，2014 年版； 2. 赵西盈，豆雪蕊，《影视编导专业考前辅导教程》，中国传媒大学出版社，2008 年版。 注意事项：1. 新媒体创意，重在考察考生运用相关知识通过新媒体平台进行影视作品分析与推广的认知、分析、策划能力； 2. 电视节目与电视文化现象评论，重在考察考生对某一类型的电视节目与电视文化现象的认知、分析、解读能力。 |

(四)广播电视编导专业录取原则

遵照 2017 年教育部及各省艺术类招生文件有关录取规定，结合我校实际情况录取。

1. 有广播电视编导专业统考的省市，统考必须合格；
2. 参加我校组织的专业课考试，成绩合格；
3. 文化课成绩达到各省（市）艺术类同科类本科专业录取控制分数线；
4. 语文成绩达到我校规定分数线；
5. 按各省（市）校考合格考生中，一志愿报考我校的人数占全国报考我校总人数的比例确定分省计划（每个省录取人数原则上不超过本专业总计划的 40%）；
6. 不分文理以高考文化课成绩排名录取。

注：我校公共外语课程均为英语，其他语种考生慎重填报。

五、表演专业简介及报考方式

(一) 表演专业简介

我校是最早创建服装设计与表演专业的国内高等院校之一。该专业旨在培养服饰及时尚产品展示、组织与策划、影视广告表演及服装市场营销方面的高级专门人才。目前我校表演专业下设两个专业方向：服装表演与策划方向、服装表演与营销方向。本专业开设的专业课程有：服饰美学、表演学、服装表演、妆饰及形象设计、镜前造型、人物造型设计、服装表演组织与策划、广告策划与创意等。

(二) 表演专业考试地点及时间

| 考点 | 招考方向 | 项目 | 日期 (2017年) | 地址 |
|------------------------------------|---------|-----|---------------------------------------|---------------------------|
| 天津工业大学 (天津市西青 区宾水西道 399号) | 服装表演与营销 | 报 名 | 2月9日-12日 (网上报名) 2月17日 (现场确认) | 天津工业大学招生办公室 (艺缘活动中心二楼) |
| | | 初 试 | 2月18日 | 艺术与服装学院(8号)楼 B336室 |
| | | 复 试 | 2月19日 | 艺术与服装学院(8号)楼 B336室 |
| | 服装表演与策划 | 报 名 | 2月9日-12日 (网上报名) 2月20日 (现场确认) | 天津工业大学招生办公室 (艺缘活动中心二楼) |
| | | 初 试 | 2月21日 | 艺术与服装学院(8号)楼 B336室 |
| | | 复 试 | 2月22日 | 艺术与服装学院(8号)楼 B336室 |

(三) 表演专业考生报考须知

| | |
|---|---|
| 报名 条件 | <p>(1) 符合2017年全国普通高等学校招生考试报名条件及专业体检要求。</p> <p>(2) 年龄不超过22周岁(1995年9月1日后出生)的未婚青年。</p> <p>(3) 服装表演与策划方向: 只招女生, 身高1.65米(含1.65)~1.74米(含1.74); 服装表演与营销方向: 女生身高1.74米以上(不含1.74), 男生身高1.82米以上(不含1.82)。</p> |
| 报名 方法 | <p>(1) 考生于2月9日-2月12日(每日9:00-21:00时)登录天津工业大学招生网 http://zsb.tjpu.edu.cn, 进行网上报名、缴费, 并打印准考证(请考生根据自己的准确身高判定是否符合报名条件)。</p> <p>(2) 现场确认以后, 将参加复试自选舞蹈或健美操的音乐(MP3格式)以准考证号命名发送至邮箱: zhaosheng@tjpu.edu.cn。</p> <p>(3) 现场确认时将进行形体测量(其中包括身高、体重、三围、比例等)、照相, 请考生自备泳装。</p> <p>(4) 初试合格并参加复试考生请持身份证、准考证于初试结果公布当天现场报名, 并缴纳复试报名费150元。</p> |
| 考试 内容 | <p>初试: (1) 形体观察: 对考生形体条件进行综合评定。 (2) 模特技巧: 在T台上进行模特步态、转身、造型等项目测试。 (3) 面试: 语言表达能力和综合素质测试。</p> <p>复试: (1) 模特技巧: 在T台上进行模特步态、转身、造型等项目测试。 (2) 韵律与协调: 自选舞蹈或健美操表演(时间不超过三分钟)。 (3) 服装表演与策划方向: 测试项目为即兴创作, 即模拟为某商品作宣传进行平面广告拍摄过程, 利用指定道具做出6组不同造型; 服装表演与营销方向: 测试项目为时装展示, 即按现场要求进行时装动态展示。</p> |
| <p>注: 上述形体测试、展示中所用的泳装(比基尼款)、韵律与协调测试项目中所用的音乐和道具, 服装表演与营销方向测试项目时装展示中的时装(款式不限)均须考生自备。</p> | |

(四) 表演专业录取原则

遵照 2017 年教育部及各省艺术类招生文件有关规定，结合我校实际情况录取。

1. 有服装表演统考的省市，统考必须合格；

2. 参加我校组织的专业课考试，成绩合格；

3. 文化课成绩达到我校规定分数线（原则上达到各省艺术类表演专业本科录取控制分数线）；

4. 一志愿报考我校的考生，分男女，分招考方向，按全国专业名次排名录取；专业排名相同，优先录取文化课折算成绩高的考生。

注：我校的公共外语课程均为英语，非英语语种考生慎重填报。

六、动画专业简介及报考方式

（一）动画专业简介

本专业培养三维动画、二维动画、定格动画、影视后期特效创意与制作的高级专门人才。本专业开设的专业课程有：动画制片、动画编剧、动画分镜与故事板、动画声音、动画角色设计、动画场景设计、定格动画、原画、动画技法、视听语言、三维动画建模、三维动画特效、游戏设计、动画后期数字合成、动画后期非线性编辑、世界动画史等。动画专业本科生在大学二年级可以选择进入三维动画、二维动画、定格动画与影视特效三个修业方向。本专业设有硕士研究生方向。

（二）动画专业招生计划及录取原则

1. 动画专业使用省统考成绩，不需参加校考，考生可根据 2017 年 5 月公布的具体分省计划报考。

| 所属学院 | 专业 | 学制 | 层次 | 招生计划 | 学费 |
|------------|----|----|----|-------|-----------|
| 计算机科学与软件学院 | 动画 | 四年 | 本科 | 120 名 | 15000 元/年 |

2. 动画专业报考条件

（1）符合 2017 年全国普通高等学校招生考试报名条件及专业体检要求。

（2）热爱艺术事业，有一定的美术基础和设计能力。

（3）无色盲、色弱，身体健康。

3. 动画专业录取原则

遵照 2017 年教育部及各省艺术类招生文件有关规定，结合我校实际情况录取。

1. 各省、市、自治区组织的美术类统考本科同批次成绩合格；

2. 文化课成绩达到各省（市）美术类本科专业录取控制分数线；

3. 英语成绩达到我校规定分数线；

4. 以综合分=高考文化课成绩+省统考成绩，排名录取；综合分相同，优先录取省统考成绩高的考生；平行志愿投档的省市按照各省规定执行。

5. 动画专业只录取有专业志愿的考生。

注：我校的公共外语课程均为英语，非英语语种考生慎重填报。

七、专业考试合格确定及入学、复试

1. 4月15日前，所有参加专业考试的考生凭身份证号及8位校考准考证号可上网查询成绩。网址为：<http://zsb.tjpu.edu.cn>。

2. 校考专业合格分数线按不高于1:4（招生计划：专业合格人数）的比例划定。

3. 所有艺术类新生入学一个月内，我校对新生进行专业课复试，如发现复试不合格或弄虚作假者，将取消其入学资格。

八、天津工业大学考点网上报名注意事项

我校校考专业（美术类、广播电视编导、表演类初试）在天津工业大学考点采取网上报名交费方式。

1. 考生须在2月9日-2月12日（每日9:00-21:00时）登陆天津工业大学招生网<http://zsb.tjpu.edu.cn>进入报名系统，按提示完成报名交费手续，过期不予补报。

2. 交费：使用具有网上支付功能的银联卡交费，我校交费标准均以天津市发改委当年批复为准。

3. 考试确认：报考美术、广播电视编导考生于2月13日-2月14日（每日9:00-21:00时）登陆天津工业大学招生网打印准考证，阅读考生须知，查看考场安排，不需现场确认；报考表演专业考试需在规定时间到考点现场确认并量体。

4. 请考生认真填报报名信息，报名后我校原则上不予退费。

5. 招生咨询电话：022-83955227，网上报名技术服务电话：022-83955190（2月9日-14日，每日9:00-17:00）

九、联系方式

天津工业大学地址：天津市西青区宾水西道399号，邮编300387

天津工业大学招生网：<http://zsb.tjpu.edu.cn>